

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT MNC Portal Indonesia atau lebih dikenal dengan MNC Portal Indonesia (MPI) berada di bawah perusahaan induk dari PT Media Nusantara Citra Tbk yang merupakan portal berita *online* yang terintegrasi. Perusahaan ini ini 8 (delapan) saluran berita *online* yaitu Okezone, Sindonews, IDX Channel, iNews ID, Sportstarts ID, dan Celebrities ID di bawah naungan iNews Media Group. Beraneka ragam konten yang tersedia meliputi berita umum, nasional, internasional, ekonomi, gaya hidup, selebriti, sepak bola, olahraga, otomotif, perjalanan, kesehatan, edukasi, dan infografis. Selain portal berita, PT MNC Tbk memiliki bisnis di berbagai sektor, termasuk media televisi (RCTI, MNCTV, GTV, dan iNewsTV), media cetak (Koran Seputar Indonesia, Sindo Weekly, Highend, Just For Kids, Highend Teen, Network!), serta media radio (MNC Trijaya FM, Global Radio, Radio RDI, V Radio). Selain itu, perusahaan juga memiliki bisnis di sektor-sektor lainnya.

Okezone.com, sebagai bagian dari iNews Media Group, adalah portal berita yang mengutamakan pembaca Indonesia, baik yang berada di dalam maupun di luar negeri. Kehadiran portal tersebut melengkapi sejumlah media televisi yang sebelumnya dimiliki oleh MNC. Selain visual yang dimilikinya, masyarakat juga disuguhkan berbagi informasi melalui artikel. Setiap portal memiliki ciri khasnya tersendiri. Okezone.com lebih menonjolkan berbagai informasi nasional. Melalui Okezone.com, masyarakat dapat mengetahui berbagai isu dan perkembangan di tingkat nasional. Hadirnya portal berita seperti Okezone.com merupakan peningkatan menuju era digitalisasi. Apalagi, di era pandemi sejak 4 tahun terakhir ketika pandemi terjadi, digital pelayanan kepada masyarakat semakin dibutuhkan. Baik untuk konseling, informasi, dan lain sebagainya.

Okezone.com secara resmi diluncurkan sebagai portal berita pada tanggal 1 Maret 2007, yang merupakan awal dari bisnis *online* pertama milik PT Media Nusantara Citra Tbk. Menurut data dari Alexa.com, yang menyediakan informasi tentang peringkat global dan data website dari lebih dari 30 juta situs web, mulai bulan Juni 2019, Okezone.com menduduki peringkat kedua dalam kategori portal berita paling populer di Indonesia. Keberhasilan ini didukung oleh peningkatan jumlah pengunjung situs web yang mengakses Okezone.com setiap hari. Okezone.com menyajikan berbagai jenis konten di portalnya, termasuk berita, politik, event, internasional, ekonomi, gaya hidup, selebriti, olahraga, sepak bola, otomotif, teknologi, travel, makanan, serta informasi seputar haji dan muslim.

2.1.1 Visi Misi

Bertujuan menjadi portal berita yang unggul, baik secara lokal maupun internasional, dengan standar produksi yang tinggi.

A. Visi

- 1) Menjadi portal berita terkemuka dengan program-program berkualitas tertinggi di Indonesia.
- 2) Menjadi portal berita yang inspiratif dan informatif, baik di tingkat nasional, internasional, maupun regional, dengan misi menyajikan berita *online* yang mudah dipahami, berwawasan luas, akurat, menarik, dan menginspirasi, serta memberikan inspirasi tanpa batasan waktu dan tempat.

B. Misi

- 1) Mengembangkan teknik produksi dan proses kreatif sesuai dengan standar internasional untuk menghasilkan program berita yang berkualitas dan mampu bersaing.
- 2) Memperkuat konsep berita dengan ide-ide kreatif dan inovatif terbaru.

2.1.2 Logo Perusahaan

Berikut ini adalah logo perusahaan PT MNC Portal Indonesia, iNews Media Group dan Okezonecom.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT MNC Portal Indonesia

Sumber: *Website* MNC (2021)



Gambar 2.2 Logo iNews Media Group

Sumber: *Dokumen* Perusahaan (2024)

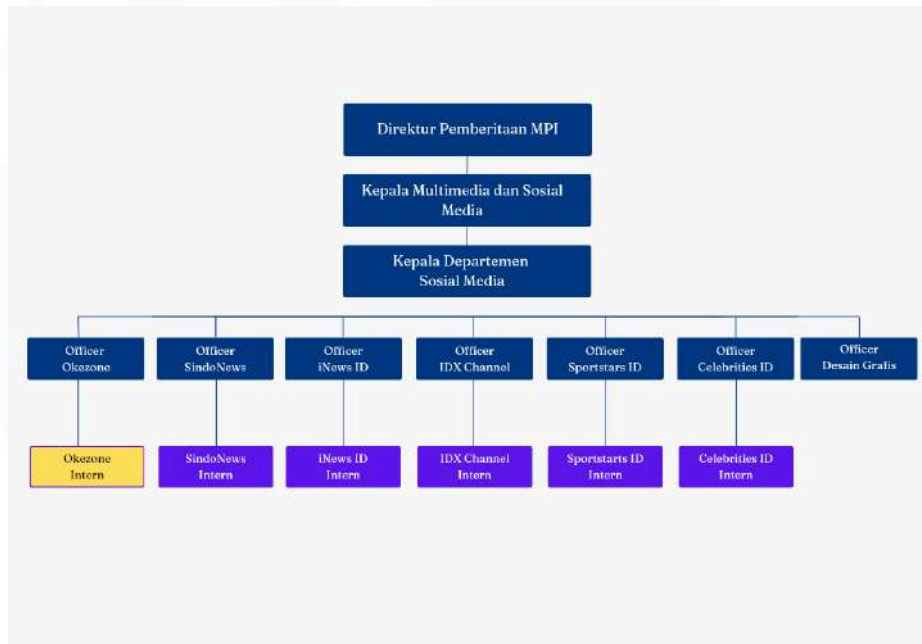


Gambar 2.3 Logo portal berita Okezone.com

Sumber: *Website* Okezone (2020)

Ketiga logo ini mencerminkan identitas perusahaan MNC yang didominasi oleh warna biru dan merah. Kombinasi warna ini dipadukan bentuk sederhana dengan cara menjelaskan nama medianya di dalam logo tersebut.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4 Struktur Divisi *Multimedia and Social Media*

Setiap posisi atau divisi yang tertera pada gambar di atas tentunya mempunyai pembagian tanggung jawab tersendiri terkait *Multimedia and Social Media* di PT MNC Portal Indonesia, yaitu sebagai berikut:

1. **Direktur Pemberitaan MPI**

Sebagai Direktur Berita di MNC Portal Indonesia, bertanggung jawab untuk merencanakan, mengelola dan mengawasi produksi konten berita yang akan disajikan dengan mengembangkan strategi berita di setiap kanal, mengelola tim media, memastikan kepatuhan terhadap standar jurnalisme, serta memantau tren industri media dan teknologi.

2. **Kepala *Multimedia and Social Media***

Kepala *Multimedia and Social Media* bertanggung jawab atas pengelolaan tim media sosial dan pengembangan konten keseluruhan serta strategi media sosial perusahaan. Hal ini mencakup perencanaan, pengawasan dan koordinasi produksi konten dengan Kepala Departemen, namun

pengembangan strategi pemasaran melalui platform media sosial pun juga penting untuk memastikan konsistensi berita di masing-masing portal.

3. **Kepala Departemen *Social Media***

Kepala Departemen *Social Media* bertanggung jawab dalam memimpin dan mengawasi seluruh aspek aktivitas media sosial perusahaan. Tanggung jawabnya dalam mengawasi adalah mencakup merancang strategi konten bersama *officer* tiap portal berita, serta memastikan bahwa semua aktivitas media sosial mencerminkan tujuan masing-masing portal.

4. ***Social Media Specialist Officer***

Officer di setiap enam portal utama yaitu Okezone, Sindonews, IDX Channel, iNews ID, Sportstarts ID, Celebrities ID, bertanggung jawab atas pengelolaan operasional harian masing-masing portal, yaitu dengan meningkatkan strategi konten, memahami audiens, dan meningkatkan interaksi serta keterlibatan dengan audiens.

5. **Pemegang**

Sebagai pemegang *social media* di MNC Portal biasanya memiliki berbagai tanggung jawab yang bertujuan untuk mendukung media sosial perusahaan dan meningkatkan kehadirannya di media sosial. Posisi media sosial ini membantu dalam membuat, menjadwalkan, dan memposting konten di berbagai platform media sosial seperti Facebook, Instagram, dan Twitter. Ini termasuk menulis teks yang menarik, membuat grafik, dan mengembangkan konten multimedia (video, foto). Perlunya juga selalu mengikuti perkembangan tren media sosial dalam pembuatan video yang akan diunggah di Instagram.