

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Dilansir berdasarkan website perusahaan, PT Mecosin Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang berkecimpung di bidang farmasi. Perusahaan ini telah berdiri sejak tahun 1960 dan telah berkomitmen untuk terus berinovasi dan mengembangkan produk-produk kesehatan untuk menjamin masyarakat hidup dengan sehat. Hingga saat ini PT Mecosin Indonesia telah memproduksi berbagai obat-obatan herbal maupun vitamin yang dapat menunjang daya tahan tubuh, salah satu produk yang telah dipasarkan sejak awal perusahaan berdiri dan telah cukup dikenal masyarakat yaitu obat batuk Laserin.



(Gambar 2.1 Logo brand Laserin & produk Laserin dewasa 110ml)

Sumber: Google Drive Produk Mecosin

Laserin sendiri merupakan brand produk pertama PT Mecosin Indonesia, Laserin dikenal sebagai salah satu obat batuk herbal yang dapat digunakan oleh berbagai macam kalangan, dari anak kecil hingga orang dewasa dengan takaran dosis yang menyesuaikan aturan dosis yang tertera.

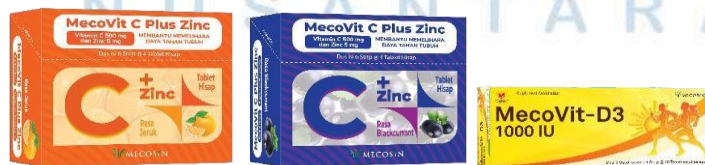
Sejarah dari PT Mecosin dengan obat batuk herbalnya bermula dari Oei Mo Lian, putri dari peracik obat herbal bernama ibu Lim Tjoei Nio yang menggunakan resep obat batuk herbal turun temurun dari ibunya yang kemudian diperkenalkan kepada masyarakat dan komunitas sekitar yang di mana pada saat itu sangat membantu banyak orang dengan obat herbalnya dengan harga terjangkau. Hal tersebut lah yang mendorong Oei Mo Lian untuk terus berkembang dan berinovasi, hingga saat ini masih menjadi bagian dari warisan dengan berdirinya PT Mecosin Indonesia dan brand obat batuk herbal Laserin sebagai produk utama mereka.



(Gambar 2.1 Laserin Untuk Masuk Angin, Laserin Madu Reguler 100ml, dan Laserin Madu Jeruk 30ml)

Sumber: Google Drive Produk Mecosin

Hingga kini PT Mecosin Indonesia telah berkembang dan berinovasi dalam pembuatan produk-produknya, yang di mana saat ini tidak hanya produk obat batuk Laserin saja namun terdapat beberapa produk kesehatan baru seperti obat batuk khusus anak yaitu Laserin Madu, herbal untuk masuk angin yaitu LUMA (Laserin Untuk Masuk Angin), produk vitamin seperti MecoVit C Plus Zinc dan MecoVit D3, adapula MecoVit Grow, MecoVit Go, MecoVit Gain dan MecoVit Immune, produk asi booster Lancar Asi, serta produk kecantikan seperti sabun mandi Beauty 360.



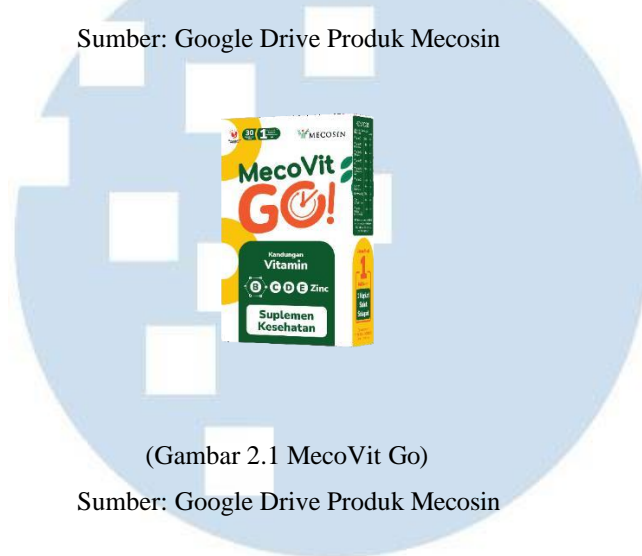
(Gambar 2.1 MecoVit C Plus Zinc dan MecoVit D3)

Sumber: Google Drive Produk Mecosin



(Gambar 2.1 MecoVit Immune, MecoVit Grow dan MecoVit Gain)

Sumber: Google Drive Produk Mecosin



(Gambar 2.1 MecoVit Go)

Sumber: Google Drive Produk Mecosin



(Gambar 2.1 Lancar Asi Regular dan Lancar Asi Plus DHA)

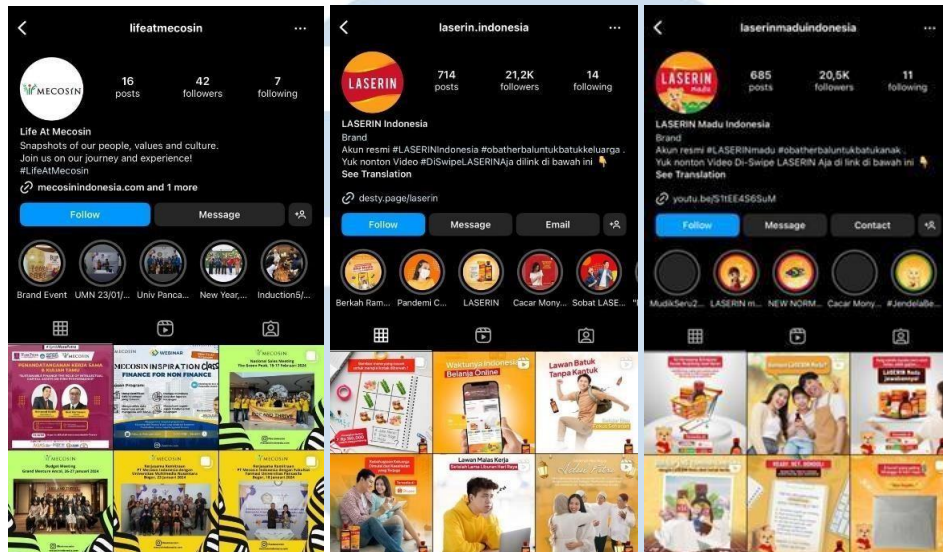
Sumber: Google Drive Produk Mecosin



(Gambar 2.1 Produk Beauty 360)

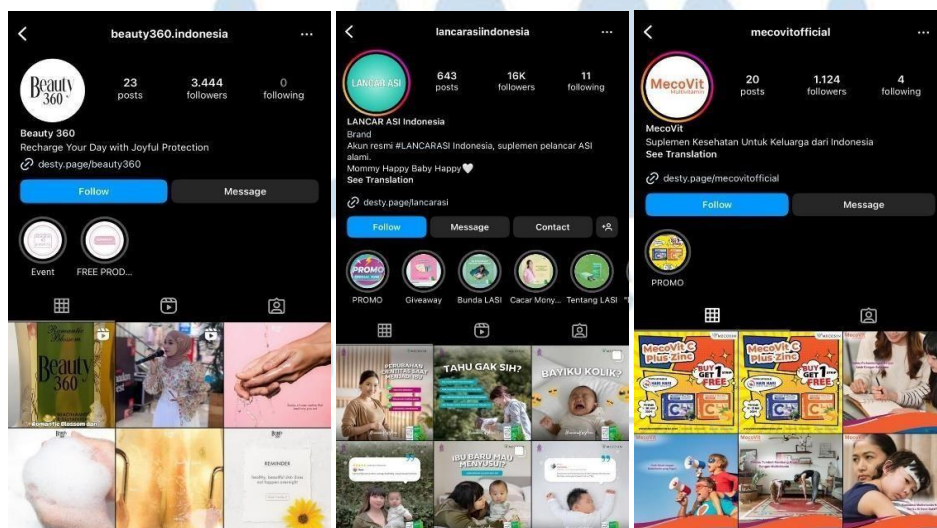
Sumber: Google Drive Produk Mecosin

PT Mecosin juga memiliki sejumlah sosial media terpisah untuk mempromosikan masing-masing brand yang ada di perusahaan. Sosial Media PT Mecosin sendiri terdiri dari Facebook, Instagram, TikTok dan juga LinkedIn.



(Gambar 2.1 Akun Instagram Mecosin Indonesia dan Laserin)

Sumber: Instagram lifeatmecosin, laserin.indonesia, laserinmaduindonesia



(Gambar 2.1 Akun Instagram Beauty 360, Lancar Asi dan MecoVit)

Sumber: Instagram beauty360.indonesia, lancarasindonesia, dan mecovitofficial

2.1.1 Visi Misi

A. Misi

Dikutip berdasarkan isi website mecosinindonesia.com perusahaan ini memiliki visi yang berbunyi “*Continuously providing quality healthcare products to help people feel better and improve their quality of life*”. Misi ini mengartikan bahwa PT Mecosin Indonesia ingin terus berinovasi dalam usaha untuk mengembangkan kualitas produk kesehatan mereka agar dapat membantu masyarakat untuk hidup dengan kualitas kesehatan yang baik pula.

B. Value

Selain tercantum misi dari perusahaan, tercantum pula *core values* dari PT Mecosin Indonesia yang disusun ke dalam bentuk poin-poin. Poin-poin tersebut berbunyi seperti berikut:

1. *Help company to win*
2. *Continuously Increase the value of our business*
3. *Always make things better*
4. *Do something right when nobody watching*
5. *Spread Positivity*
6. *Get things done proudly*
7. *There is no the Hero only the winning team*
8. *Respect for diversity*

2.1.2 Logo Perusahaan

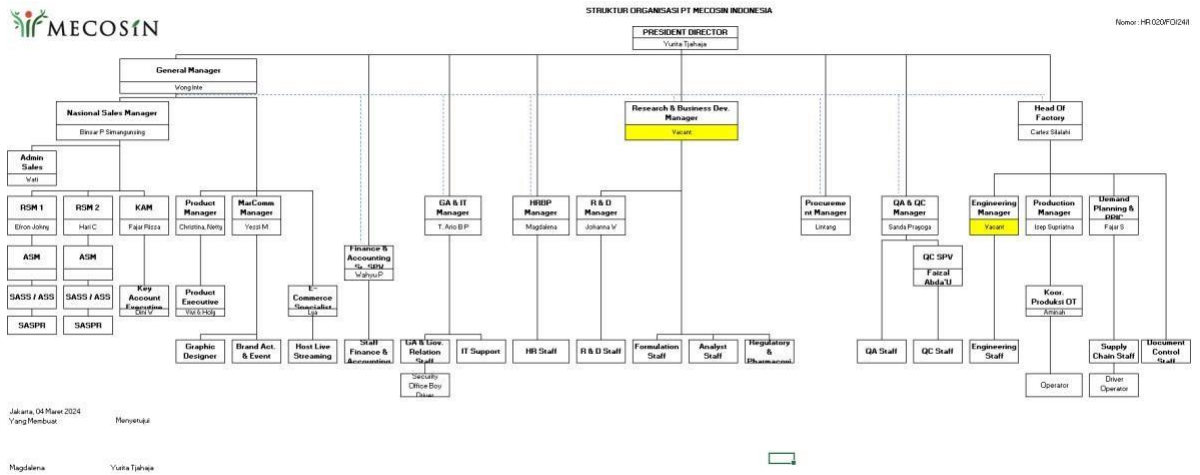


(Gambar 2.1.2 Logo PT Mecosin Indonesia)

Sumber: Website PT Mecosin Indonesia

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

2.2.1 Bagan Marketing



(Gambar 2.2.1 Bagan Organisasi Marketing PT Mecosin Indonesia)

Sumber: Struktur Organisasi Mecosin 2024

Berdasarkan bagan, di bagian teratas dapat disimpulkan bahwa PT Mecosin Indonesia dipimpin oleh seorang President Director bernama Ibu Yurita Tjahaja. Di urutan kedudukan kedua terdapat pula General Manager, yaitu Bapak Wong Inteyang berada langsung di atas divisi Sales dan juga Marketing.

Dalam struktur organisasi ini juga dapat dilihat bahwa PT Mecosin Indonesia terbagi menjadi dua bagian, struktur di sebelah kiri menunjukkan divisi-divisi yang berada di *Head Office* sedangkan struktur yang di sebelah kanan menunjukkan divisi-divisi yang berada di *Head Factory*. Penulis sendiri selaku Social Media Content Creator, ditempatkan di *Head Office* atau kantor pusat dan berada langsung di bawah naungan divisi Marketing. Dalam bagan di atas juga tercantum beberapa posisi lain yang masih bagian dari lingkup besar marketing, yaitu:

- Product Manager
- Product Executive

- c. Marcom Manager
- d. Graphic Designer
- e. Brand Act & Event

2.2.2 Bagan Marketing



(Gambar 2.2.2 Bagan Organisasi Marketing PT Mecosin Indonesia)

Sumber: Olahan Penulis 2024

Untuk posisi E-Commerce Specialist sebagai pemegang divisi Digital Marketing berada langsung di bawah General Manager. Hal ini mengartikan bahwa segala pekerjaan dan kegiatan untuk keperluan promosi digital diawasi dan diamati langsung oleh General Manager. Selain itu E-Commerce Specialist juga perlu melakukan laporan rutin kepada General Manager mengenai perkembangan media sosial maupun data penjualan di e-commerce seperti Shopee dan Tokopedia yang terkoneksi langsung dengan TikTok Live.

Dalam bagan menjelaskan bahwa penulis sebagai staf magang dengan posisi Social Media Content Creator merupakan salah satu bagian dari lingkup besar divisi Marketing dan berada langsung di bawah bimbingan E-Commerce Specialist yaitu Lya AinunZahra. E-Commerce Specialist juga termasuk ke dalam divisi Marketing namun fokus pada komunikasi digital atau digital marketing.

Komunikasi digital ini menurut Turow J. (2017) merupakan pemakaian teknologi digital melalui perangkat seperti smartphone, tablet maupun komputer untuk mengirim maupun menerima pesan dalam berbagai bentuk seperti pesan teks, audio, video dan grafik. Sedangkan Martin Lister (2009) berpendapat komunikasi digital adalah interaksi dengan pertukaran informasi dalam berbagai bentuk komunikasi seperti email, media sosial dan komunikasi dengan berbasis website.

Selain penulis sebagai staf magang, terdapat juga staf tetap lainnya yang membantu pengembangan divisi Digital Marketing yaitu Laely sebagai Host Live. Host Live ini bertugas untuk melakukan promosi dan penjualan produk sekaligus *talent* konten melalui social media TikTok, penjualan produk ini dilakukan melalui layanan live streaming dari aplikasi *e-commerce* seperti Shopee dan TikTok Live. Akun sosial media dari Laserin sendiri seperti TikTok baru dibuat dan aktif sejak akhir tahun 2023, begitu pula dengan aktivitas dari Host Live yang baru berlangsung kurang dari setahun.

