

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI  
PT SUMBER KOSMETIKA INDAH (PT SKI)  
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*  
*AWARENESS***



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**Charlene Priscilla Febiona**

**0000061881**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* DI  
PT SUMBER KOSMETIKA INDAH (PT SKI)  
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Charlenne Priscilla Febiona**

**0000061881**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**i**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Charlenne Priscilla Febiona

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061881

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI  
PT SUMBER KOSMETIKA INDAH (PT SKI)  
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*  
*AWARENESS***

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2024



Charlenne Priscilla Febiona

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**LAPORAN AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT SUMBER  
KOSMETIKA INDAH (PT SKI)**

Oleh  
Nama : Charlenne Priscilla Febiona  
NIM : 00000061881  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari kamis, 20 Juni 2024  
Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

**Fakhriy Dinansyah.M.M., M.I.Kom.**  
NIDN 030439001

Penguji

**Dr. Tangguh Okta Wibowo. S. Hum.M.A.A.M.Si.**  
NIDN 0320109004

Pembimbing

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
**Fakhriy Dinansyah.M.M., M.I.Kom.**  
NIDN 030439001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si**  
NIDN 0304078404

iii

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara,  
Saya bertandatangan di bawah ini:

Nama : Charlenne Priscilla Febiona  
NIM : 00000061881  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* DI PT SUMBER KOSMETIKA INDAH (PT SKI) UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

iv  
Laporan Aktivitas *Content Creator* di PT Sumber Kosmetika Indah (PT SKI), Charlenne Priscilla Febiona,

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,

Charlene Priscilla Febiona

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

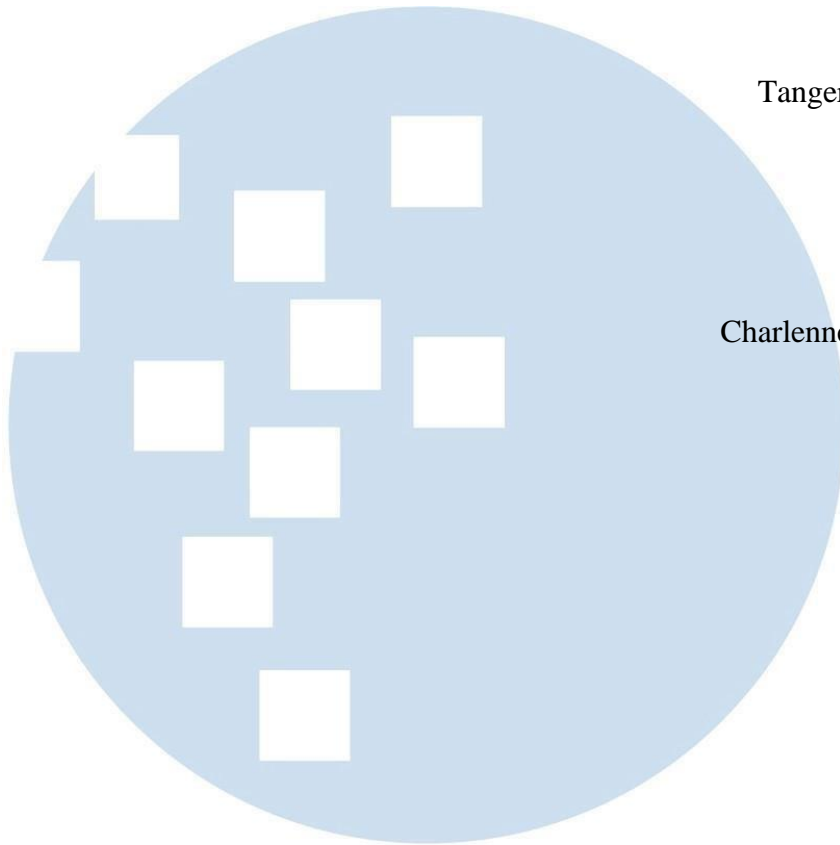
**“AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT SUMBER KOSMETIKA INDAH (PT SKI) UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*”**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andre Andoko, M.S.c., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia.
4. Bapak Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan selama mengerjakan Laporan magang ini.
5. Ibu Astuti Remalya Ruth Matondang sebagai *supervisor* PT Sumber Kosmetika Indah yang telah memberikan banyak bimbingan dan arahan selama proses kerja magang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.



Tangerang, 13 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Cef' or 'Febiona', written in a cursive style.

Charlenne Priscilla Febiona

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI  
PT SUMBER KOSMETIKA INDAH (PT SKI)  
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*  
*AWARENESS***

Charlenne Priscilla Febiona

**ABSTRAK**

**Latar belakang** pemilihan tempat magang dikarenakan industri kecantikan di Indonesia berkembang dengan pesat, terutama pada pertumbuhan produk perawatan wajah dan *makeup*. Perkembangan ini didukung dengan adanya *online shopping*, dimana *brand* menggunakan media digital sebagai sarana pemasaran bahkan sarana penjualan. Maka media sosial berperan penting dalam pertumbuhan suatu *brand* saat ini. **Tujuan** proses kerja magang adalah untuk mengimplementasikan konsep-konsep yang telah dipelajari selama masa perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara. **Perusahaan** yang dipilih sebagai tempat kerja magang adalah PT Sumber Kosmetika Indah yang menaungi 4 *brand* sekaligus yakni First Step, Pinkberry, HOSE, dan Souji. **Posisi** yang dipilih dalam proses kerja magang adalah *content creator intern* didalam divisi *marketing*. **Deskripsi pekerjaan** seorang *content creator intern* adalah membuat konten, melakukan *live streaming*, *KOL & brand specialist*, dan melakukan beberapa pekerjaan tambahan yang berhubungan dengan media digital. **Konsep** yang digunakan dalam laporan magang adalah *social media marketing* menurut (Kazinets, Ulrike, & Rossella, 2023), *personal selling* menurut (Ludi, 2004), dan *influencer marketing* menurut (Sevil & Joyce, 2021). **Kendala utama** dalam proses kerja magang adalah terdapat beberapa konsep yang belum dipelajari pada masa perkuliahan sehingga penulis harus belajar secara mandiri dan spontan pada saat kerja magang dan keterbatasan sumber daya manusia yang membuat penulis sebagai *content creator intern* mengerjakan beberapa pekerjaan yang diluar *jobdesc*-nya. Setelah dilakukan aktivitas magang selama 74 kerja, didapatkan **kesimpulan** yaitu pemasaran terus menerus berkembang sehingga setiap perusahaan harus berusaha untuk mengikuti tren pemasaran khususnya pada media *digital*.

**Kata kunci:** Sumber Kosmetika Indah, *marketing*, *digital*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# CONTENT CREATOR INTERN ACTIVITIES AT PT SUMBER KOSMETIKA INDAH (PT SKI) TO INCREASE BRAND AWARENESS

Charlenne Priscilla Febiona

## ABSTRACT

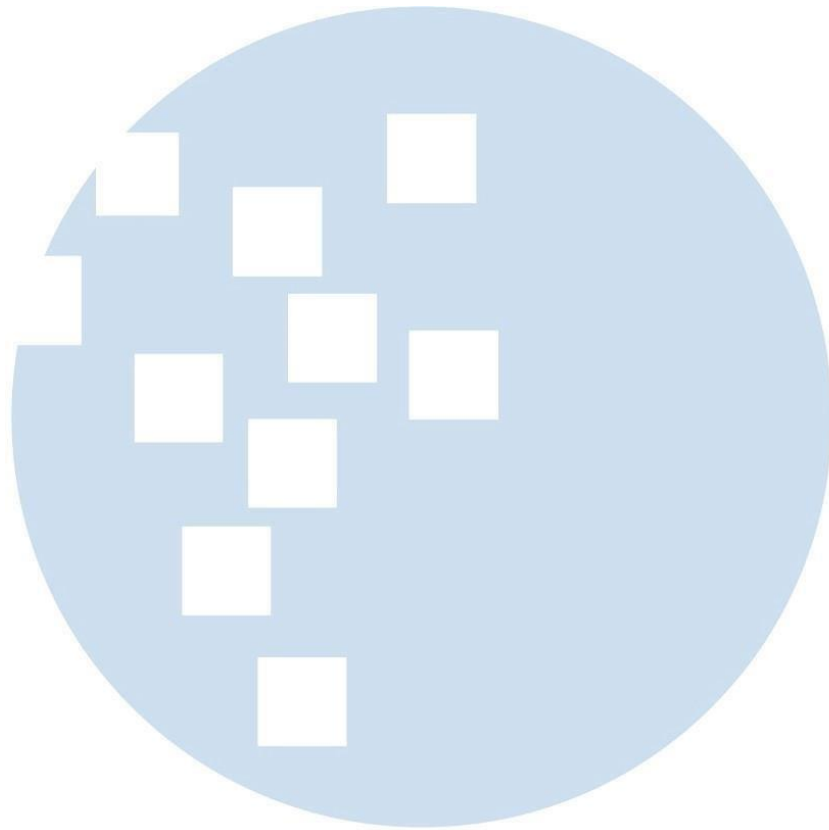
*The background of the internship selection is because the beauty industry in Indonesia is growing rapidly, especially in the growth of skin care and makeup products. This development is supported by online shopping, where brands use the digital media as a marketing tool and even a means of sales. So social media plays an important role in the growth of a brand today. The purpose of this internship process is to implement the concepts that have been learned during the lecture period at Multimedia Nusantara University. The company chosen as the place of internship is PT Sumber Kosmetika Indah which oversees 4 brands at one namely First Step, Pinkberry, HOSE, and Souji. The position chosen in the internship activity is an content creator intern in the marketing division. The job description of a content creator intern is to create content, do live streaming, KOL & brand specialist, and do some additional work related to the digital media. The concept used in the internship report is social media marketing according to (Kazinets, Ulrike, & Rossella, 2023), personal selling according to (Ludi, 2004), influencer marketing according to (Sevil & Joyce, 2021). The main obstacle in the internship process are that there are several concepts that have not been learned during lectures so that the author must learn independently and spontaneously during the internship and limited human resources that make the author as an content creator intern do some work that is outside her jobdesc. After carrying out internship activities for 74 working days, the conclusion is that marketing is constantly evolving so that every company must try to keep up with the marketing trends, especially in the digital media.*

**Keywords:** Sumber Kosmetika Indah, marketing , digital

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
<b>BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI</b>	<b>11</b>
2.1 Tentang PT Sumber Kosmetika Indah	11
2.2 Visi Misi PT Sumber Kosmetika Indah	18
2.3 Struktur Organisasi PT Sumber Kosmetika Indah	18
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>24</b>
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	24
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	24
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>72</b>
4.1 Simpulan	72
4.2 Saran	73

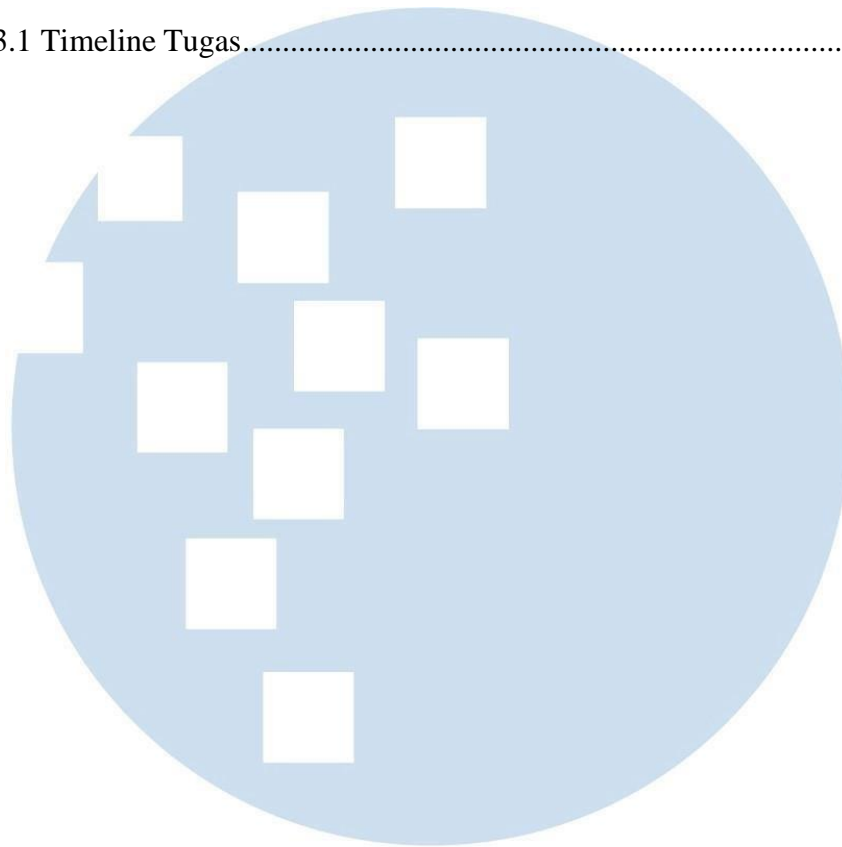


UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Timeline Tugas.....28



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

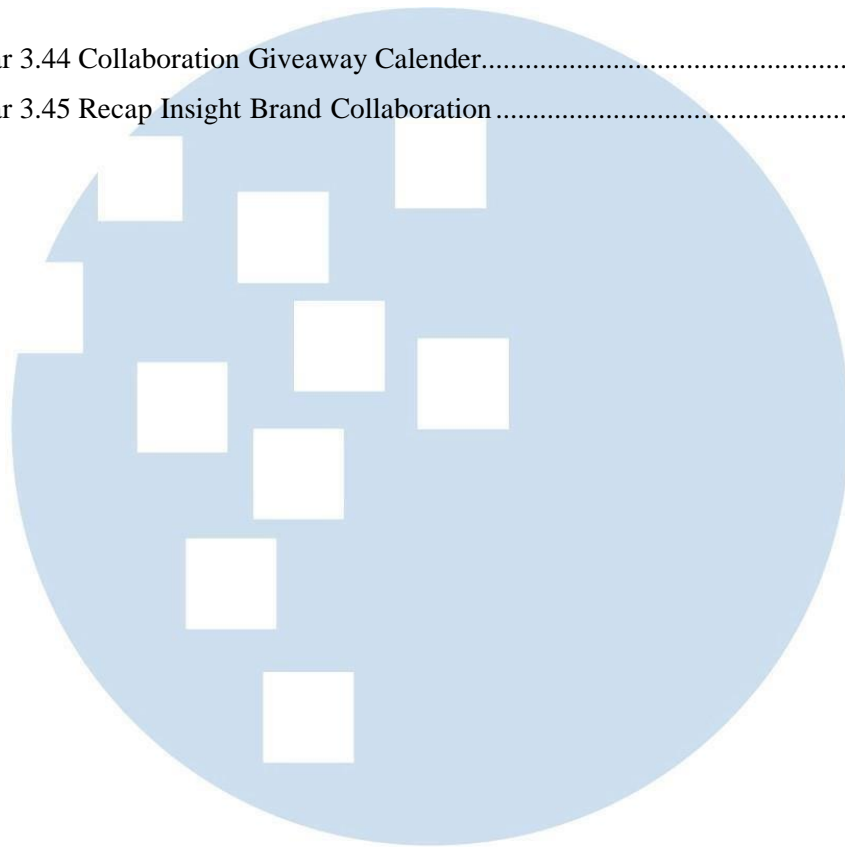
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Usia Pertama Kali Menggunakan Skincare.....	1
Gambar 1.2 Usia Pertama Kali Menggunakan Skincare .....	2
Gambar 1.3 Pangsa Pasar Beauty .....	2
Gambar 1.4 Nilai Belanja Iklan Global Berdasarkan Jenis Media (2022) .....	3
Gambar 1.5 Data (Tren) Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia .....	4
Gambar 1.6 Instagram Pinkberry.....	6
Gambar 1.7 TikTok Pinkberry.....	7
Gambar 1.8 Live Streaming Pinkberry.....	7
Gambar 2.1 Logo PT Sumber Kosmetika Indah .....	11
Gambar 2.2 Logo Pinkberry .....	11
Gambar 2.3 Instagram @pinkberrybeauty.....	12
Gambar 2.4 TikTok @pinkberrybeauty.....	12
Gambar 2.5 Logo HOSE.....	13
Gambar 2.6 Instagram @hose.idn.....	13
Gambar 2.7 TikTok @hoseindonesia .....	14
Gambar 2.8 Logo Souji .....	14
Gambar 2.9 Instagram @souji.id .....	15
Gambar 2.10 TikTok @souji.id .....	15
Gambar 2.11 First StepSumber: informasi HRD .....	16
Gambar 2.12 Instagram @firststepmatters .....	16
Gambar 2.13 TikTok @firststepmatters .....	17
Gambar 0.14 Struktur Organisasi PT Sumber Kosmetika Indah.....	19
Gambar 0.15 Struktur Organisasi Divisi Marketing PT Sumber Kosmetika Indah.....	19
Gambar 3.1 Alur Kerja Produksi Konten.....	25
Gambar 3.2 Brand Collaboration Proposal.....	29
Gambar 3.3 Brand Collaboration Proposal.....	29
Gambar 3.4 Brand Competitor Analysis.....	30
Gambar 3.5 Brand Competitor Analysis.....	31
Gambar 3.6 Brand Competitor Analysis .....	31
Gambar 3.7 E-commerce Display Competitor Analysis .....	32
Gambar 3.8 E-commerce Display Competitor Analysis .....	32
Gambar 3.9 E-commerce Display Competitor Analysis .....	33

Gambar 3.10 Referensi Konten Instagram First Step .....	33
Gambar 3.11 Akun TikTok @pinkberrybeauty .....	35
Gambar 3.12 Akun TikTok @firststepmatters.....	35
Gambar 3.13 Referensi konten .....	38
Gambar 3.14 Editing Konten di CapCut.....	39
Gambar 3.15 Hasil Konten untuk di-review oleh supervisor.....	40
Gambar 3.16 Drive Konten Pinkberry.....	41
Gambar 3.17 Drive Konten First Step .....	42
Gambar 3.18 Recap Acticity Inhouse Content TikTok First Step .....	43
Gambar 3.19 Recap Activity Inhouse Content Reels Instagram .....	43
Gambar 3.20 Recap Activity Inhouse Content Feeds Instagram.....	44
Gambar 3.21 Konten TikTok @pinkberrybeauty .....	44
Gambar 3.22 Konten TikTok @FirstStepMatters .....	45
Gambar 0.23 Konten FYP First Step.....	45
Gambar 3.24 Konten FYP @pinkberrybeauty.....	46
Gambar 3.25 Konten Kolaborasi Pinkvberry x Alfamidi.....	47
Gambar 3.26 Konten Kolaborasi Pinkberry x DAN+DAN.....	47
Gambar 3.27 Konten untuk Event Jakarta x Beauty.....	48
Gambar 3.28 All Brand Live Schedule.....	58
Gambar 3.29 Live Streaming di akun Shopee pinkberry official store .....	59
Gambar 3.30 Live Streaming di akun TikTok @Pinkberrybeauty.....	59
Gambar 3.31 Live Streaming di TikTok @firststepmatters.....	60
Gambar 3.32 KOL Listing First Step.....	63
Gambar 3.33 KOL Listing Pinkberry .....	64
Gambar 3.34 Approval KOL Listing.....	65
Gambar 3.35 Drive KOL Ratecard.....	66
Gambar 3.36 Listing RateCard KOL.....	66
Gambar 3.37 KOL Brief and Tnc.....	67
Gambar 3.38 Informasi Data KOL.....	68
Gambar 3.39 Drive Invoice KOL.....	69
Gambar 3.40 KOL Submit.....	69
Gambar 3.41 Recap Insight KOL.....	70
Gambar 3.42 Brand Collaboration Listing First Step.....	71
Gambar 3.43 Brand Collaboration Listing Pinkberry.....	72

Gambar 3.44 Collaboration Giveaway Calender..... 73

Gambar 3.45 Recap Insight Brand Collaboration..... 73



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	77
Lampiran B Kartu MBKM 02 .....	78
Lampiran C Daily Task .....	79
Lampiran D MBKM 04 Lembar Verifikasi.....	79
Lampiran E Kontrak Magang .....	80
Lampiran F Hasil Konten di PT Sumber Kosmetika Indah.....	81
Lampiran G Jadwal Live selama di PT Sumber Kosmetika Indah.....	90
Lampiran H Form Bimbingan .....	92
Lampiran I Hasil Turnitin.....	93
Lampiran J Curriculum Vitae .....	95

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA