

**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI INEWS MEDIA
GROUP**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Fakhira Nurul Ramadhani

0000061866

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI *INEWS MEDIA*

GROUP



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Strata 1 Ilmu Komunikasi

Fakhira Nurul Ramadhani

00000061866

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fakhira Nurul Ramadhani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061866

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI INEWS MEDIA GROUP

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024



Fakhira Nurul Ramadhani

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI INEWS MEDIA GROUP

Oleh

Nama : Fakhira Nurul Ramadhani
NIM : 00000061866
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 18 Juni 2024

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Riatun, S.Sos, M.I.Kom.

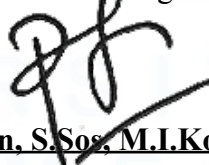
NIDN 0302077803

Penguji

Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si.

NIDN 0318118203

Ketua Sidang



Riatun, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN 0302077803

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fakhira Nurul Ramadhani

NIM : 00000061866

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI INEWS MEDIA GROUP

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan laporan MBKM saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 5 Juni 2024

Yang menyatakan,



Fakhira Nurul Ramadhani

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul:

“PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI *INEWS MEDIA GROUP*”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Komunikasi Strategis Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, P.hd., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Riatun S.Sos, M.I.Kom, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kak Risma Evlyrianti, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Magang.
6. Kepada Kak Tenny, Kak Anggi, dan Kak Silvi sebagai anggota divisi Multimedia and Social Media yang telah membimbing, membantu, dan juga memberikan pembelajaran untuk magang selama melakukan kerja magang di PT MNC Portal Indonesia.
7. Kepada Bang Ical yang sudah merekomendasikan pemegang untuk melaksanakan kerja magang di PT MNC Portal Indonesia

8. Keluarga khususnya kepada orangtua yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga pemegang dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
9. Kepada seluruh sahabat yang sudah memberikan doa, dukungan dan motivasi untuk pemegang dalam penyusunan Laporan Magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2024



Fakhira Nurul Ramadhani

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI INEWS MEDIA GROUP

Fakhira Nurul Ramadhani

ABSTRAK

Penggunaan internet di Indonesia terus meningkat setiap tahunnya. Media sosial kini menjadi bagian integral dari kehidupan sosial masyarakat, memungkinkan perusahaan untuk mempromosikan diri mereka secara luas. iNews Media Group, sebagai portal berita dan hiburan *online* terkemuka yang berfokus pada pembaca Indonesia di dalam dan luar negeri, menawarkan kesempatan magang bagi mereka yang tertarik dengan industri berita dan media sosial. Sejak 2 Januari 2024, mulai bekerja di iNews Media Group untuk mendapatkan pengalaman dan wawasan di bidang media sosial. Posisi ini ditempatkan di tiga bagian dalam divisi Multimedia and Social Media: *content strategist*, *traffic website*, dan *video*, dengan tujuan meningkatkan kesadaran merek. Selama magang, tantangan yang dihadapi seperti kurangnya tugas dari pembimbing lapangan. Untuk mengatasi hal ini, perlunya mengambil inisiatif untuk lebih aktif berkomunikasi dengan pembimbing lapangan guna menunjukkan minat dan antusiasme terhadap pekerjaan yang diberikan.

Kata kunci: *Social Media, Traffic Website, Okezone*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***THE ROLE OF A SOCIAL MEDIA SPECIALIST IN INEWS
MEDIA GROUP***

Fakhira Nurul Ramadhani

ABSTRACT

Internet use in Indonesia continues to increase every year. Social media is now an integral part of people's social lives, allowing companies to promote themselves widely. iNews Media Group, as a leading online news and entertainment portal that focuses on Indonesian readers at home and abroad, offers internship opportunities for those interested in the news and social media industry. From January 2, 2024, an intern starts working at iNews Media Group to gain experience and insight in the field of social media. Interns Placed in three sections within the Multimedia and Social Media division: content strategist, website traffic, and video, with the goal of increasing brand awareness. During the internship, interns face challenges such as a lack of assignments from field supervisors. To overcome this, interns take the initiative to communicate more actively with field supervisors to show interest and enthusiasm for the work given.

Keywords: *Social Media, Traffic Website, Okezone*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRACT	7
<i>ABSTRACT</i>	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR LAMPIRAN	11
BAB I	
PENDAHULUAN	12
1.1. Latar Belakang	12
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	17
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	17
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	20
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	20
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	23
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	26
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	26
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	29
3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	48
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	50
4.1 Simpulan	50
4.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uraian Tugas Magang	31
Tabel 3.2 Timeline Kerja Mingguan	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei Internet APJII 2024	14
Gambar 1.2 Survei Reuters Institute dengan Oxford University	16
Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT MNC Portal Indonesia	23
Gambar 2.2 Logo iNews Media Group	24
Gambar 2.3 Logo portal berita Okezone.com	24
Gambar 2.4 Struktur Divisi <i>Multimedia and Social Media</i>	25
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan dan Koordinasi Departemen Media Sosial	28
Gambar 3.2 Proses Pembuatan Konten <i>Feeds</i> Instagram	35
Gambar 3.3 Penayangan Konten Grafis di <i>Feeds</i> Instagram	36
Gambar 3.4 Proses Pembuatan Konten Video <i>Feeds</i> Instagram	36
Gambar 3.5 Penayangan Konten di <i>Reels</i> Instagram	37
Gambar 3.6 Proses Pembuatan Konten Grafis Instagram <i>Story</i>	40
Gambar 3.7 Koordinasi Pekerjaan Konten dengan Penanggung Jawab <i>Traffic Website</i>	41
Gambar 3.8 Penayangan Konten Instagram <i>Story</i>	41
Gambar 3.9 Koordinasi Pekerjaan Konten dengan Penanggung Jawab <i>Traffic Website</i>	43
Gambar 3.10 Proses Pembuatan Konten Grafis Youtube Community	44
Gambar 3.11 Penayangan Konten Grafis Berita di Youtube Community Channel Okezone	44
Gambar 3.12 Pembuatan Copywriting Produksi Video <i>Soft News</i>	46
Gambar 3.13 Pembuatan Copywriting Produksi Video <i>Hard News</i>	46
Gambar 3.14 Proses <i>Voice Over</i> untuk Video <i>Reels</i>	47
Gambar 3.15 Penayangan Konten Video <i>Reels</i> Instagram	48

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	55
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	56
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	57
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	73
E. Surat Penerimaan Magang (LoA)	74
F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin	75
G. Dokumentasi	78
H. Hasil Karya	79

