

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Melalui peraturan Walikota Tangerang No.28 Tahun 2008 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Informasi dan Komunikasi maka dibentuknya Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang, kantor yang berlokasi di Gedung Pusat Pemerintahan Kota Tangerang Jl. Satria - Sudirman No.1 Kec. Tangerang. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang adalah sebuah instansi dinas yang mempunyai beberapa bidang dengan tugas dan wewenang berbeda berdasarkan asas otonomi dan tugas yang sesuai dengan visi, misi dan program Walikota, perkembangan informasi dan teknologi .yang cepat menjadikan Diskominfo menjadi dinas pemerintah yang harus peka terhadap hal-hal digital agar dapat diimplementasikan pada bagian kinerja pemerintahan yang akan mengayomi masyarakat Kota Tangerang. Pemerintah Kota Tangerang terus meningkatkan kualitas pelayanan publik yang sebelumnya dilakukan secara analog dan konvensional menjadi beralih menggunakan kemajuan teknologi digital melalui Diskominfo yang menggunakan dan memanfaatkan teknologi informasi.

Peningkatan pelayanan yang dilakukan pemerintah Kota Tangerang dengan Diskominfo adalah membuat aplikasi Tangerang LIVE yang menjadi sebuah aplikasi yang merangkul kebutuhan sehari-hari warga Kota Tangerang dalam satu aplikasi, contoh layanan yang tersedia pada aplikasi Tangerang LIVE terdiri dari layanan ketenagakerjaan, layanan kependudukan, layanan ekonomi, dan layanan informasi.

2.2 Visi Misi

Setiap pemerintahan mempunyai visi dan misi. Ketiadaan visi dan misi mengakibatkan pemerintah gagal memenuhi harapan dan kehilangan tujuan. Meskipun memiliki visi dan misi yang berbeda, para pemimpin mempunyai tujuan yang sama untuk memperbaiki masyarakat dan menjadikannya berkembang. Untuk mencapai hal tersebut, Walikota Tangerang telah menguraikan visi dan misi

pembangunan daerah tahun 2019 hingga tahun 2023 yang ditetapkan oleh perwakilan Pemerintah Kota Tangerang sebagai berikut:

Visi

“Terwujudnya Kota Tangerang yang Sejahtera Berakhlaqul Karimah dan Berdaya Saing “

Dalam kalimat Visi tersebut, Kota Tangerang memiliki makna yang tersirat melalui penjabaran sebagai berikut:

“Kota Tangerang Sejahtera”

Kota Tangerang yang Sejahtera memang menjadi harapan dan cita-cita seluruh masyarakat. Kehidupan yang baik meningkatkan nilai, derajat dan martabat hidup seseorang. Kehidupan yang baik itu akan menumbuhkan nilai, derajat dan martabat hidup seseorang. Jika masyarakatnya sejahtera tatanan kehidupan manusia pun akan semakin baik dan berkualitas. Dan jika rakyat sejahtera maka masyarakat tidak lagi menjadi objek tapi subjek yang menerima kehidupan yang makmur dan berkeadilan sesuai amanat Undang- Undang Dasar 1945;

“Kota Tangerang Berakhlaqul Karimah”

Akhlaqul Karimah adalah simbol dari masyarakat Kota Tangerang. Aspek ini bermula dari sikap dan perbuatan akhlak mulia, yang tercermin dalam kualitas hubungan seseorang dengan Tuhannya, dan dalam hubungan antar manusia. Akhlak mulia merupakan landasan moralitas dan etika dalam suatu masyarakat, negara, atau bangsa. Pemahaman dan pengalaman beragama yang benar adalah kebutuhan madani yang beragama, demokratis, mandiri, bermutu, sehat jasmani dan rohani, serta mencukupi kebutuhan materiil dan rohani sehingga dapat mewujudkan madaniyyah dan hidup menuju negeri yang baldatun toyibatun warobun ghafur.

“Kota Tangerang Berdaya Saing”

Kota daya bersaing adalah Kemampuan unggul kota-kota untuk bersaing memperebutkan sumber daya yang terbatas. Membangun kota memerlukan banyak sumber daya, termasuk sumber daya alam, energi, manusia, sosial, keuangan, dan

teknis. Ketersediaan sumber daya saat ini terbatas dan harus diperjuangkan. Oleh karena itu, suatu kota diharapkan mampu berkompetisi dan bersaing dalam memenuhi sumber daya yang dibutuhkan. Dimulai dengan mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan serta mengoptimalkan segala kemungkinan yang ada. Oleh karena itu, rancangan revisi Rencana Strategis Kota 50 | Komunikasi dan Layanan Informasi tahun 2019-2023 memiliki kemampuan untuk meramalkan tantangan dan peluang yang dapat digunakan sebagai modal pembangunan untuk penggunaan sumber daya yang langka secara efektif dan efisien.

Misi

1. Bersama membangun kualitas sumber daya manusia melalui peningkatan mutu pendidikan, kesehatan, dan kesejahteraan sosial dengan mewujudkan tata kelola pemerintahan yang profesional dan berintegritas.
2. Bersama meningkatkan pembangunan sarana dan prasarana kota yang berkelanjutan, dan berwawasan lingkungan.
3. Bersama meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang mandiri dan berkeadilan. Dinas Komunikasi dan Informatika mempunyai tugas pokok melaksanakan sebagian urusan pemerintahan daerah di bidang informasi dan komunikasi berdasarkan azas otonomi dan tugas pembantuan.

2.3 Logo Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang

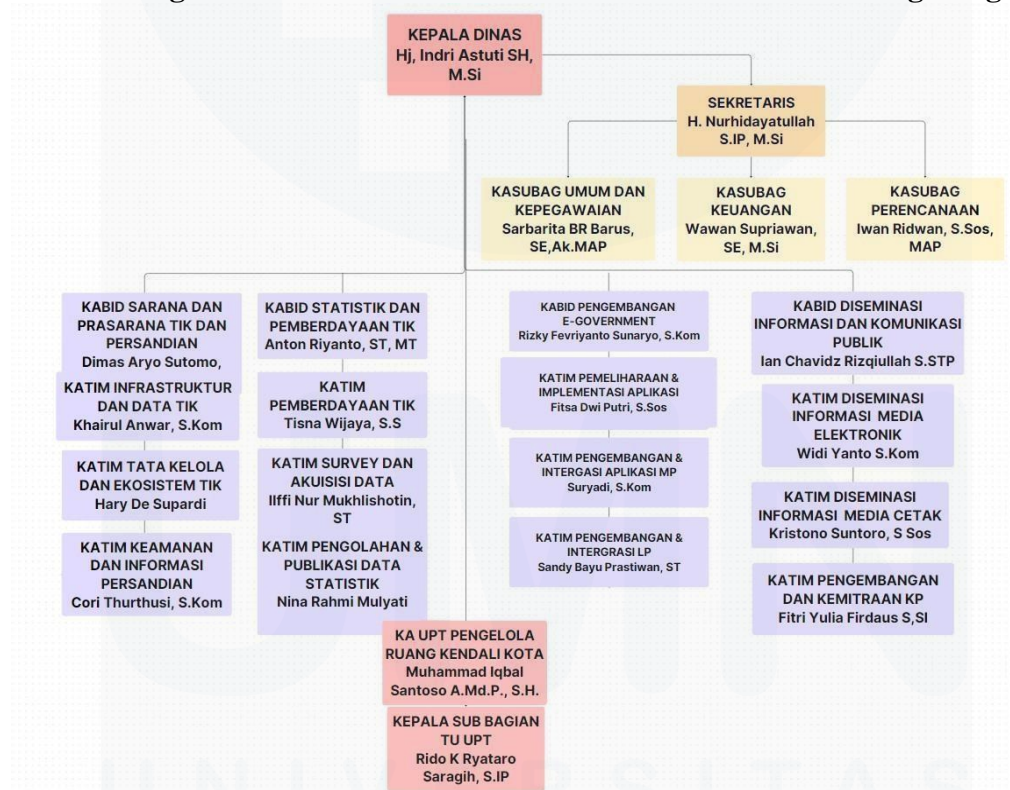


Gambar 2. 1 Logo Diskominfo Kota Tangerang
(Tangerangkota, 2022)

2.4 Struktur Organisasi

Struktur organisasi menjadi bagian yang dibentuk dengan tujuan guna menentukan bagian-bagian divisi ataupun jajaran jabatan sesuai dengan tugas yang menjadi tanggung jawab, Struktur organisasi adalah jalinan dari unsur organisasi yang saling terkait dan saling mempengaruhi satu sama lain (Daulay, 2016). Dengan ini penulis melampirkan dua struktur organisasi yang terdiri dari Struktur organisasi dinas komunikasi dan informatika Kota Tangerang secara keseluruhan dan struktur organisasi bagian tim diseminasi informasi komunikasi publik yang dimana menjadi tempat bagian pelaksanaan kerja magang penulis sebagai Magang atau *Intern Marketing Communication*.

Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang

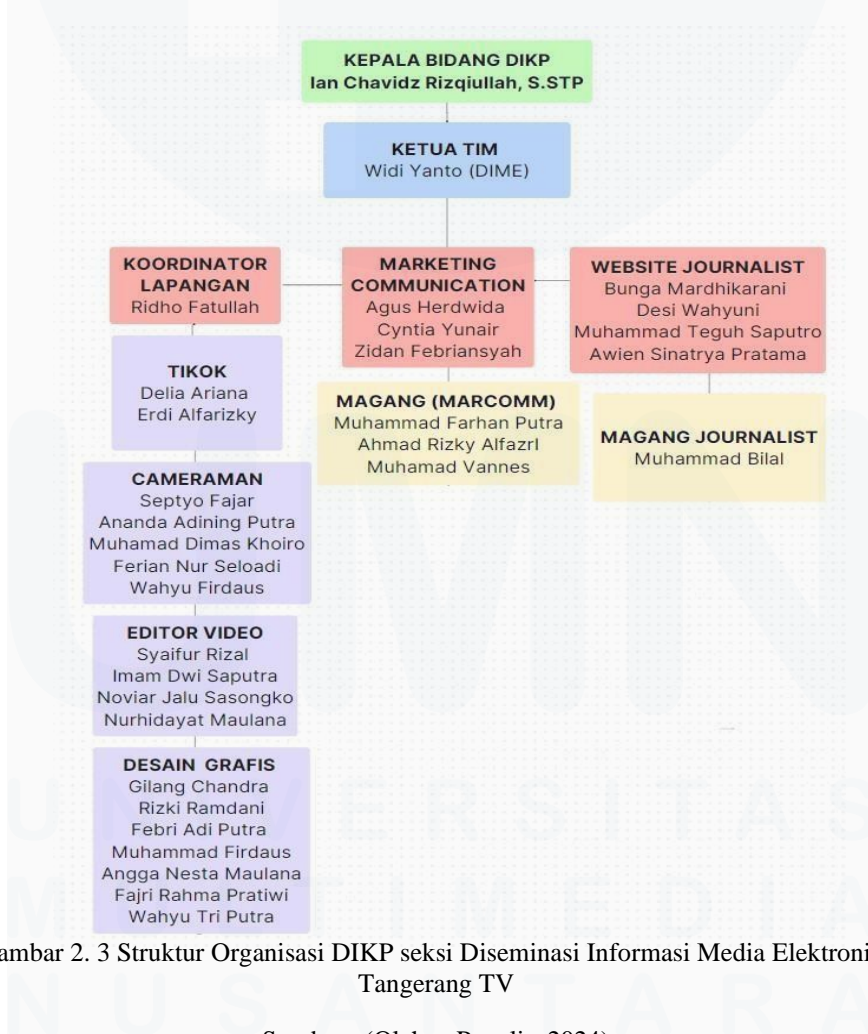


Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang

Olahan Penulis (2024)

Berdasarkan gambar struktur organisasi 2.2 Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang dipimpin oleh Kepala Dinas dan terdapat enam bidang kerja yang terdiri dari Sekretaris Dinas, Kepala bidang sarana dan prasarana TIK dan Persandian, Kepala Bidang Statistik dan Pemberdayaan TIK, Kepala bidang pengembangan *E-Government*, Kepala unit pelaksana teknis pengelola ruang kendali kota, dan Kepala Bidang Diseminasi Informasi dan Komunikasi Publik. Selengkapny juga terdapat beberapa jajaran tim dari setiap bidang yang ada di Diskominfo Kota Tangerang dan dipimpin oleh setiap Kepala Tim.

Struktur Organisasi DIKP bagian seksi Diseminasi Informasi Media Elektronik Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi DIKP seksi Diseminasi Informasi Media Elektronik- Tangerang TV

Sumber : (Olahan Penulis, 2024)

Berdasarkan gambar struktur organisasi 2.3 bagian tim Diseminasi Informasi Komunikasi Publik yang dipimpin oleh Kepala Bidang beserta susunan struktur organisasi dari seksi Diseminasi Informasi Media Elektronik dimana tempat penulis melaksanakan program kerja magang menjadi tim *marketing communication*.

2.5 Kedudukan dan Koordinasi

Pelaksanaan kerja magang yang dilaksanakan secara langsung oleh Muhammad Farhan Putra Atmaja selaku penulis di Pusat Pemerintahan Kota Tangerang bagian Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang, yang menempatkan posisi sebagai *Intern Marketing Communication Team* dan menjalankan tugas utama melakukan monitoring pemberitaan atau *media monitoring*, berikut merupakan bagan alur kerja dan alur koordinasi dari tugas utama yang dilakukan oleh penulis.



Gambar 2. 4 Bagan alur kerja & alur koordinasi tugas utama

(Olahan Penulis, 2024)

Berdasarkan bagan tersebut penulis akan menjelaskan mengenai alur kerja dan alur koordinasi deskripsi tugas utama penulis yang melakukan *media monitoring* sebagai bagian dari tim *marketing communication* di Diseminasi Informasi Media Elektronik – Tangerang TV secara berurutan sesuai dengan bagan alur kerja:

1. Koordinator tim *marketing communication* dan anggota tim *marketing communication* memberikan arahan dan koordinasi kepada tim magang untuk mulai melakukan pengerjaan *media monitoring*.
2. Setelah mendapatkan arahan dari koordinator tim *marketing communication*, tim magang mulai untuk melakukan kegiatan *media monitoring* yang dilakukan seperti mencari berita dari sumber berita Pemerintah Kota Tangerang yang ditulis kembali oleh media massa.
3. Data dari media monitoring yang sudah dicari dan dikumpulkan oleh tim magang akan diserahkan kembali kepada koordinator tim *marketing communication* melalui aplikasi pesan *WhatsApp*.
4. Data hasil dari pengerjaan *media monitoring* yang dilakukan oleh tim magang akan diteruskan oleh koordinator tim *marketing communication* kepada Kepala Bidang DIKP (Diseminasi Informasi Komunikasi Publik), untuk data dari *media monitoring* tersebut ditinjau kembali dan dianalisa dari pantauan berita terait Pemerintahan Kota Tangerang.