

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Resmi didirikan pada 2012 di Malaysia, EDOTCO Group hadir sebagai perusahaan pertama yang menyediakan jasa infrastruktur telekomunikasi terintegrasi di Asia. Jasa yang ditawarkan sendiri berupa *end-to-end solutions* dalam sektor industri *tower services*, mulai dari penyewaan *tower*, kolokasi, *build-to-suit*, penyediaan energi, transmisi, serta *operations & maintenance (O&M)*. Sejak pertama kali beroperasi di Malaysia, EDOTCO kini sudah memperluas jangkauan bisnis nya ke 8 negara lain seperti India, Kamboja, Sri Lanka, Filipina, Myanmar, Laos, hingga Indonesia. Dengan total lebih dari 58,000 *tower* yang dimiliki dan kelola, EDOTCO memiliki tujuan utama untuk memberikan kinerja yang terbaik dalam industri infrastruktur telekomunikasi dan jasa penyediaan *end-to-end solutions*. Didukung dengan sistem pemantauan secara *real-time* bernama “Echo”, EDOTCO telah berhasil mencapai dan mendorong adanya peningkatan yang signifikan pada operasi lapangan, sekaligus pada saat yang bersamaan juga memaksimalkan efisiensi operasional dari segi baterai, energi, dan juga konsumsi bahan bakar untuk infrastruktur telekomunikasinya.

EDOTCO sendiri masuk ke pasar Indonesia secara resmi pada tahun 2022, dengan melakukan akuisisi terhadap sekitar 1,000 *tower* milik XL Axiata dan kemudian berdiri sebagai anak perusahaan lokal dengan nama PT EDOTCO Infrastruktur Indonesia. Hal ini dilakukan EDOTCO Group, yang berkantor pusat di Malaysia, setelah melihat besarnya peluang dari pasar independen industri TowerCo (*Tower Company*) di Indonesia. Hingga saat ini, PT EDOTCO Infrastruktur Indonesia sendiri telah memperluas jangkauan bisnisnya di berbagai pulau besar Indonesia seperti Jawa, Sumatra, Bali, Kalimantan, Sulawesi, hingga Indonesia bagian timur.

2.1.1 Core Values

EDOTCO Group sebagai induk perusahaan juga menjunjung nilai-nilai utama atau *core values* yang juga diterapkan di seluruh anak perusahaan masing-masing negara, termasuk Indonesia. Terdapat 6 nilai utama yang menjadi cerminan atas EDOTCO sebagai perusahaan dan merek dagang yakni, *uncompromising integrity*, *exceptional performance*, *sustaining for life*, *innovating for tomorrow*, *ownership mindset*, dan terakhir *emotional collaboration*. Pada nilai pertama, *uncompromising integrity*, EDOTCO menekankan pentingnya integritas yang tidak terkecuali dan diterapkan secara nyata dalam proses bisnis sehari-hari dengan adanya transparansi di setiap hal yang dilakukan. Selanjutnya, EDOTCO juga mendorong masing-masing individual yang terlibat dalam perusahaan untuk memberikan usaha dan performa terbaiknya melalui nilai *exceptional performance*. Pada nilai ke-3, *sustaining for last*, EDOTCO percaya akan pentingnya sebuah bisnis untuk dapat berkelanjutan secara jangka panjang. Hal ini kemudian juga bekersinambungan dengan nilai selanjutnya, *innovating for tomorrow*, yang diimplementasikan secara nyata dengan melakukan hal-hal baru setiap harinya sebagai bentuk inovasi untuk masa depan. Sehingga seluruh keputusan yang diambil dan proses bisnis yang dilakukan dalam EDOTCO pada masa ini diharapkan dapat memberikan dampak baik di masa depan. Pada nilai *ownership mindset*, ditekankan kepada setiap individu terlibat dalam perusahaan untuk senantiasa memiliki pola pikir bahwa upaya dan usaha yang diberikan didasari atas kesadaran bahwa hal tersebut memang penting untuk masing-masing individu tersebut. Terakhir, EDOTCO juga menekankan pentingnya untuk melibatkan kolaborasi yang mengedepankan kekuatan dalam kesatuan melalui nilai utama *emotional collaboration*.

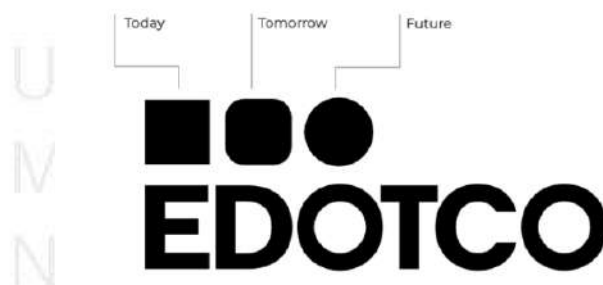
2.1.2 Logo Perusahaan

Logo dari EDOTCO sendiri terdiri dari berbagai elemen dan juga perpaduan warna, yang masing-masing memiliki peranan penting dalam mengkomunikasikan nilai-nilai dan tujuan perusahaan.



Gambar 2.1 Logo EDOTCO
(Sumber: Data Perusahaan)

Melalui logo di atas, dapat terlihat adanya elipsis yang berbentuk persegi, persegi dengan ujung yang bulat, dan juga lingkaran di atas tulisan EDOTCO. Masing-masing dari bentuk elipsis tersebut merepresentasikan makna yang berbeda. Mulai dari elipsis dengan bentuk persegi, yang memiliki arti sebagai hari ini, kemudian diikuti dengan elipsis berbentuk persegi ujung bulat yang berarti hari esok, dan elipsis terakhir dengan bentuk lingkaran yang memiliki arti sebagai masa depan.



Gambar 2.2 Penjabaran Arti Elipsis Pada Logo EDOTCO
(Sumber: Data Perusahaan)

Elipsis dengan tiga bentuk berbeda tersebut dipilih sebagai simbol dalam mengkomunikasikan tujuan utama EDOTCO yakni *'Shaping Future*

Connectivity' atau membentuk konektivitas masa depan. Hal ini kemudian secara lebih lanjut dijabarkan dalam perubahan bentuk elipsis yang awalnya persegi dengan makna kuat dan stabil, kemudian perlahan mulai mengalami perubahan menuju bentuk hampir lingkaran, hingga akhirnya menjadi lingkaran yang sempurna, sebagai simbol fleksibilitas di masa depan. Dalam kata lain, setiap hal yang dilakukan dalam perusahaan tujuan akhirnya adalah untuk mempersiapkan masa depan, dimulai dari hari ini.

Selain itu, ketiga bentuk elipsis tersebut juga merupakan representasi atas produk yang ditawarkan oleh EDOTCO, yakni *tower*. Jenis *tower* yang sendiri ada yang terdiri dari 4 kaki, yang diwakilkan oleh elipsis dengan bentuk persegi dan persegi dengan ujung yang bulat, serta ada juga *tower* yang terdiri dari 3 kaki, yang kemudian diwakilkan oleh elipsis dengan bentuk lingkaran.

Pemilihan warna yang digunakan dalam logo EDOTCO juga merupakan bagian dari palet warna primer dari perusahaan, yakni berbagai variasi warna hijau mulai dari hijau gelap sampai hijau terang. Warna-warna ini kemudian juga ditunjang oleh palet warna sekunder yakni biru dongker, magenta, dan juga oranye yang merupakan simbol fleksibilitas dan juga penonjolan warna yang mencolok bagi *branding* EDOTCO.

Dengan demikian dapat disimpulkan bagaimana logo EDOTCO secara keseluruhan mengkomunikasikan tujuan utama perusahaan untuk membentuk konektivitas masa depan, sekaligus juga sebagai simbolisasi atas produk yang perusahaan tawarkan, yakni *tower*. Terakhir, logo ini juga menjadi simbol utama yang mengkomunikasikan kepribadian merek EDOTCO yang dinamis terhadap perubahan untuk mencapai tujuan, percaya diri dalam mencapai tujuan yang sudah ditentukan, dapat dipercaya dalam dan melibatkan kode etik moral dan nilai-nilai perusahaan dalam setiap interaksi, kolaboratif dalam bekerja serta menjunjung tinggi kepentingan tim di atas kepentingan pribadi, dan terakhir juga peduli terhadap tim internal, bisnis yang dijalankan, serta dampak yang dihasilkan oleh bisnis bagi masyarakat & lingkungan sekitar.

2.1.3 Visi Misi

Visi dan misi yang dimiliki oleh EDOTCO sendiri adalah sebagai berikut:

A. Visi

Menjadi perusahaan konektivitas digital yang terkemuka di Asia.

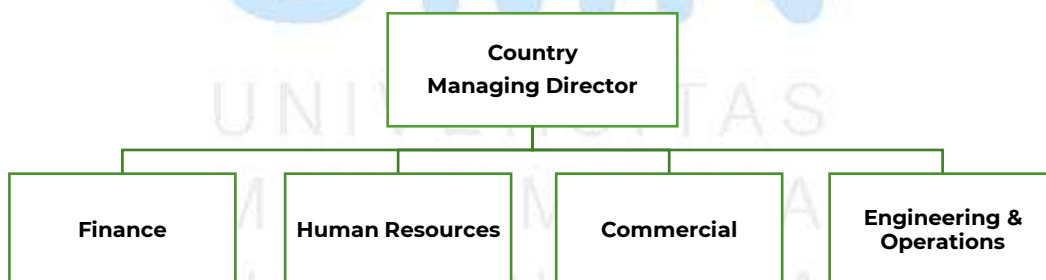
B. Misi

Mempercepat pertumbuhan konektivitas terdepan yang merata.

Melalui Visi dan misi tersebut, EDOTCO senantiasa hingga saat ini membantu banyak negara-negara di seluruh Asia untuk mempercepat pertumbuhan infrastruktur digital yang terkemuka dengan pertumbuhan yang berkelanjutan. Hal ini dilakukan dengan adanya inovasi-inovasi yang dimunculkan untuk dapat membawa transformasi positif bagi masyarakat dan komunitas yang ada. Sehingga dengan demikian, harapannya EDOTCO dapat membantu negara-negara tersebut untuk tumbuh dan berubah menjadi lebih baik dari segi digital, ekonomi, dan juga sosial

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT EDOTCO Infrastruktur Indonesia sendiri memiliki struktur pimpinan dalam perusahaan secara umum sebagai berikut:

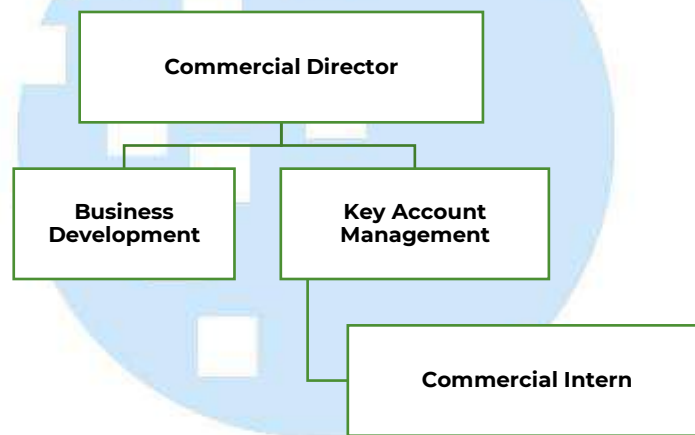


Gambar 2.3 Struktur Organisasi Umum PT EDOTCO Infrastruktur Indonesia (Sumber: Olahan Penulis)

Pada setiap anak perusahaan dari EDOTCO Group, yang beroperasi di masing-masing negara, terdapat *Country Managing Director* atau Direksi Pimpinan Negara sebagai pemegang hirarki teratas. Kemudian, secara spesifik di PT

EDOTCO Infrastruktur Indonesia, struktur organisasi dilanjutkan dengan adanya 4 tim yang berbeda mulai dari *Finance*, kemudian *Human Resources*, lalu *Commercial*, dan terakhir *Engineering & Operations*.

Dalam proses magang kali ini penulis terlibat di dalam tim komersial, khususnya sebagai *commercial intern*. Secara lebih spesifik, struktur organisasi dalam tim komersial adalah sebagai berikut:



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Tim Komersial PT EDOTCO Infrastruktur Indonesia (Sumber: Olahan Penulis)

Secara keseluruhan, tim komersial sendiri memiliki tugas utama untuk mengembangkan, meningkatkan penjualan dari produk dan jasa yang ditawarkan oleh PT EDOTCO Infrastruktur Indonesia, kemudian juga menyusun dan memastikan eksekusi strategi pasar berjalan dengan lancar sebagai upaya berkembangnya bisnis secara keseluruhan, serta menjaga hubungan baik dengan para klien serta pihak yang terlibat dalam bisnis agar seluruh proses bisnis, penjualan produk maupun jasa bisa berjalan dengan lancar dan berkelanjutan kedepannya.

Dalam melaksanakan tugas tersebut, tim komersial dipimpin oleh *commercial director* yang memiliki peran utama sebagai pemimpin tim, sekaligus juga bertanggung jawab dalam pengembangan dan penjualan dari produk dan jasa

yang ditawarkan oleh PT EDOTCO Infrastruktur Indonesia, pengembangan strategi pasar serta peningkatan *brand value* dari EDOTCO, dan terakhir juga memiliki tanggung jawab untuk mengeksekusi proses *key account management*, mendorong pertumbuhan keuntungan, dan mengelola biaya yang dibutuhkan dalam proses bisnis. Secara lebih spesifik, dalam prosesnya tim komersial kemudian dibagi menjadi dua bagian utama yakni *Key Account Management* dan juga *Business Development*. *Key Account Management* sendiri memiliki tugas dan tanggung jawab utama untuk membangun serta menjaga hubungan baik dengan para klien, yang kemudian juga mencari peluang untuk mendapatkan kesempatan bisnis baru, dan juga berperan untuk menjaga dan memastikan kepuasan dari para klien dalam berbisnis.

Sementara itu, untuk *Business Development* sendiri memiliki tugas utama untuk berpartisipasi dan berkontribusi dalam proses pengembangan produk teknologi terbaru melalui perspektif *sales* dan *marketing*, menyusun sekaligus mengeksekusi strategi bisnis agar bisa mencapai target penjualan dan keuntungan serta mencapai kepuasan dari para klien, memberikan inisiatif atas pengembangan bisnis pada seluruh sektor bisnis EDOTCO sesuai dengan rencana bisnis yang sudah disusun, memastikan proses bisnis yang sudah maupun yang akan berjalan lancar, sesuai dengan objektif & kualitas yang diinginkan. Terakhir, tim ini juga bertanggung jawab untuk mencapai target khusus pada sektor-sektor bisnis tertentu yang sudah disepakati seperti *street furniture & landbank*.

Tim komersial sendiri juga dibantu oleh *commercial intern*, yang memiliki tugas utama untuk mendukung proses *day-to-day operations* seperti melakukan komunikasi antar bisnis (*B2B Communication*), menjaga hubungan baik dengan klien, mengolah, mengumpulkan data untuk keperluan komersial, serta mempersiapkan dokumen dan hal lainnya yang diperlukan untuk internal tim komersial, maupun eksternal yang berkaitan dengan bisnis perusahaan secara menyeluruh. Seluruh bagian dari tim komersial juga banyak menjalin kerja sama

antar tim lainnya. Hal ini dilakukan agar alur bisnis yang dilakukan oleh tim komersial dapat berjalan secara optimal dan menyeluruh.

