

**PERAN TENAGA MAGANG *ADVERTISING*
MANAGEMENT DI PERUSAHAAN METRO TV**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Firstlady Angie Mercilia Laikun

0000061575

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERAN TENAGA MAGANG *ADVERTISING
MANAGEMENT* DI PERUSAHAAN METRO TV**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Firstlady Angie Mercilia Laikun

0000061575

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Firstlady A. M. Laikun

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061575

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN TENAGA MAGANG *ADVERTISING MANAGEMENT* DI PERUSAHAAN METRO TV

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam Penulisan laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, <<Tanggal Sidang>>



(Firstlady Angie Mercilia Laikun)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN TENAGA MAGANG *ADVERTISING MANAGEMENT* DI
PERUSAHAAN METRO TV**


Oleh
Nama : Firstlady Angie Mercilia Laikun
NIM : 00000061575
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi


Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

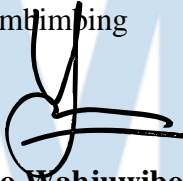
Ketua Sidang

Penguji


Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si.
NIDN 0308036601


Dr. Irwan Julianto, MPH
NIDK 8814320016

Pembimbing


Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si.
NIDN 0308036601

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Firstlady Angie Mercilia Laikun

NIM : 00000061575

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN TENAGA MAGANG *ADVERTISING MANAGEMENT* DI PERUSAHAAN METRO TV

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Firstlady Angie Mercilia Laikun)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya Penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “**Peran Tenaga Magang Advertising Management di Perusahaan Metro TV**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan Magang ini.
5. Bapak Dr. Irwan Julianto, MPH sebagai Penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji serta memberi saran dan masukan atas kelayakan karya tulis laporan Magang ini.
6. Ibu Siti Kurniawati, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Magang.
7. Bapak Patrik Simondarmanto, sebagai Pembimbing Lapangan (kedua) yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Magang.
8. Kepada Perusahaan Metro TV, teman satu divisi *Sales Support*: Mas Rahmat Noor, Mas Yoseph Dirwantara, Mas Nicho Sakti, Mas Jordan, Mas Bimo Anugrah, Mba Nadya Syifadiani, Mba Siva Apridha.

9. Papa, Mama, Adik Timothy dan Yehezkiel serta keluarga besar yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan Magang ini.
10. Aaron Bengawan Abadimoksa sebagai pasangan yang telah memberikan dukungan & doa, semangat, serta motivasi sehingga Penulis bisa menyelesaikan laporan Magang.
11. Kepada Margareth Ritonga, Michelle Garot, Thomas Ramli (Grup Mitomafi) yang telah memberikan bantuan arahan, dukungan, semangat dan doa untuk Penulis menyelesaikan laporan Magang.

Semoga laporan Magang ini dapat berguna bagi banyak pihak dalam segala hal, terlebih bisa menjadi sumber pembelajaran bagi para pembaca, khususnya bagi sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Firstlady Angie Mercilia Laikun)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN TENAGA MAGANG *ADVERTISING MANAGEMENT*

DI PERUSAHAAN METRO TV

(Firstlady Angie Mercilia Laikun)

ABSTRAK

Latar belakang dan tujuan dari pemilihan tempat magang yang Penulis lakukan adalah untuk mempelajari serta mengetahui peran dan fungsi dari *Advertising Management* agar periklanan yang dikelola oleh perusahaan dapat berjalan sesuai dengan alurnya dan terpelihara dengan baik sampai dengan masa tayang iklan tersebut. PT Media Televisi Indonesia (Metro TV) merupakan perusahaan yang beroperasi di dalam industri hiburan dengan fokus utama pada program berita yang informatif yang berlokasi di Kedoya Kebon Jeruk, Jakarta Barat.

Posisi yang ditempati oleh Penulis dalam aktivitas kerja magang adalah sebagai *Advertising Management* pada divisi *Sales Support* yang bertanggung jawab dalam membuat paket order iklan dan memelihara alur penayangan suatu iklan yang tayang di Metro TV atau Medcom Id. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep periklanan khususnya dari Morrisson, M. A. (2010). Kendala utama dalam menjalankan praktik kerja magang adalah adanya kesalahan koordinasi serta komunikasi antar pihak internal. Setelah melakukan kegiatan magang selama delapan puluh hari, Penulis mendapat kesimpulan yaitu *Advertising Management* memiliki peran penting dalam mengelola dan memelihara alur kampanye suatu iklan.

Kata kunci: iklan, pengelolaan, media periklanan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF ADVERTISING MANAGEMENT INTERN IN

METRO TV COMPANY

(Firstlady Angie Mercilia Laikun)

ABSTRACT (English)

The background and purpose of choosing an internship place that the author does is to study and know the role and function of Advertising Management so that advertising managed by the company can run according to its flow and be well maintained until the advertisement airs. PT Media Televisi Indonesia (Metro TV) is a company that operates in the entertainment industry with a main focus on informative news programs located in Kedoya Kebon Jeruk, West Jakarta.

The position occupied by the author in the internship work activity is as Advertising Management in the Sales Support division which is responsible for creating advertising order packages and maintaining the flow of airing an advertisement that airs on Metro TV or Medcom Id. The concept used in this internship report is the concept of advertising, especially from Morrisan, M. A. (2010). The main obstacle in carrying out internship work practices is the coordination and communication errors between internal parties. After conducting internship activities for eighty days, the author concluded that Advertising Management has an important role in managing and maintaining the flow of an advertising campaign.

Keywords: *advertising, management, advertising media.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	3
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT (English)</i>	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I	
PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	14
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	18
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	21
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	21
2.1.1 Visi Misi	22
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan	23
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	26
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	26
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	26
3.3 Kendala yang Ditemukan	38
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	38

BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	40
4.1 Simpulan	40
4.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	44



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Kegiatan Kerja Magang	18
Tabel 3. 1 Tugas Kerja Magang	27
Tabel 3. 2 Tugas Kerja Magang	27



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daily Time Spent With Media	15
Gambar 1. 2 Digital In Indonesia	16
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan.....	21
Gambar 2. 2 Gedung Perusahaan Metro TV	22
Gambar 2. 3 Struktur Perusahaan Metro TV.....	23
Gambar 2. 4 Struktur Divisi Sales Support	24
Gambar 3. 1 Rapat Tim	29
Gambar 3. 2 Uji Coba Aplikasi	29
Gambar 3. 3 Cover Laporan Advertorial Medcom	30
Gambar 3. 4 Laporan Periklanan Advertorial Medcom	31
Gambar 3. 5 Cover Laporan Creative Placement Metro TV.....	31
Gambar 3. 6 Laporan Periklanan Creative Placement Metro TV	32
Gambar 3. 7 Cover Laporan Social Media Metro TV.....	32
Gambar 3. 8 Laporan Periklanan Social Media Metro TV	33
Gambar 3. 9 Package Order Iklan secara Direct	34
Gambar 3. 10 Package Order Iklan secara Agency	34
Gambar 3. 11 Rekapian Iklan Periode Februari	35
Gambar 3. 12 Rekapian PO – WO	36
Gambar 3. 13 Kegiatan Women Half Marathon	38



DAFTAR LAMPIRAN LAMPIRAN

- A. Surat Lamaran Magang *Track 1*
- B. Surat Pengantar Kerja Magang
- C. Kartu Magang
- D. *Daily Task* Magang
- E. Lembar Verifikasi Magang
- F. Formulir Konsultasi Magang
- G. Surat Keterangan Penerimaan Magang
- H. Surat Keterangan Selesai Magang
- I. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin
- J. Dokumentasi Saat Bekerja

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA