

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Connex by Marquee merupakan anak perusahaan dari Marquee Executive Offices yang didirikan pada tahun 2015. Connex sendiri dioperasikan oleh Marquee Executive Offices yang berfokus pada penyedia kantor berlayanan premium di Indonesia dengan pengalaman selama 12 tahun dan memiliki standar layanan solusi bisnis Internasional bintang enam. Sebagai bagian dari Marquee Executive Offices, Connex mengadopsi standar layanan yang sama, dengan tujuan menciptakan lingkungan kerja yang dinamis dan kolaboratif. Connex menyediakan berbagai fasilitas yang mencakup ruang kerja bersama, ruang rapat, area acara, dan layanan pendukung bisnis lainnya. Perusahaan ini bertujuan untuk menjadi pusat komunikasi dan interaksi bagi para pemangku kepentingan eksternal, termasuk *startup*, *freelancer*, dan perusahaan kecil hingga menengah. Melalui *platform social media*, Connex by Marquee membangun kesadaran merek, meningkatkan keterlibatan *audiens*, dan mencapai tujuan pemasaran *social media* yang efektif.

Connex by Marquee memiliki beberapa cabang yang tersebar di lokasi-lokasi strategis di Indonesia, terutama di gedung-gedung perkantoran kelas A di Jakarta dan Bali. Setiap cabang dirancang untuk menyediakan lingkungan kerja yang modern dan inspiratif, dengan akses mudah ke berbagai fasilitas bisnis dan transportasi umum. Connex by Marquee terus berkembang dan berinovasi dalam menyediakan solusi ruang kerja yang sesuai dengan kebutuhan bisnis yang terus berubah. Dengan komitmen terhadap kualitas dan layanan pelanggan yang tinggi, kedua perusahaan ini berusaha untuk menjadi pemimpin dalam industri penyediaan ruang kantor dan *coworking space* di Indonesia.

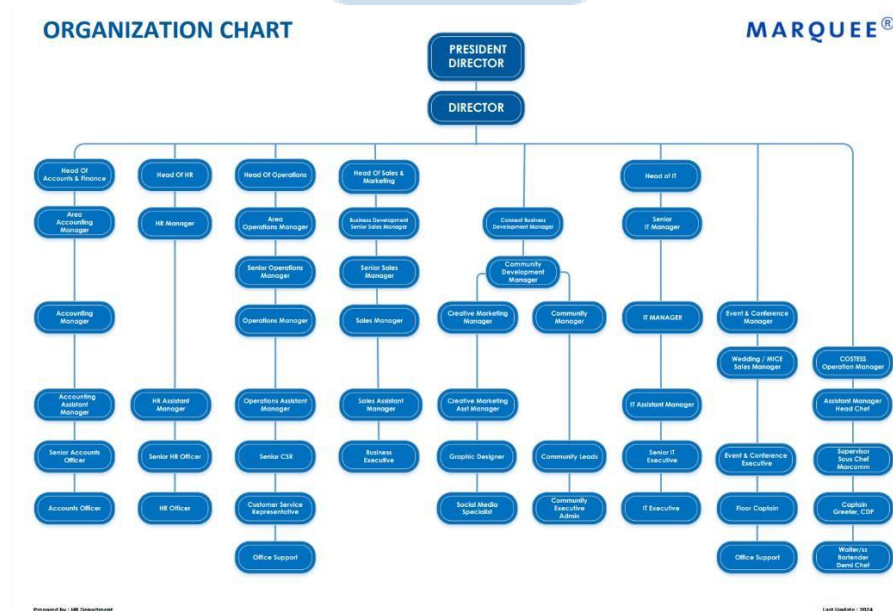
2.2 Visi dan Misi

Visi dari perusahaan Connext by Marquee adalah menjadi ekosistem teknologi terdepan yang mampu menjadi tempat bagi perusahaan, organisasi, dan masyarakat untuk berkembang dan maju bersama.

Sementara itu, misi dari Connext by Marquee adalah untuk menghubungkan bisnis dan ide- ide inovatif dalam *platform* terintegrasi dengan pengalaman yang menarik.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

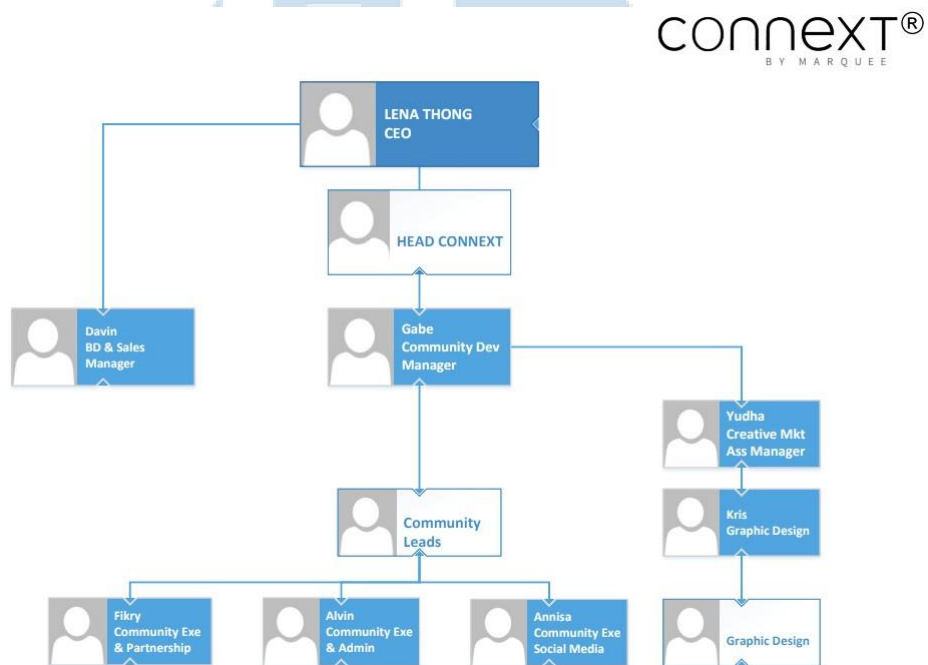
Marquee Executive Offices dibentuk dengan bagan struktur organisasi yang mendukung efisiensi operasional. Struktur organisasi ini mencerminkan pembagian tugas yang jelas dan tanggung jawab yang terfokus untuk memastikan setiap departemen dapat bekerja secara optimal dan terkoordinasi dengan baik. Dengan adanya berbagai divisi yang menangani aspek penting dari operasional perusahaan, Marquee Executive Offices dapat memberikan layanan yang unggul dan inovatif kepada para pelanggan.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Marquee Executive Offices
Sumber: (Data Olahan Laporan Magang, 2024)

Pada gambar 2.1 menggambarkan keseluruhan bagian besar divisi pada perusahaan Marquee Executive Offices, yang mana kedudukan tertinggi

ditempati oleh *President Director* dan *Director*. Pada bagan struktur organisasi perusahaan Marquee Executive Offices, divisi *Social Media Specialist* berada dibawah tanggung jawab *Creative Marketing Manager* yang memiliki tugas dan wewenang sesuai peraturan serta kebijakan yang telah ditetapkan perusahaan. Secara garis besar kedudukan *Social Media Specialist* memiliki pengaruh penting dalam peningkatan visibilitas dan *engagement* perusahaan di *platform social media*, yang pada akhirnya membantu dalam mencapai tujuan pemasaran dan peningkatan kesadaran merek.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi ConnexT by Marquee
 Sumber: (Data Olahan Laporan Magang, 2024)

Dalam struktur organisasi ConnexT by Marquee pada gambar 2.2, posisi *Community Executive Social* atau *Social Media Specialist* yang di pimpin oleh Ibu Annisa berada dibawah kepemimpinan *Community Leads*. Pada struktur organisasi ConnexT by Marquee, *Social Media Specialist* memiliki kedudukan sejajar dengan divisi *Community Executive & Admin* yang ditempati oleh Bapak Alvin, dan divisi *Community Executive & Partnership* yang ditempati oleh Bapak Fikry. Sejajar kedudukan divisi memiliki korelasi dalam

melaksanakan tanggung jawab, yang mana bekerja sama dalam menyelaraskan strategi media sosial dengan tujuan perusahaan.

Berikut ini merupakan tanggung jawab utama yang berhubungan dalam proses kerja magang dan mendukung divisi media sosial dalam perusahaan Connex by Marquee:

- 1) Pengelolaan akun media sosial, dalam hal ini bertanggung jawab dalam memastikan konten yang diposting konsisten dengan citra merek dan strategi pemasaran perusahaan dan sekaligus bertanggung jawab dalam mengelola akun media sosial pribadi Connex by Marquee.
- 2) Pengembangan konten, dalam hal ini akan bertugas untuk membuat dan mengkurasi konten kreatif yang menarik dan relevan bagi *audiens* yang telah menjadi target.
- 3) Analisis dan pelaporan, divisi media sosial akan memantau serta menganalisis kinerja postingan media sosial dan kineja konten menggunakan alat analitik media sosial yang telah direkomendasikan oleh perusahaan. Setelah itu, akan menyusun laporan rutin mengenai efektivitas kampanye media sosial dan tren *audiens*.