

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, N. N., & Saputra, M. A. A. (2019). Kompetensi Baru Public Relations (PR) Pada Era Artificial Intelligence. *Jurnal Sistem Cerdas*, 2(1), 1–12. <https://doi.org/10.37396/jsc.v2i1.19>
- Aris Arlinda, S., & Prasetya Widodo, H. (2019). Implementasi Kinerja Bagian Humas dalam Menyebarkan Informasi Tentang Program Spirit 99 Hari Kerja Walikota Malang. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 1(1), 40–46. <https://doi.org/10.33366/jkn.v1i1.9>
- Aryani, I., & SyantiLubis, M. (2023). Hubungan Pemahaman 5W+1H Dengan Keterampilan Menulis Teks Berita Siswa Kelas Viii Smp Swasta Tiga Bukit Kec. Baru. *Basasasindo*, 4(1), 23–30.
- E.Lucas, S. (2022). THE ART OF PUBLIC SPEAKING. In *Mc Graw Hill Education* (13th ed., Vol. 6, Issue 1).
- Lee, M., Neeley, G., & Stewart, K. (2017). THE PRACTICE OF GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS. In *Jurnal Sains dan Seni ITS* (Vol. 6, Issue 1). <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006%0Ahttps://doi.org/10.1>
- Limbong, E. G., & Raharja, D. M. (2021). Public Speaking bagi Worship Leader pada Remaja dan Pemuda Gereja HKBP CINERE. *SENADA : Semangat Nasional Dalam Mengabdikan*, 1(3), 313–323. <https://jurnalbima.id/index.php/senada/article/view/64>
- Lois, D., & Candraningrum, D. A. (2021). Personal Branding Content Creator di Media Sosial Instagram. *Koneksi*, 5(2), 329. <https://doi.org/10.24912/kn.v5i2.10331>
- Marchant, C., Nicholson, L., & Kitchen, T. cameron. (2016). *The Ultimate Guide to Content Marketing & Digital PR*.
- Napitupulu, E. E., Luga, N., & Simamora, N. (2023). Pelatihan Public Speaking Yang Baik Dan Benar Bagi Mahasiswa Yang Dilaksanakan. *Journal Abdimas Mutiara*, 4(1), 82–85.
- Sani, A., Hidayat, M., & Sjaifirah, N. A. (2020). Pemahaman petugas kehumasan Kementerian Dalam Negeri tentang peran Humas Pemerintah. *PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 4(2), 215. <https://doi.org/10.24198/prh.v4i2.23528>
- Shimp, T. A. (2007). Integrated Communications in Advertising And Promotions. In *Thomson South-Western* (7th ed.).
- Sriyanto, A., Kuncoro, A. W., Sarsito, A., & Istikomah, K. (2019). *Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli, Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Situs Jual Beli Online Shop Shopee Indonesia di Universitas Budi*

- Luhur Periode Februari – April 2018) Agus. 8(1), 21–34.*
- Thifalia, N., & Susanti, S. (2021). Produksi Konten Visual Dan Audiovisual Media Sosial Lembaga Sensor Film. *Jurnal Common*, 5(1), 39–55. <https://doi.org/10.34010/common.v5i1.4799>
- Umam, C., & Cristin, L. (2020). *Peran Humas Kementrian Komunikasi Dan Informasi (Kominfo) Dalam Mensosialisasikan Informasi Kepada Masyarakat.* 1–14.
file:///Users/ddariku/Downloads/3.+CHOIRUL+UMAM+20-30.pdf
- Wilcox, D. L. (2016). *Public Relations Writing and Media Techniques* (8th ed.). Pearson Education. www.pearsoned.com/permissions.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA