

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusto, H., & Simanjuntak, I. (2024, April 28). *Gramedia Gelar Gerakan Nusa Membaca Bersama Komunitas Literasi di Lampung* Artikel ini telah tayang di *TribunLampung.co.id* dengan judul *Gramedia Gelar Gerakan Nusa Membaca Bersama Komunitas Literasi di Lampung*, <https://lampung.tribunnews.com/2024/04/28/g>. Retrieved from [Tibunlampung.co.id: https://lampung.tribunnews.com/2024/04/28/gramedia-gelar-gerakan-nusa-membaca-bersama-komunitas-literasi-di-lampung](https://lampung.tribunnews.com/2024/04/28/gramedia-gelar-gerakan-nusa-membaca-bersama-komunitas-literasi-di-lampung)
- Anindyarini, A., Waluyo, Waluyo, B., Hastuti, S., & Mujiyanto, Y. (2019). STRATEGI MENGHIDUPKAN BUDAYA LITERASI MELALUI DONGENG. *SENADIMAS UNISRI*, 253-258.
- Fauzan, R. (2021, April 22). *Belanja Iklan 2020 Moncer, Nielsen: Ini Proyeksi untuk 2021*. Retrieved from [Bisnis.com: https://ekonomi.bisnis.com/read/20210422/12/1384960/belanja-iklan-2020-moncer-nielsen-ini-proyeksi-untuk-2021](https://ekonomi.bisnis.com/read/20210422/12/1384960/belanja-iklan-2020-moncer-nielsen-ini-proyeksi-untuk-2021)
- Fitriandari, M., Sukaatmadja, I. G., & Giantari, I. K. (2015). Analisis Strategi Bisnis Pada Toko Buku Gramedia Duta Plaza di Kota Denpasar. *E-Journal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 163-182.
- Ghassani, N. (2015). KEMITRAAN PENGEMBANGAN UMKM. *Kebijakan dan Manajemen Publik ISSN 2303 - 341X*, 142 - 151.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (Vol. 15th Edition). Harlow: Pearson Education Limited.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2012). *Advertising & IMC Principles and Practice* (9 ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Musi, S., Rosalinda, M., Zuldhiyailhaq, Asifah, A. N., & dkk. (2022). *Penulisan Kreatif Public Relations*. Makassar: Nas Media Pustaka.

- Nindy. (2024). *Daftar Alamat Toko Buku Gramedia di Seluruh Wilayah Indonesia*. Retrieved from Gramedia Blog: <https://www.gramedia.com/best-seller/daftar-alamat-toko-buku-gramedia-di-seluruh-wilayah-indonesia/>
- Nindy. (2024, May 19). *Pendiri Gramedia dan Sejarah Kesuksesannya*. Retrieved from Gramedia: <https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-gramedia/>
- Putri, R. C. (2020). BENTUK HUKUM PERUSAHAAN PERSEKUTUAN DI INDONESIA DAN PERBANDINGANNYA DI MALAYSIA. *Jurnal FH Unila*, 15 - 28.
- Rachbini, W. (2023). *Transformasi MARKETING TRADISIONAL KE DIGITAL*. Tangerang: CV. AAA Rizky.
- Ramadhani, S. F. (2024, Februari 23). *Tingkatkan Literasi Membaca, Seniman Popomangun Hadirkan Instalasi Baca Buku di Stasiun*. Retrieved Maret 2024, from [SindoNews.com: https://lifestyle.sindonews.com/read/1327525/166/tingkatkan-literasi-membaca-seniman-popomangun-hadirkan-instalasi-baca-buku-di-stasiun-1708696924](https://lifestyle.sindonews.com/read/1327525/166/tingkatkan-literasi-membaca-seniman-popomangun-hadirkan-instalasi-baca-buku-di-stasiun-1708696924)
- Shimp, Terrence A.; Andrews, J. Craig. (2018). *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications* (10 ed.). South-Western: Cengage Learning.
- Wilson, J. (2018). *Conteng Marketing: Essential Guide to Learn Step-by-Step the Best Content Marketing Strategies to Attract your Audience and Boost Your Business*. E.C. Publishing.
- Zameer, H., Tufail, S., Ahmad, I., & Saeed, R. (2015). Brand Activation: A Theoretical Perspective. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 13, 94 - 97.