

DAFTAR PUSTAKA

- About Us Okezone.com.* (2020). Okezone.com. <https://management.okezone.com>
- Heggde, G., & Shainesh, G. (2018). *Social media marketing: Emerging concepts and applications*. Palgrave Macmillan.
- Himawan, Arisantoso & Saefullah, A. (2015). Analisa Pengaruh Penggunaan Search Engine Optimization (SEO) Pada Website E-Commerce. <https://is.its.ac.id/pubs/oajis/index.php/home/detail/1546/ANALISA-PENGARUH-PENGGUNAAN-SEARCH-ENGINE-OPTIMIZATION-SEO-PADA-WEBSITE-E-COMMERCE>
- Inin Nastain, I. (2022, 24 Maret). Hary Tanoe Perkenalkan MNC Portal yang Kini Jadi Raksasa. Okezonecom. <https://nasional.okezone.com/read/2022/03/24/337/2567223/hary-tanoe-perkenalkan-mnc-portal-yang-kini-jadi-raksasa>
- J, Edwin, dan Tapsell, R. (2017). *Indonesia Digital: Konektivitas dan Divergensi*. ISEAS – Institut Yusof Ishak.
- Newman, N., Fletcher, R., Eddy, K., Robertson, C. T., & Nielsen, R. K. (2022). *Digital News Report 2022*. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2022>
- Quesenberry K.A. (2019). *Social Media Strategy*. New York: Rowman & Littlefield
- Roy, A. (2019). Teknologi dalam Pengajaran dan Pembelajaran. *Jurnal Internasional Pendidikan dan Penelitian Inovasi*, 7, 414-422.
- Sukendro, G.G., Pandrianto, N., (2018). Analisis Strategi Pesan Content Marketing Untuk Mempertahankan Brand Engagement, 169. <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/2619/1700>
- Survei Internet APJII 2023.* (2023). Survei APJII. <https://survei.apjii.or.id>