

Aktivitas Content Creator di PT Mecosin Indonesia (Laserin)



Wita Merly Adriani

0000061572

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

Aktivitas Content Creator di PT Mecosin Indonesia (Laserin)



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Wita Merly Adriani

00000061572

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Wita Merly Adriani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061572

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

Aktivitas Content Creator di PT Mecosin Indonesia (Laserin)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Juni 2024



(Wita Merly Adriani)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
**Aktivitas Content Creator di PT Mecosin Indonesia
(Laserin)**

Oleh

Nama : Wita Merly Adriani
NIM : 00000061572
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

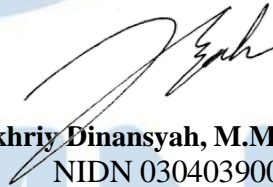
Telah diujikan pada hari Selasa, 23 Juni 2024
Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Indiwanto Wahjuwibowo, M.Si.
NIDN 0308036601

Penguji



Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.
NIDN 0304039001

Pembimbing



Dr. Indiwanto Wahjuwibowo, M.Si.
NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 030407840

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Nama : Wita Merly Adriani
NIM : 00000061572
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Aktivitas Content Creator di PT Mecosin Indonesia (Laserin)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty Non-exclusive* ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Wita Merly Adriani)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan-Nya sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan program magang selama 3 bulan ini di PT. Mecosin Indonesia dan Laporan Magang dengan judul:

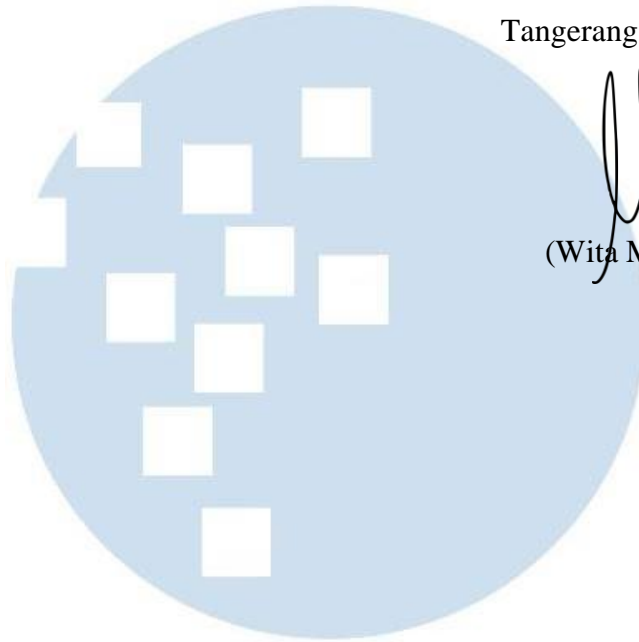
“Aktivitas Content Creator di PT Mecosin Indonesia (Lasarin)” ini dapat terselesaikan dengan baik.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa proses kerja magang sampai pada penyusunan laporan, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendra Rizky, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Indiwan Seto Wahjuwibowo, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas selesainya laporan magang ini.
5. Kepada Bapak Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom. selaku Penguji sidang magang yang telah memberikan masukan dan saran untuk laporan magang saya.
6. Kepada Keluarga saya, terlebih Ibu saya yang telah memberikan dukungan moral, emosional dan material sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.
7. Kepada seluruh bagian dari PT. Mecosin Indonesia yang telah membimbing dan membantu saya dalam setiap proses kerja magang 3 bulan saya ini.
8. Kepada teman-teman saya, 7 Kurcaci dan Clarisa Anastasya yang telah menemani dan banyak membantu saya sejak proses mencari lowongan magang dan selalu memberikan semangat serta dukungan.

Semoga Laporan Magang ini dapat menjadi sumber informasi dan sumber pembelajaran ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 11 Juni 2024



(Wita Merly Adriani)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Aktivitas Content Creator di PT Mecosin Indonesia (Laserin)

(Wita Merly Adriani)

ABSTRAK

Perkembangan dunia pemasaran saat ini telah berkembang pesat dengan bantuan modernisasi. Penggunaan internet serta media sosial yang merebak di masyarakat masa kini sedikit banyak telah merubah cara perusahaan dalam usaha mempromosikan barang maupun jasa yang ditawarkan. Menyebarkan pesan brand melalui media digital dipercayai lebih murah dan praktis, karena jangkauan dari media sosial yang luas sehingga diyakini mampu menjadi salah satu strategi terbaik yang dapat dilakukan perusahaan dalam mengembangkan bisnisnya. Namun penggunaan media digital seperti sosial media secara organik belum tentu selalu mendapatkan hasil promosi yang baik. Banyak faktor serta tahapan yang harus coba dilakukan untuk terus berinovasi agar konten tidak monoton dan bisa selalu menarik audiens. Pesan komunikasi di sosial media tidak selalu merujuk kepada penjualan, namun juga berfokus pada membangun hubungan dengan konsumen serta menarik audiens baru untuk mengenal brand kita atau sebagai *brand awareness*.

Kata kunci: *Content Creator, Marketing Communication, Digital Marketing, Brand Awareness.*



Content Creator Activity at PT Mecosin Indonesia (Laserin)

Wita Merly Adriani

ABSTRACT (English)

The development of today's marketing world has grown rapidly with the aid of modernization. The widespread use of the internet and social media in today's society has changed quite a bit about how companies can promote goods and services offered. Spreading brand messages through digital media is believed to be cheaper and more practical because of the wide range of social media, so it is believed to be one of the best strategies a company can use in developing its business. However, the use of digital media, such as organic social media, does not necessarily get good promotional results. Many factors and steps must be taken to continue innovating so that content is not monotonous and can always attract audiences. Social media communication messages do not necessarily refer to sales but also focus on building relationships with consumers and attracting new audiences to get to know our brand or raise brand awareness.

Keywords: *Content Creator, Marketing Communication, Digital Marketing, Brand Awareness*



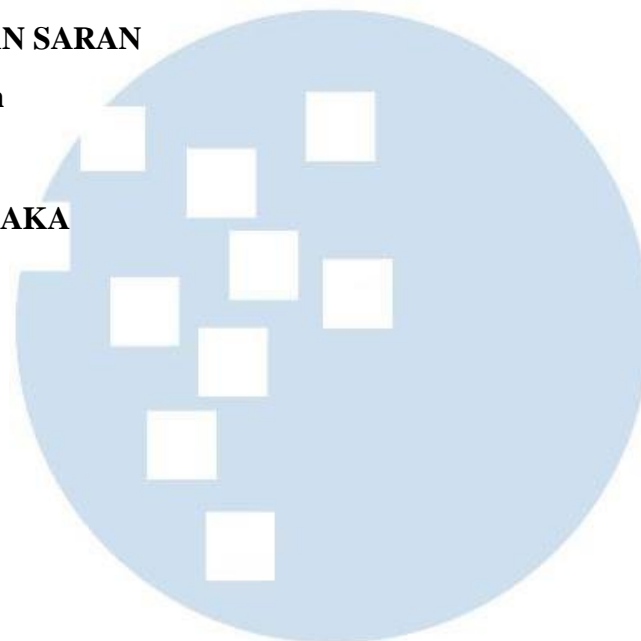
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	18
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	19
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	21
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	21
2.1.1 Visi Misi	25
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	26
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	29
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	29
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	32
3.2.1 Tugas Kerja Magang	32
3.2.2 Uraian Kerja Magang	34
3.2.3 Uraian Tugas Utama	35

ix

Aktivitas Content Creator...., Wita Merly Adriani, Universitas Multimedia Nusantara

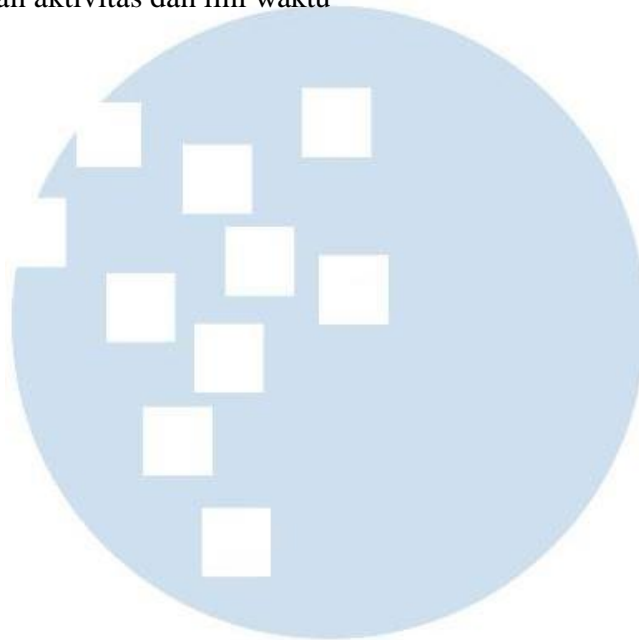
3.2.4 Uraian Tugas Tambahan	41
3.3 Kendala yang Ditemukan	45
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	46
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	47
4.1 Simpulan	47
4.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	51



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Penjabaran Tugas Utama	34
Tabel 3.2 Penjabaran Tugas Tambahan	34
Tabel 3.2 Penjabaran aktivitas dan lini waktu	35



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Most Used Social Media Platforms in Indonesia.....	15
Gambar 1.1 Main Reasons For Using Social Media	16
Gambar 2.1 Logo brand Laserin & produk Laserin dewasa 110ml	21
Gambar 2.1 Laserin Madu Reguler 100ml, dan Laserin Madu Jeruk 30ml	22
Gambar 2.1 MecoVit C Plus Zinc dan MecoVit D3	22
Gambar 2.1 MecoVit Immune, MecoVit Grow dan MecoVit Gain.....	23
Gambar 2.1 MecoVit Go	23
Gambar 2.1 Lancar Asi Regular dan Lancar Asi Plus DHA	23
Gambar 2.1 Produk Beauty 360	23
Gambar 2.1 Akun Instagram Mecosin Indonesia dan Laserin	24
Gambar 2.1 Akun Instagram Beauty 360, Lancar Asi dan MecoVit	24
Gambar 2.1.2 Logo PT Mecosin Indonesia.....	26
Gambar 2.2.1 Bagan Organisasi PT Mecosin Indonesia	27
Gambar 2.2.2 Bagan Organisasi Marketing PT Mecosin Indonesia	28
Gambar 3.2 Event Beauty 360 Bulog & Kota Kasablanka 2024	30
Gambar 3.2 Event Beauty 360 Kota Kasablanka 2024.....	30
Gambar 3.2 Event Laserin Trans Studio Mall Cibubur 2024.....	31
Gambar 3.2 Content Plan TikTok Laserin April	36
Gambar 3.2 Content Plan TikTok Laserin Mei.....	36
Gambar 3.2 Feeds TikTok Laserin Indonesia	36
Gambar 3.2 Content Plan TikTok Laserin Juni.....	37
Gambar 3.2 Search Bar Konten Marketing	38
Gambar 3.2 Profile & Reached TikTok Laserin Indonesia	40
Gambar 3.2 Caption TikTok laserin.indonesia 2024.....	41
Gambar 3.2 Live Streaming Shopee Laserin.....	42
Gambar 3.2 Live Streamer Moderator.....	43
Gambar 3.2 Konten Grebek Pasar	44
Gambar 3.2 Draft Dokumentasi	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Surat MBKM Internship Track 1 (KM-01).....	49
Lampiran B: Surat Pengantar MBKM (KM-02)	50
Lampiran C: Kartu MBKM 02	51
Lampiran D: Daily Task MBKM (KM-03).....	52
Lampiran E: Surat Penerimaan Magang	54
Lampiran F: Surat Verifikasi (KM-04)	55
Lampiran G: Surat Keterangan Selesai Magang	56
Lampiran H: Hasil Turnitin	57
Lampiran I: Counseling Meeting.....	59
Lampiran J: Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama Magang.....	60
Lampiran K: Curriculum Vitae (CV)	63

