

DAFTAR PUSTAKA

Kumar, V. & Reinartz, W. (2018). *Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools Third Edition*. Germany: John Wiley & Sons, Inc.

Manap, A., et al. (2023). *Manajemen Pemasaran Jasa Konsep Dasar dan Strategi*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Siswati, E., et al. (2024). *Customer Relationship Management dan Implementasinya pada Perusahaan Kecil*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Fawzi, M. G. H., et al. (2022). *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books.

Rabbani, D. B., et al. (2022). *Komunikasi Pemasaran*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.

Sitorus, O. F. & Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.

Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Indonesia: Prenadamedia Group.

Implementasi CRM (Customer Relationship Management) Di Perpustakaan Daerah Medan / Pustaka Karya : Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan dan Informasi. (2023, June 17). Jurnal UIN Antasari. from <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/pustakakarya/article/view/9620>

Widyana, S. F. & Firmansyah, H. (2021). Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Sepatu Converse. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 11(1). <https://ejurnal.ulbi.ac.id/index.php/promark/article/download/1321/787>

Babar, M. P., & Saitakela, M. (2019). Implementasi Customer Relationship Management (Crm) Pada Klinik Valerie Beauty. *JITU : Journal Informatic Technology And Communication*, 3(1), 58–63. <https://doi.org/10.36596/jitu.v3i1.74>

Badawy, S. Z. A., Cittadino, R., & Marshall, L. (1982). Penerapan Strategi Customer Relationship Management (Crm) Pada Sistem Informasi Pelayanan Pelanggan Studi Kasus : Rumah Kreatif Ogan Ilir Indralaya. *International Journal of Fertility*, 27(3), 166–170. <https://doi.org/10.25126/jtiik.201852555>

Irawan, B., & Sani, I. (2023). *Konsep Dasar E-Business* (1st ed.). PT Global Eksekutif Teknologi. https://repository.dinus.ac.id/docs/ajar/customer_relationship_management.pdf

Sari, E. A., & Wijaya, L. S. (2020, July 14). *Strategi promosi melalui direct marketing untuk meningkatkan jumlah mahasiswa baru*. Sari | Jurnal Ilmu Komunikasi.

<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/2608/2671>

Siswati, MM, DBA, Dra. E. (2024). *Customer Relationship Management dan Implementasinya pada Perusahaan Kecil*. CV. Eureka Media Aksara.

Customer Relationship Management Concept and Technologies (2nd ed.). (n.d.). Elsevier.

https://repository.dinus.ac.id/docs/ajar/customer_relationship_management.pdf

Nandy. (n.d.). *Copywriting: Definisi, Contoh, Hingga Teknik Pembuatannya*.

Gramedia.from <https://www.gramedia.com/literasi/copywriting/>

Sistem Informasi dan Strategi (SIS) Binus. (2020, Mei 27). Step dalam membuat *content marketing*. From <https://sis.binus.ac.id/2020/05/27/step-dalam-membuat-content-marketing/>