

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Bailey | Capel merupakan sebuah agensi kreatif yang berdiri secara independen. Agensi ini berlokasi di Jl. Bangka Raya, Kemang, Jakarta Selatan dan telah beroperasi selama tiga tahun, terhitung sejak tahun 2021. Sebelum menjadi agensi independen, Bailey | Capel merupakan bagian dari grup agensi terkenal, Doyle Dane Bernbach Worldwide Communications Group (DDB). DDB berdiri sejak tahun 1996, memiliki fokus pada layanan jaringan komunikasi pemasaran secara global. Diketahui pula bahwa DDB merupakan anak perusahaan dari *Omnicom Group*, agensi periklanan terbesar kedua di dunia (Philip Mahler, 2024). DDB berkantor pusat di New York dan memulai operasinya di Indonesia dengan nama DDB Group Indonesia atau PT Advisindo Artistika pada tahun 2001 dan bertahan selama dua dekade, alias sampai dengan tahun 2021 kemarin.

Bailey | Capel

Gambar 2.1 Logo Bailey | Capel

Sumber: (Data Perusahaan, 2024)

Pada bulan Oktober 2021 PT Advisindo Aristika atau DDB tidak melanjutkan operasinya di pasar Indonesia. Oleh karena itu, John Bailey memutuskan untuk memisahkan diri lalu mendirikan agensi independen bersama Brian Capel dengan nama Bailey | Capel atau PT Inizuma Dua Indonesia. Dengan begitu nama Bailey | Capel ini muncul yang didasari oleh kombinasi nama pendiri, yakni John Bailey dan Brian Capel. Untuk latar belakangnya sendiri, John Bailey diketahui berasal dari Inggris dan Brian Capel berasal dari Malaysia. Melalui LinkedIn pribadinya diketahui bahwa John Bailey pernah menjabat sebagai President Director and Executive Creative Director (ECD) di DDB Indonesia, McCann Worldgroup, dan Ogilvy Redworks, sementara Brian Capel diketahui pernah menjabat sebagai Chief executive officer di Publicis Groupe Indonesia, Chief Creative Officer di Leo

Burnett Indonesia, dan juga pernah menjabat sebagai Creative Director di Ogilvy Malaysia. Hubungan mitra bisnis ini dapat terjadi karena adanya persamaan prinsip dalam hal membangun sebuah bisnis, yakni *“Do what is right for the brand, everything else including money is secondary”*, yang artinya *“Lakukan apa yang benar untuk sebuah brand, yang lainnya termasuk uang menjadi prioritas kedua.”* Artinya, keputusan dan tindakan perusahaan harus selalu didasarkan pada apa yang terbaik untuk *brand* yang sedang ditangani. Selain itu, John dan Bailey ingin menekankan bahwa sumber daya manusia, produk, dan profit merupakan pokok-pokok penting untuk membangun agensi yang sukses. Dengan prinsip itu pula mereka mempercayai bahwa dengan menemukan orang-orang yang tepat, agensi dapat menciptakan karya luar biasa untuk klien, sehingga nantinya keuntungan (*profit*) akan datang dengan sendirinya (Bailey & Capel, 2021).

Prinsip tersebut kini dapat dikatakan berhasil, dibuktikan dengan banyaknya *brand* yang pernah ditangani, seperti Johnson’s Baby, Sutra, Honda, Castrol, Johnson & Johnson, Juho, Polident, Oishii, RMHC, dan Sweety dalam hal *social media management, content creation, AV production*, bahkan hingga *TVC production*. Tak hanya itu, sepanjang perjalanannya hingga menjadi Bailey | Capel agensi ini telah meraih banyak penghargaan, yang meliputi piala emas untuk kategori *Indonesia Creative Agency of the Year* (2013); Citra Pariwisata dengan kategori *Digital Brand Utility/Tools* untuk kampanye *“Cerita Bintang”* Permata Tabungan Bintang (2016); Kategori *“Best Use Of Special Events And Stunt/Live Advertising”* diberikan atas kampanye produk Clear & Clean dari *brand* Johnson & Johnson (2017); Special Events Panggung Kampung Sehat, *“Best Use of Ambient Media - Small Scale”* untuk produk Clean & Clear Oil Control dari *brand* Johnson & Johnson (2017), dan masih banyak lagi.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.1.1 Visi Misi

Visi:

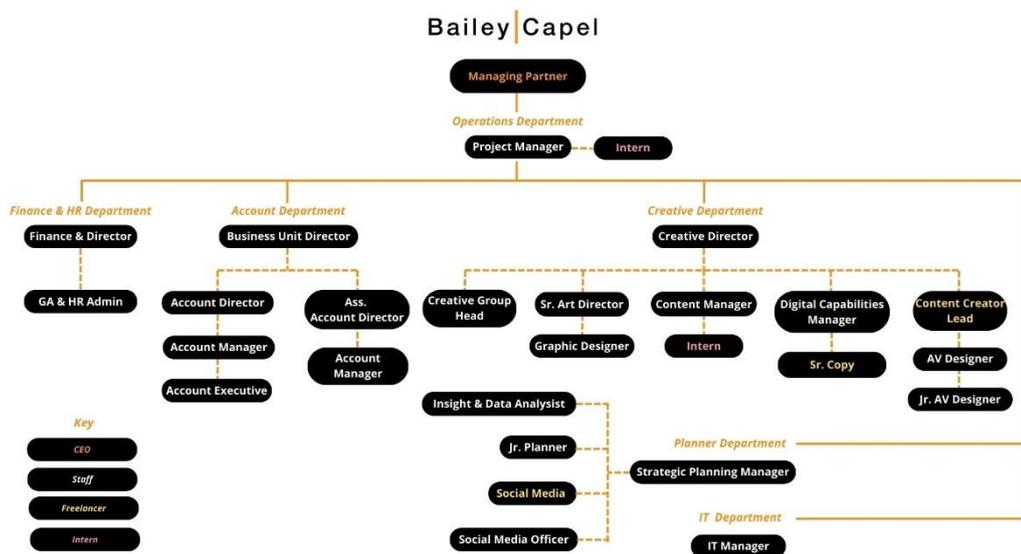
“Untuk memberikan solusi pemasaran terpadu untuk membantu mereka tumbuh di Indonesia”. Dalam konteks ini, Bailey | Capel bertujuan untuk menjadi penyedia solusi pemasaran yang terpadu untuk membantu klien atau mitra bisnis mereka dalam mencapai pertumbuhan di pasar Indonesia”.

Misi:

“Untuk menjadi perusahaan *advertising agency* yang terhormat dan berpengaruh di Indonesia dan negara sekitarnya”.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Guna menjalankan aktivitas bisnis secara lebih efektif dan terorganisir, tentu sebuah perusahaan membutuhkan sebuah struktur kepemimpinan. Berikut terlampir pada bagan 2.2 mengenai diagram struktur organisasi Bailey | Capel yang dimulai dari Managing Partner hingga beberapa departemen yang terlibat.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Bailey | Capel

Sumber: (Bailey | Capel, 2024)

Bailey | Capel dipimpin oleh seorang Managing Partner bernama John Bailey dan Brian Capel. Tak hanya pemimpin saja, agensi ini juga dijalankan oleh beberapa departemen yang terdiri dari Finance & HR, Account, Planner, Operational, Creative dan juga IT. Terlampir pula pada bagan 2.2 mahasiswa yang sedang melakukan magang pada Departemen Operasional pada sub departemen Project Manager.



Gambar 2.3 Struktur Departemen Operasional

Sumber: (Bailey | Capel, 2024)

Pada kesempatan ini, mahasiswa magang memiliki peran penting sebagai Project Manager Assistant di Departemen Operasional, yang turut berpartisipasi dalam mengkoordinasi tim internal terutama tim Account, Creative, dan Planner. Peran ini membutuhkan pemahaman menyeluruh tentang departemen-departemen terkait, dimulai dari *job desc*, proyek-proyek yang sedang dikerjakan, hingga permasalahan yang ada di dalamnya. Hal ini bertujuan agar seorang Project Manager dapat secara lebih efektif mengkoordinasikan pekerjaan, mengelola sumber daya, mengidentifikasi risiko potensial, dan juga membantu dalam membuat keputusan yang tepat dalam keberlangsungan suatu proyek.

Secara lebih dalam, Project Manager bertanggung jawab atas kebutuhan operasional agensi dan kebutuhan operasional suatu proyek. Dalam hal kebutuhan operasional agensi, Project Manager bertanggungjawab dalam pemantauan kinerja tim internal melalui sebuah *task tracker*. Selain bertujuan agar dapat mengetahui pekerjaan yang sedang dikerjakan oleh tim, *task tracker* ini juga akan digunakan oleh tim Finance. Selain itu, dalam hal kebutuhan proyek, Project Manager terlibat langsung dalam proses pembuatan kampanye iklan, mulai dari perencanaan hingga eksekusi. Tugasnya mencakup memasukan *Job Request number*, penyusunan *timeline* produksi, memastikan tim internal memahami *brief* yang diberikan oleh klien, *brainstorming* ide, penyusunan *call sheet* produksi, pengelolaan anggaran produksi, melakukan riset dan mempresentasikan hasil riset pada sesi PPM (*pre-*

production meeting), pengawasan terhadap proses produksi dan *editing* konten, dan juga ikut serta dalam pembahasan *monthly report*. Selain itu, Project Manager juga bertanggung jawab atas pencarian *talent*, *wardrobe*, properti, vendor studio, konsumsi, serta memastikan bahwa konten yang dihasilkan telah memenuhi standar kualitas dan persetujuan dari tim Account dan klien.

