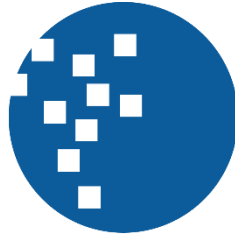


AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK MNC CHANNELS



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

ALMA MAULIDIANA

0000062015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK MNC CHANNELS



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Alma Maulidiana

00000062015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alma Maulidiana

Nomor Induk Mahasiswa : **00000062015**

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Aktivitas Content Creator Tiktok MNC Channels

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk program MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Juni 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Alma Maulidiana'.

(Alma Maulidiana)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
Aktivitas Content Creator Tiktok MNC Channels

Oleh

Nama : Alma Maulidiana

NIM : 00000062015

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.

NIDN 033077503

Anton Binsar, S.Sos., M.Si

NIDN 0309027705

Pembimbing

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.

NIDN 033077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Alma Maulidiana

NIM : 00000062015

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Aktivitas *Content Creator* Tiktok MNC Channels

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 7 Juni 2024

Yang menyatakan,



Alma Maulidiana

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: **“Aktivitas Content Creator Tiktok MNC Channels”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, P.hd., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
5. Firza Arief Rahmatullah, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM.
6. Keluarga tercinta, mami, dan kakak yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dan kegiatan MBKM dengan baik.
7. MNC Channels yang telah memberikan peluang bagi penulis untuk dapat melaksanakan praktik kerja magang.
8. Teman-teman tersayang, Wahyu Surya Chaniago, Fakhira Nurul Ramadhani, Maylanie Tri Effendy, Raysa Nadiya, dan Toriq Ilham Ferano, yang telah memberikan dukungan emosional sehingga penulis dapat melaksanakan praktik kerja magang dari awal hingga selesai.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara Tangerang.

Tangerang, 7 Juni 2024



Alma Maulidiana

Aktivitas *Content Creator* Tiktok MNC Channels

Alma Maulidiana

ABSTRAK

Perubahan penggunaan media lama ke media baru dirasakan oleh media televisi, mengharuskan televisi untuk dapat beradaptasi dengan perubahan yang ada dengan melakukan konvergensi media. MNC Channels merupakan salah satu televisi kabel yang dapat disaksikan melalui platform *digital* sehingga memudahkan penggunaannya untuk mendapatkan informasi dan hiburan dimanapun dan kapanpun. Keterkaitan antara media sosial dan perubahan penggunaan media menciptakan situasi di mana MNC Channels memerlukan peran *content creator* untuk mengelola media sosial, terutama Tiktok. Pelaksanaan kerja magang yang dilakukan selama empat bulan sebagai *content creator* Tiktok pada akun Entertainment dan Muslim TV, membuat penulis mendapatkan pengalaman serta ilmu baru tentang penggunaan media sosial oleh sebuah media konvensional. Penulis dapat mengimplementasikan ilmu yang didapatkan semasa perkuliahan saat sedang melakukan kerja magang, melalui pengaplikasian strategi komunikasi pada media sosial kepada audiens yang dikemas dalam sebuah video kreatif, sehingga penulis mampu menjalani peran sebagai *content creator* dengan baik.

Kata kunci: Perubahan penggunaan media, *content creator*, Tiktok, MNC Channels

Activities Content Creator Tiktok MNC Channels

Alma Maulidiana

ABSTRACT

The shift in the use of old media to new media is perceived by television media, requiring television to be able to adapt to existing changes through media convergence. MNC Channels is one of the cable channels that can be watched through digital platforms, making it easy for users to get information and entertainment anywhere and anytime. The link between social media and the change in media usage created a situation where MNC Channels required the role of content creator to manage social media, especially Tiktok. A writer can implement the knowledge gained during lectures while doing an internship by applying a communication strategy on social media to an audience packed in a creative video, so that the writer is able to play the role of a content creator well.

Keywords: *Change of media usage, content creator, Tiktok, MNC Channels*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	6
<i>ABSTRACT</i>	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1. Latar Belakang	13
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	17
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	18
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	18
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	18
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	21
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	21
2.1.1 Visi Misi	22
2.1.2 Logo Perusahaan	23
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	24
2.3 Tata Kelola Bisnis Perusahaan	27
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	30
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	30
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	31
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	31
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	34
3.3 Kendala yang Ditemukan	44
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	44

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	45
4.1 Simpulan	45
4.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	48



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Uraian Tugas Magang

31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survei Penetrasi Internet Indonesia pada 2024	14
Gambar 1. 2 Survei Mayoritas Masyarakat Mendapatkan Informasi	15
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan MNC Group	23
Gambar 2. 2 Logo MNC Media	23
Gambar 2. 3 Logo MNC Channels	24
Gambar 2. 4 Logo Saluran MNC Channels	24
Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Departemen Promo MNC Channels	24
Gambar 2. 6 Business Model Canvas MNC Channels	27
Gambar 3. 1 Bagan Kedudukan dan Koordinasi Departemen Promo On Air & Social Media	30
Gambar 3. 2 Alur Kerja Divisi Media Sosial Departemen Promo Off Air & Social Media MNC Channels	32
Gambar 3. 3 Timeline Kerja Mingguan	33
Gambar 3. 4 Koordinasi Pencarian Ide Konten dengan Rekan Satu Tim	36
Gambar 3. 5 Pencarian Keyword Konten di Tiktok	37
Gambar 3. 6 Skrip Konten	37
Gambar 3. 7 Editorial Planning Social Media MNC Channels	38
Gambar 3. 8 Caption Konten Tiktok	39
Gambar 3. 9 Pengajuan Approval Content kepada Pembimbing Lapangan	40
Gambar 3. 10 Konten Tiktok Muslim TV	41
Gambar 3. 11 Konten Tiktok Entertainment	41
Gambar 3. 12 Timeline Media Sosial MNC Channels	42
Gambar 3. 13 Pengeditan Video	43
Gambar 3. 14 Pengeditan Gambar	43

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	48
B. Kartu MBKM - MBKM 02	49
C. Daily Task MBKM - MBKM 03	50
D. <i>Daily Task</i> Bimbingan	69
E. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	70
F. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	71
G. Lembar Penilaian Kerja Magang	72
H. <i>Curriculum Vitae</i> (CV)	73
I. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	74
J. Dokumentasi	75
K. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	77