

**AKTIVITAS *BRAND ACTIVATION AND PARTNERSHIP*
INTERN PADA DEPARTEMEN *MARKETING*
COMMUNICATION DI PT GRAMEDIA ASRI MEDIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

FITRA KAMILA

0000061293

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS *BRAND ACTIVATION AND PARTNERSHIP*
INTERN PADA DEPARTEMEN *MARKETING*
COMMUNICATION DI PT GRAMEDIA ASRI MEDIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

FITRA KAMILA

0000061293

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fitra Kamila

Nomor Induk Mahasiswa 00000061293

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS *BRAND ACTIVATION AND PARTNERSHIP INTERN* PADA
DEPARTEMENT *MARKETING COMMUNICATION* DI PT GRAMEDIA
ASRI MEDIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Mei 2024



Fitra Kamila

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *BRAND ACTIVATION AND PARTNERSHIP INTERN* PADA
DEPARTEMEN *MARKETING COMMUNICATION* DI PT GRAMEDIA
ASRI MEDIA**

Oleh
Nama : FITRA KAMILA
NIM : 0000061293
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 30 Mei 2024

Pembimbing



Digitally signed

by Fakhriy

Dinansyah

Date: 2024.05.30

11:24:33 +07'00'

Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.

NIDN 0304039001

Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

**AKTIVITAS *BRAND ACTIVATION AND PARTNERSHIP INTERN* PADA
DEPARTEMEN *MARKETING COMMUNICATION* DI PT GRAMEDIA
ASRI MEDIA**

Oleh

Nama : Fitra Kamila
NIM : 00000061293
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 4 Juni 2024

Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

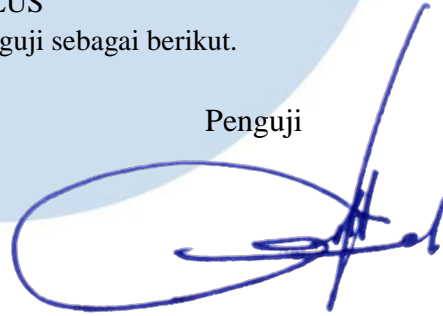
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.
NIDN 0304039001

Penguji



Theresia LV Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 03027019001

Pembimbing



Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.
NIDN 0304039001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FITRA KAMILA

NIM : 00000061293

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS BRAND ACTIVATION AND PARTNERSHIP INTERN PADA DEPARTEMEN MARKETING COMMUNICATION DI PT GRAMEDIA ASRI MEDIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Mei 2024

Yang menyatakan,



Fitra Kamila

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *BRAND ACTIVATION AND PARTNERSHIP INTERN* PADA *DEPARTEMEN MARKETING COMMUNICATION* DI PT GRAMEDIA ASRI MEDIA ” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Mama, Kakak, dan Adik saya yang telah memberikan bantuan dukungan material, moral, dan doa sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.
7. Christy dan Jennifer, teman seperjuangan dalam mengerjakan laporan yang memberikan semangat satu sama lain.
8. Teman-teman SUKMA BEM GEN 14 dan O’Phoenix STUKM 2024 yang memberikan dukungan selama proses pengerjaan laporan magang.
9. Mas dan Mba Marcomm dan CRM di PT Gramedia Asri Media yang selalu memberikan kesempatan untuk belajar dan mendukung selama proses

kerja magang dan pengerjaan laporan magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Mei 2024



Fitra Kamila



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**AKTIVITAS *BRAND ACTIVATION AND PARTNERSHIP*
INTERN PADA DEPARTEMEN *MARKETING*
COMMUNICATION DI PT GRAMEDIA ASRI MEDIA**

Fitra Kamila

ABSTRAK

Brand Activation and Partnership merupakan konsep penting dalam *marketing* yang berfokus pada peningkatan *brand awareness* di sebuah perusahaan. PT Gramedia Asri Media merupakan salah satu perusahaan yang aktif melakukan *event activation* untuk memperluas pangsa pasar dan meningkatkan *brand awareness*. Praktik kerja magang ini dilakukan khususnya untuk mengimplementasikan konsep *brand activation* khususnya dalam pembuatan *event campaign* dan B2B pada lingkup *partnership* diperusahaan yang bergerak di bidang *retail industry*. Dalam *Department Marketing Communication* dengan posisi *Brand Activation and Partnership* merupakan salah satu divisi yang aktif untuk melakukan berbagai *marketing strategy* untuk meningkatkan *brand awareness* dengan mengadakan *event activation* dan *digital campaign*. Dalam praktik kerja magang yang dijalankan hal ini selaras dengan beberapa teori dan konsep mengenai *marketing management*, dimulai dari *event activation*, *content marketing*, dan *partnership*. Dalam praktik kerja magang selama perjalanannya memiliki kendala terkait kurangnya pemahaman mengenai teori dan praktik nyata sebuah *event* dan proses *partnership* di dunia kerja profesional. Setelah dilakukannya praktik kerja magang selama kurang lebih empat bulan dapat disimpulkan bahwa praktik kerja magang mampu membantu mahasiswa lebih memahami *impementasi event activation* pada sebuah perusahaan lebih dalam, membuat konten *marketing* yang lebih terstruktur dan sistematis, dan berkesempatan untuk menjalin hubungan kerjasama dengan *brand partner* eksternal.

Kata kunci: Aktivasi Merek, Acara, Komunikasi Pemasaran, Kemitraan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**ACTIVITIES BRAND ACTIVATION AND PARTNERSHIP
INTERN IN THE MARKETING COMMUNICATION
DEPARTMENT AT PT GRAMEDIA ASRI MEDIA**

Fitra Kamila

ABSTRACT

Brand Activation and Partnership are crucial marketing concepts focused on enhancing brand awareness within a company. PT Gramedia Asri Media is one such company actively engaging in event activations to expand market share and increase brand awareness. This internship specifically aims to implement the concept of brand activation, particularly in creating event campaigns and B2B partnerships within the retail industry. The Marketing Communication Department, specifically the Brand Activation and Partnership division, is actively involved in executing various marketing strategies to boost brand awareness by organizing event activations and digital campaigns. The internship aligns with several theories and concepts regarding marketing management, including event activation, content marketing, and partnerships. Throughout the internship, challenges arose due to a lack of understanding of the theoretical and practical aspects of event planning and partnership processes in a professional work environment. However, after completing the four-month internship, it was concluded that the experience significantly helped students gain a deeper understanding of event activation implementation within a company, create more structured and systematic content marketing, and establish collaborative relationships with external brand partners.

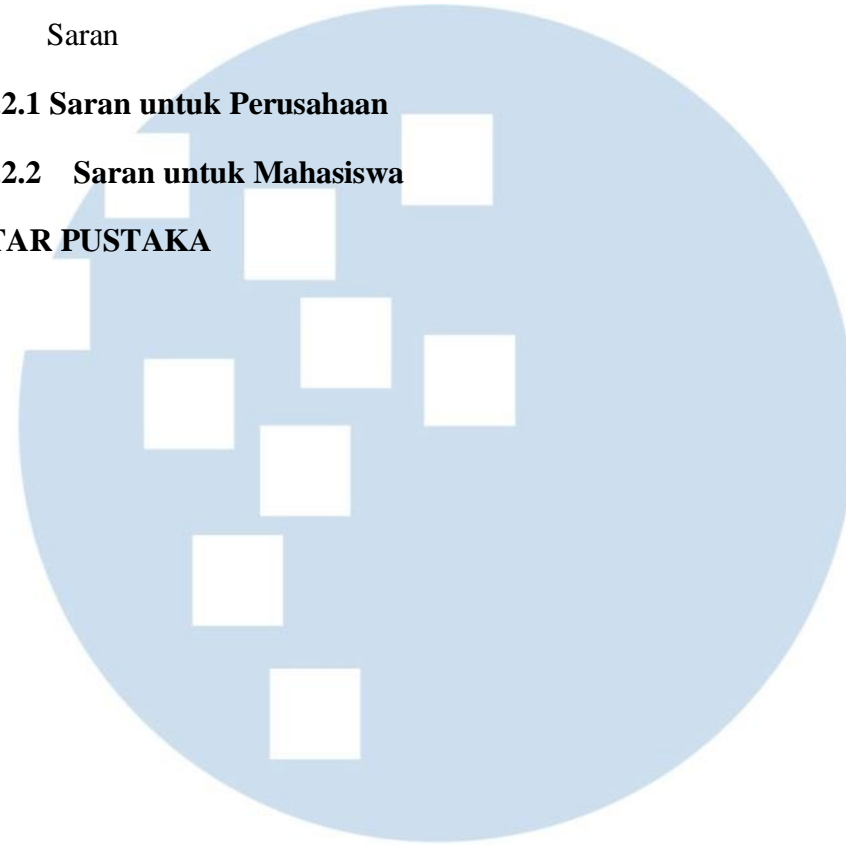
Keywords: *Brand Activation, Event, Marketing Communication, Partnership*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	7
2.1 Tentang PT Gramedia Asri Media	7
2.2 Visi Misi PT Gramedia Asri Media	8
2.3 Struktur Organisasi PT Gramedia Asri Media	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	12
3.2.1 Tugas Kerja Magang	12
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	13
3.3 Kendala Utama	34
3.4 Solusi	35

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	37
4.1 Simpul an	37
4.2 Sar an	38
4.2.1 Sar an untuk Perusahaan	38
4.2.2 Sar an untuk Mahasiswa	39
DAFTAR PUSTAKA	40



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama <i>Brand Activation and Partnership Intern</i>	13
Tabel 3.2 Timeline <i>Brand Activation and Partnership Intern</i>	13
Tabel 3.2 Alur pemesanan merch	17



UMMN

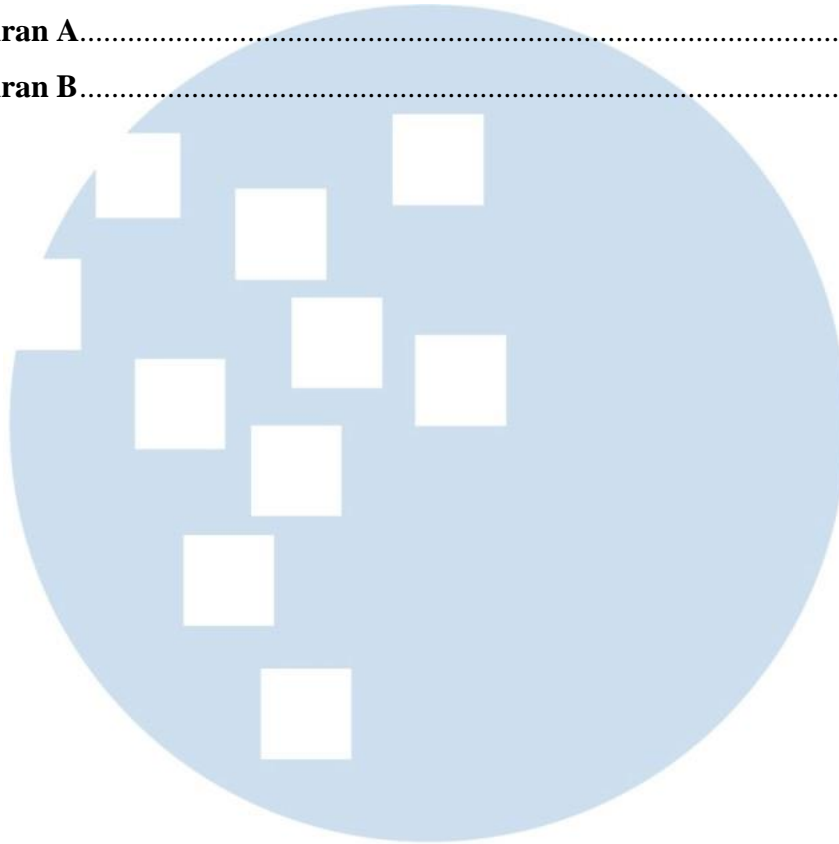
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komparasi Top Brand.....	2
Gambar 1.2 Instalasi Gamedia x PopoMangung di Stasiun Jakarta – Kota.....	3
Gambar 2.1 Logo Penerbit Gamedia.....	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Gamedia Asri Media Divisi Marketing	9
Gambar 2.3 Struktur Departemen Marketing Communication	10
Gambar 3.1 Komparasi Brand Toko Buku di Indonesia	14
Gambar 3.2 Tampilan Showcase Merch.....	18
Gambar 3.3 Instalasi spot literasi (rak buku).....	19
Gambar 3.4 Parkiran khusus staff KAI	19
Gambar 3.5 <i>Press Conference</i> di Stasiun KAI.....	20
Gambar 3.6 Preview Deck Gamedia Science Day 2024	22
Gambar 3.7 Editorial Plan	22
Gambar 3.8 Email Pengajuan Konten Design.....	23
Gambar 3.9 Brief Design.....	23
Gambar 3.10 Brief Konten Reels	24
Gambar 3.11 Proses Shooting	24
Gambar 3.12 Publikasi konten	25
Gambar 3.13 Koordinasi GSD Medan	25
Gambar 3.14 Pembagian Kelompok.....	26
Gambar 3.15 Handbook LO	26
Gambar 3.16 Skrip dan Qcard MC.....	27
Gambar 3.17 Konten Promo Bank	29
Gambar 3.18 Sheet Notulensi.....	30
Gambar 3.19 Brief Video Content.....	31
Gambar 3.20 Konten Promosi.....	32
Gambar 3.21 Data Kotor	33
Gambar 3.22 Data Bersih	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.....	42
Lampiran B.....	54



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA