

## DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2023, 11 28). *10 Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia (Oktober 2023)*. Retrieved from Databoks: [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/indonesia-jadi-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-ke-4-di-dunia#:~:text=Silakan%20login%20untuk%20mengakses%20informasi%20ini.&text=Menurut%20laporan%20We%20Are%20Social,Instagram%20terbanyak%](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/indonesia-jadi-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-ke-4-di-dunia#:~:text=Silakan%20login%20untuk%20mengakses%20informasi%20ini.&text=Menurut%20laporan%20We%20Are%20Social,Instagram%20terbanyak%20)
- Indah, T. (2018). Implementasi Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik. *Jurnal Komunikasi*, 128.
- Intarti, W. S. (2011). Analisis Pengaruh Kepemimpinan dan Motivasi Terhadap Kinerja Pustakawan Perpustakaan Nasional. *Media Pustakawan*, 12.
- Kustiawati, K. (2019). Strategi Public Relations dalam Manajemen Isu Keamanan Pangan di Pizza Hut Indonesia. *Jurnal Komunika*, 54.
- Lani, O. P. (2021). Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 133.
- Lutriani. (2011). Digital Library : Penerapan Teknologi Informasi (Ti) di Perpustakaan. *Media Pustakawan*, 41.
- Muchtar, K. (2020). PENGELOLAAN DIGITAL PR DALAM MENGEMAS KONTEN DAKWAH DI INSTAGRAM @MASJIDTRANS. *Jurnal Riset Komunikasi (JURKOM)*, 109.
- Nida, F. L. (2014). PERSUASI DALAM MEDIA KOMUNIKASI MASSA. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 79.
- Retnowati, E. (2012). KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK DAN GOOD GOVERNANCE (ANTARA DAS SEIN DAN DAS SOLLEN). *Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Surabaya*, 1.
- Satira, A. U. (2021). Peran Penting Public Relations Di Era Digital. *International Journal Sadida*, 188.
- Suryadi. (2015). PENGARUH KINERJA PEGAWAI TERHADAP EFEKTIVITAS ORGANISASI. *UNIVERSITAS MEDAN AREA*, 25.
- Taryana, A. (2023). Peran Humas, Media Digital, dan Manajemen Opini Publik di Pertamina Internasional EP. *Jurnal Penelitian Inovatif (JUPIN)*, 404.

Tendean, C. S. (2013). PERANAN HUMAS DALAM PENCITRAAN UNIVERSITAS SAM RATULANGI MANADO. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 3.

Wahyuti, T. (2023). Produksi Konten Digital. *PROXY MEDIA*, 33.

