

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Tugas dan Uraian Kerja Magang

3.1.1 Tugas Kerja Magang

Tugas utama yang dilakukan oleh seorang *Marketing Communication Intern* di DIKP - Tangerang TV dalam aktivitas kerja magang sebagai berikut :

1. Tugas Utama yang dilakukan:
 - Media Monitoring
2. Tugas Tambahan
 - Konten Kreator

Pekerjaan	Aktivitas	Januari		Februari				Maret				April				Mei				
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Media Monitoring	Melakukan media monitoring berita harian																			
	Memindahkan data media monitoring bulanan																			
Konten	Menjalankan proses shooting program "Explore Tangerang"																			
	Menjadi scripwriter untuk konten "Tau Nggak Guys #TNG"																			
	Membuat konten Tiktok/Reels Tangerang TV																			
	Menjadi bagian crew untuk shooting program podcast "obrolan viral"																			

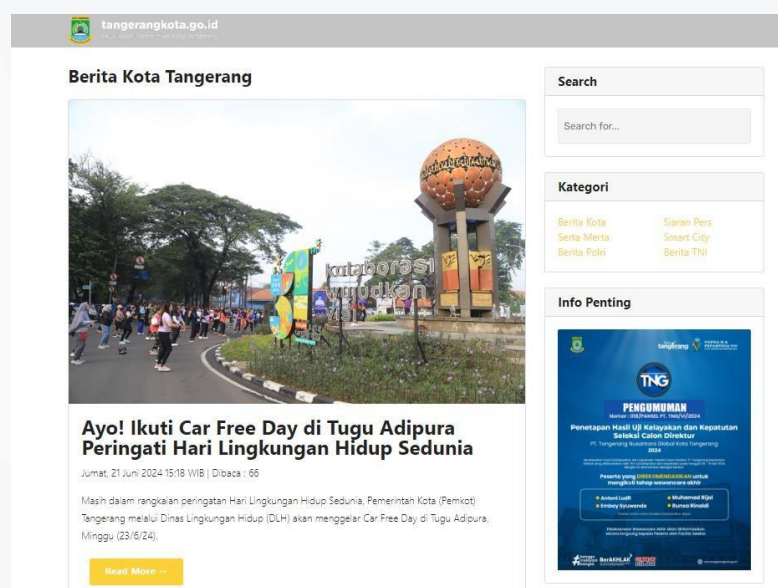
Tabel 3. 1 Tabel aktivitas tugas kerja magang

3.1.2 Uraian Kerja Magang

Berikut adalah Uraian kerja magang yang telah dilakukan oleh penulis ketika melaksanakan pelaksanaan program kerja magang di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang pada bagian DIKP - Tangerang TV:

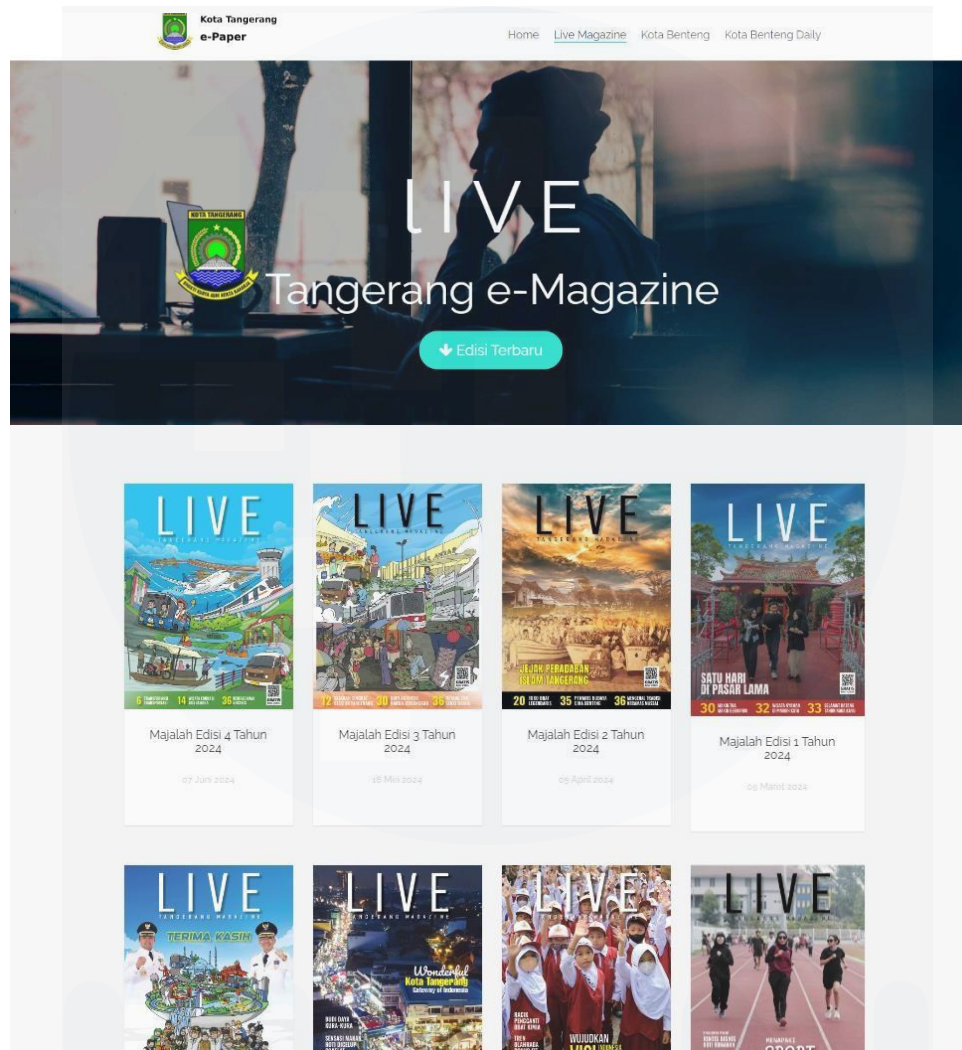
3.1.2.1 Media Monitoring

Media monitoring merupakan proses pengawasan dan analisis informasi berita yang di unggah oleh media dalam bentuk surat kabar, majalah, artikel website, dan bentuk informasi komunikasi lainnya, dalam hal yang dilakukan penulis untuk tugas pekerjaan melakukan *media monitoring* yang dilakukan yang terutama adalah melakukan pengawasan dan analisis informasi berita dari artikel *website* resmi Pemerintah Kota Tangerang, berikut adalah tampilan dari halaman pemberitaan *website* Pemerintah Kota Tangerang, yang dapat diakses melalui tautan berikut : <https://www.tangerangkota.go.id/berita>



Gambar 3. 1 Tampilan website berita Pemerintah Kota Tangerang
(tangerangkota, 2024)

Selain dilakukannya *media monitoring* dari berita yang diunggah oleh Pemerintah Kota Tangerang, penulis juga pernah melakukan kegiatan *media monitoring* dari informasi berita majalah digital Pemerintah Kota Tangerang yang bernama LIVE MAGAZINE Kota Tangerang yang dapat diakses melalui tautan berikut : <https://e-paper.tangerangkota.go.id/majalah#>



Gambar 3. 2 Tampilan *website* majalah digital Pemerintah Kota Tangerang (e-papertangerangkota, 2024)

Kegiatan *media monitoring* majalah digital yang pernah dilakukan penulis adalah dengan tujuan untuk mengukur serta mengetahui seberapa banyak jangkauan pembaca majalah LIVE MAGAZINE Pemerintah Kota Tangerang, untuk mengetahui jangkauan majalah yang tersebar dilakukan dengan tolak ukur mendata kategori catatan mengenai Hotel, Restoran/*cafe*, dan Tempat Wista yang alamat dan nomor teleponnya tertulis dalam majalah LIVE MAGAZINE. Fungsi penulis melakukan kegiatan *media monitoring* majalah Pemerintah Kota Tangerang adalah karena diminta oleh Koordinator Tim secara langsung untuk membantu proses *marketing communication* Tangerang TV yang akan melakukan kerja sama dengan

pihak eksternal seperti Hotel, Restoran atau *cafe*, dan tempat wisata atau rekreasi di daerah Kota Tangerang untuk menyebarkan majalah Kota Tangerang versi cetak atau majalah fisiknya, karena melalui Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang juga mengeluarkan seri majalah versi cetaknya yang disebarluaskan di wilayah Kota Tangerang.

Kegiatan media monitoring yang dilakukan penulis berkaitan dengan bagian *media coverage analysis* atau yang disebut juga sebagai Analisis cakupan media yang berperan penting dalam mempertahankan reputasi merek. *Media Coverage* merupakan konten yang menyebut, menampilkan, atau mendiskusikan sebuah *brand*, hasil dari *media coverage* dapat menilai bagaimana *brand awareness* di kalangan masyarakat (Kharina, 2021) (dalam Ferren Lorenzo, 2021 p.20). Dalam kegiatan *media monitoring* yang dilakukan penulis yang sesuai menggunakan konsep dari *media coverage* yang berperan untuk mempertahankan reputasi dari Pemerintah Kota Tangerang, dengan cara memantau hasil tulisan dari media massa terkait pemberitaan Pemerintahan Kota Tangerang yang disampaikan dengan tepat dan relevan atau tidak. Dengan *media coverage* juga menjadi tolak ukur untuk mengetahui bagaimana respon masyarakat Kota Tangerang terhadap pemberitaan yang ditulis secara langsung oleh Pemerintah Kota Tangerang. Dalam kasus pelaksanaan proses kerja magang yang dilaksanakan oleh penulis yang melakukan tugas utama *media monitoring* dari artikel website resmi pemerintah Kota Tangerang bertujuan untuk mengetahui, mengawasi, dan menganalisis berita yang diunggah oleh media lain agar tidak ada kesalahan komunikasi atau kesalahan penyampaian informasi terkait, selain itu data yang sudah dikumpulkan dari media monitoring dapat digunakan oleh tim Diseminasi Informasi Media Elektronik - Diskominfo Kota Tangerang dalam membantu pengembangan strategi komunikasi yang efektif (pertimbangan penulisan berita yang akan di unggah di website resmi pemerintahan Kota Tangerang).

1. Melakukan media monitoring berita harian

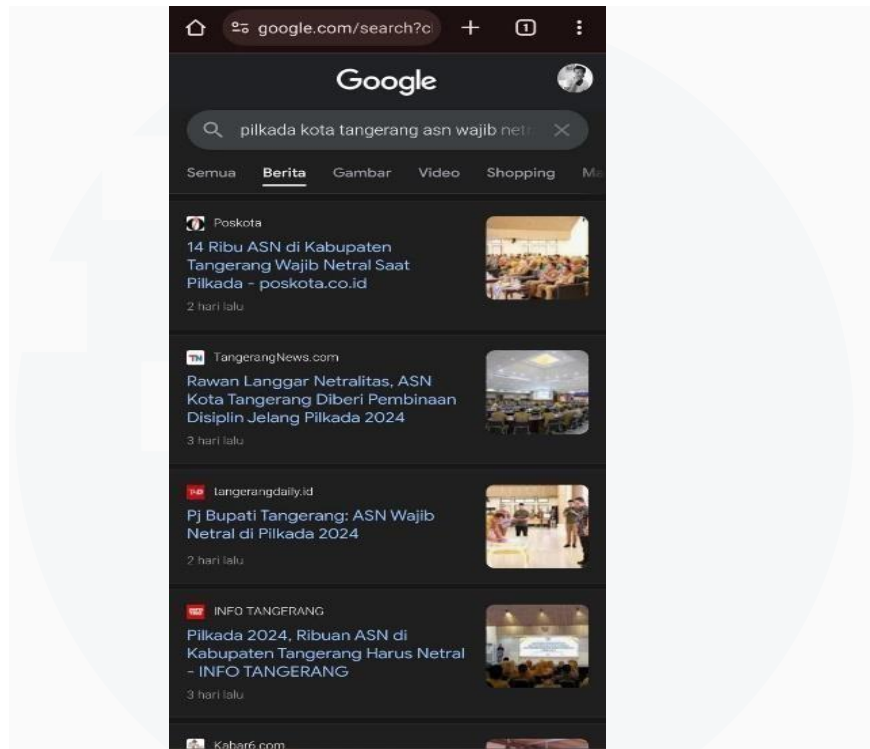
Melakukan *media monitoring harian* bertujuan untuk mengetahui bagaimana media massa memperlakukan instansi Pemerintah Kota Tangerang dari konten yang

diterbitkan termasuk artikel *website* Pemerintah Kota Tangerang. Dalam melakukan *media monitoring* harian yang sesuai dengan konsep *media coverage analysis*, langkah-langkah dan tahapan yang dilakukan dalam metode *media coverage analysis* diawali dengan menganalisa strategi seleksi, penonjolan, dan perautan fakta ke dalam berita agar lebih bermakna, lebih menarik, lebih berarti untuk mendefinisikan perspektif khalayak (Sobur, 2009) (dalam Rana Akbari Fitriawan & Luthfian Khoironi, 2018 p. 78). Berikut ini penulis memaparkan indikator dari metode *media coverage analysis* yang digunakan dalam praktik kerja magang untuk melakukan *media monitoring* yang terdiri dari:

- Seberapa sering munculnya berita yang ditulis kembali oleh media massa dari pemberitaan Pemerintah Kota Tangerang.
- Penyebutan dari setiap instansi pemerintah yang ditulis oleh jurnalis media massa.
- Melihat nada liputan media massa dan menilai jika berita yang ditulis ulang bersifat negatif, netral, atau positif.
- Melihat dan mendata dari berita media massa / media pesaing, dimana dan kapan berita tersebut diterbitkan.

Penulis mencari berita setiap harinya pada jam setiap jam enam pagi menggunakan *Google Search*, berita yang dicari adalah berita yang ditulis ulang oleh media massa dari sumber berita pemerintah kota Tangerang pada satu hari sebelumnya. Berita yang sudah terkumpul akan diserahkan kepada koordinator tim *marketing communication* DIKP untuk dianalisa sebelum diserahkan lebih lanjut kepada kepala bidang DIKP.

Berikut penulis akan memberikan jabaran dari tahapan dilakukannya tugas utama melakukan *media monitoring* harian yang dilakukan setiap paginya:



Gambar 3. 3 Proses mencari berita dalam kegiatan *Media Monitoring*

(Olahan Penulis, 2024)

Langkah yang dilakukan dalam melakukan *media monitoring* harian adalah, mencari berita yang berkaitan dengan berita yang diunggah oleh Pemerintah Kota Tangerang di *Website* artikel berita *online* menggunakan aplikasi *Google Search* seperti di gambar 3.3 mencari melalui kata kunci judul berita pemerintah satu hari sebelumnya. Jika sudah ditemukan berita yang sama seperti yang ditulis oleh berita pemerintah dan ditulis ulang hingga diunggah oleh media lain atau media massa ke publik, maka tugas yang dilakukan penulis adalah memperhatikan isi berita dari media massa tersebut dan menyesuaikan indikator dari *media monitoring* seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya. Hasil dari *media monitoring* dikumpulkan menjadi sebuah data *media monitoring* harian yang berisikan kumpulan-kumpulan artikel dari media massa atau media eksternal yang menulis ulang kembali pemberitaan dari artikel *website* pemerintah.

Kemudian data dari *media monitoring* yang sudah dikumpulkan oleh penulis pada tahapan sebelumnya dengan mencari berita-berita terkait menggunakan aplikasi *Google Search*, akan diserahkan kembali datanya yang berisi berita-berita dari artikel pemerintah yang diunggah satu hari sebelumnya yang ditulis kembali oleh media massa. Berikut penulis akan memberikan gambar mengenai pemberian dari hasil data *media monitoring* kepada koordinator tim *marketing communication* yang menggunakan aplikasi *WhatsApp*:



Gambar 3. 4 Proses hasil dari media monitoring yang diserahkan kepada Koordinator tim (Olahan Penulis, 2024)

Pada gambar 3.4 dapat dilihat jika penulis menyerahkan hasil dari data media monitoring kepada Koordinator tim menggunakan aplikasi *WhatsApp* dengan pesan tertera isi data *media monitoring* yang diserahkan terdiri dari Judul berita, link media, media share atau nama media massa beserta tautan artikelnya dan tanggal dilakukannya *media monitoring* harian.

Fungsi dilakukannya *media monitoring* harian setiap paginya adalah berfungsi untuk mengetahui jangkauan berita Pemerintah Kota Tangerang pada satu hari sebelumnya yang

sudah ditulis berapa banyak oleh media lain, dengan alasan dilakukannya pada pagi hari berfungsi juga untuk hasil analisa berita yang lebih cepat agar tim penulis berita pemerintah Kota Tangerang dapat mempertimbangkan kategori atau jenis berita apa saja yang perlu diunggah kembali kepada masyarakat.

2. Memindahkan data media monitoring

Memindahkan data media monitoring adalah proses lanjutan dari kegiatan media monitoring harian yang hanya dilakukan hasilnya kepada koordinator tim marketing communication DIKP, proses pemindahan data termasuk juga sebagai pengumpulan dari hasil data media monitoring yang dilakukan oleh penulis sejak awal melakukan proses pelaksanaan praktik kerja magang, memindahkan data hasil media monitoring yang dilakukan oleh penulis dipindahkan ke dalam *spreadsheet* bersama yang dipegang oleh Koordinator Marketing Communication agar data tersebut tetap disimpan oleh tim marketing communication DIKP. Langkah-langkah dari proses memindahkan data media monitoring kedalam *spreadsheet* adalah dengan cara meninjau data *media monitoring* yang sebelumnya sudah di kerjakan dan diserahkan kepada koordinator tim melalui aplikasi *WhatsApp*, kemudian data tersebut dipindahkan ke dalam *spreadsheet* yang berisikan judul berita yang diunggah oleh pemerintah beserta tautan dari berita media massa yang menulis kembali berita dari *website* berita Pemerintah Kota Tangerang. Berikut adalah gambar dari *spreadsheet* yang berisikan kumpulan data media monitoring harian:

NO.	Bulan	Tanggal Tayang	JUDUL	LINK	Media 1	Media 2	Media 3	Media 4	Media 5	Media 6
987	Mei	17-May-24	UMKM Awards 2024, 105 Produk UMKM Kota Tangerang Dikurasi	https://tangerangkota.go.id/berita/detail/42761/kue-gabin-asniaga-cipondoh-kota-tangerang-sajikan-kue-jadul-rasa-mantul	berita/9565219/umkm-awards-2024-105-produk-umkm-kota-tangerang-dikurasi	a/1104665280/umkm-awards-2024-105-produk-umkm-kota-tangerang-dikurasi	05-produk-umkm-kota-tangerang-dikurasi	ngerang/ gelar-umkm-awards-2024-105-produk-umkm-kota-tangerang-dikurasi		
988	Mei	17-May-24	Kue Gabin Asniaga Cipondoh Kota Tangerang Sajikan Kue Jadul Rasa Mantul	https://tangerangkota.go.id/berita/detail/42761/kue-gabin-asniaga-cipondoh-kota-tangerang-sajikan-kue-jadul-rasa-mantul	https://indonesiakini.co.id/berita/9565301/kue-gabin-asniaga-cipondoh-kota-tangerang-sajikan-kue-jadul-rasa-mantul	https://www.teras.id/read/54664/kue-gabin-asniaga-cipondoh-kota-tangerang-m-sajikan-kue-jadul-rasa-mantul	https://www.mediabintang.com/read-920-2024-05-18-kue-gabin-asniaga-cipondoh-sajikan-kue-jadul-vancamantul-di-lidah.html			
989	Mei	18-May-24	Melihat Fasilitas RPH Bayur Kota Tangerang dalam Menyambut Hari Raya Iduladha	https://tangerangkota.go.id/berita/detail/42765/melihat-fasilitas-rph-bayur-kota-tangerang-dalam-menyambut-hari-raya-iduladha	https://indonesiakini.co.id/berita/9565453/melihat-fasilitas-rph-bayur-kota-tangerang-dalam-menyambut-hari-raya-iduladha	https://www.goindonesia.com/internasional/nasional/berita-kota-melihat-fasilitas-rph-bayur-kota-tangerang-dalam-menyambut-hari-raya-iduladha	https://semartara.news/rph-kota-tangerang-siap-lampung-hewan-kurban/			
990	Mei	18-May-24	Damai dan Bahagia, Begini Kemeriah Puncak Perayaan Hari Buruh di Kota Tangerang	https://tangerangkota.go.id/berita/detail/42769/damai-dan-bahagia-beini-kemeriah-puncak-perayaan-hari-buruh-di-kota-tangerang	https://www.bidiktanase.com/banten-raya/97012699123/semarak-perayaan-hari-buruh-di-kota-tangerang-biburan-doorprize-dan-pesertuan	https://www.mediarepublikan.com/pj-walikota-bersama-3000-pekerja-hadiri-puncak-perayaan-hari-buruh-di-kota-tangerang/				
991	Mei	19-May-24	30 SSB Tangerang Raya Bersaing di Peradilan Cup Sepak Bola Usia Dini	https://tangerangkota.go.id/berita/detail/42777/30-ssb-tangerang-raya-bersaing-di-peradilan-cup-sepak-bola-usia-dini	https://www.bidiktanase.com/olahraga/97012705738/beradialan-cup-usia-dini-on-tangerang-semarakkan-qairah-sepak-bola-anak	https://semartara.news/pt-tangerang-gelar-event-football-club/	https://www.bantennews.com/2024/05/19/para-pesepak-bola-usia-dini-di-kota-tangerang-uhuk-qoi-di-peradilan-cup-sepakbola-usia-dini/	https://www.teras.id/read/55084/ssb-tangerang-raya-bersaing-di-peradilan-cup-sepakbola-usia-dini	https://semartara.news/pt-tangerang-gelar-event-football-club/	
992	Mei	20-May-24	BKPSDM Kota Tangerang: ASN Wajib Jaga Netralitas pada Pilkada 2024	https://tangerangkota.go.id/berita/detail/42779/bkpsdm-kota-tangerang-asn-wajib-jaga-netralitas-pada-pilkada-2024	https://pskota.co.id/2024/05/20/bkpsdm-kota-tangerang-minta-asn-wajib-jaga-netralitas-saat-pilkada-2024	https://indonesiakini.co.id/berita/9566136/bkpsdm-kota-tangerang-asn-wajib-jaga-netralitas-pada-pilkada-2024	https://banten.tribunnews.com/2024/05/20/pilkada-kota-tangerang-asn-wajib-jaga-netralitas-dan-tidak-berhak			

Gambar 3. 5 Spreadsheet data media monitoring bulanan

(Olahan penulis, 2024)

Fungsi dari dilakukannya memindahkan data dari hasil *media monitoring* ke dalam *Spreadsheet* yang dilakukan oleh penulis bertujuan untuk menyimpan hasil dari data tersebut yang berisikan kumpulan-kumpulan berita yang diunggah oleh media massa terkait pemberitaan yang bersumber dari artikel *website* Pemerintah Kota Tangerang, dalam jangka waktu yang panjang seperti mingguan hingga bulanan. Selain itu adapun fungsi dari data *media monitoring* yang dikumpulkan adalah untuk melihat seberapa banyak berita dari pemerintah yang lebih banyak ditulis ulang oleh media massa, dengan melihat seberapa besar jangkauan berita pemerintah lebih banyak ditulis ulang kembali menandakan jika kategori pembahasan berita tersebut lebih diminati dan lebih relevan di kalangan masyarakat. Maka dari itu dengan tujuan membuat *database media monitoring* pemberitaan juga digunakan untuk acuan penulisan berita dan membantu dari tim penulis berita di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang dalam menentukan berita apa yang akan ditulis dan diunggah ke *website* artikel Pemerintah Kota Tangerang.

3.1.2.2 Content Creator

Tugas tambahan yang dilakukan oleh penulis adalah menjadi *content creator* untuk platform media sosial Tangerang TV seperti *Instagram*, *Tiktok*, dan juga *Youtube*. Tugas tambahan penulis sebagai *content creator* diberikan oleh pegawai tim Tangerang TV dari berbagai divisi yang berbeda, contohnya dari divisi *website journalist*, divisi *Content creator*, dan divisi *Cameraman*. *Content creator* adalah sebuah profesi yang dimana seseorang membuat konten dengan isi pesan yang kreatif untuk disebarakan informasinya kepada berbagai platform, terutama platform media sosial seperti *Instagram*, *Youtube*, *Tiktok*, dan sosial media lainnya. (Juliantari, 2022). Bagian tugas tambahan yang dikerjakan oleh penulis pada bagian *Content Creator* sosial media Tangerang TV membuat beberapa konten dengan tugas yang berbeda, contohnya adalah dengan menjadi penulis *script*, menjadi *talent* untuk konten *Reels Instagram*, dan menjadi *crew* dalam pembuatan proses *shooting* program *podcast* hingga program liputan tempat wisata. Berikut penulis akan memaparkan beberapa tugas tambahan yang dilakukan penulis dalam hal menjadi *content creator* di Tangerang TV dan menjelaskan proses program yang dijalani selama praktik pelaksanaan magang di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang pada bagian sosial media pemerintahan Tangerang TV.

1. Tau Nggak Guys

Program Tau Nggak Guys merupakan program konten informatif yang berisikan konten video *voice over* antara dua orang yang membahas seputar hal-hal menarik dan informatif di Kota Tangerang yang disertakan potongan gambar dan video untuk mencocokkan dialog pembahsan konten. Dalam program konten Tau Nggak Guys, penulis bertanggung jawab dan ditugaskan untuk membuat *script* atau menulis *script* serta memberikan ide konten apa yang perlu dibahas dalam konten Tau Nggak Guys, koordinasi tugas pembuatan *script* atau naskah konten diberikan secara langsung oleh tim penulis Tangerang TV. Langkah tahapan dilakukannya tugas penulis naskah konten yang dilakukan oleh penulis dilakukan bersama rekan tim magang yang lainnya, tahapan pertama yang dilakukan oleh penulis adalah melakukan *brainstorming* bersama tim penulis dan juga rekan magang. Setelah itu

penulis mulai mengerjakan penulisan naskah yang terkait dengan konten tersebut.

	A	B	C
1	TAHU NGGAK GUYS		
2	JUDUL	FAKTA MENARIK PERSIKOTA TANGERANG	
3	TAYANG	-	
4			
5	OPENING		
6	VO	SKRIP	LINK
7	DESI	SETELAH MENGALAHKAN PERSIBANGGA PURBALINGGA DENGAN SKOR 2-0 PADA PERTANDINGAN BABAK 80 BESAR LIGA 3 NASIONAL/ PERSIKOTA TANGERANG AKHIRNYA RESMI MENDUDUKI PUNCAK KLASEMEN GRUP A DAN MAJU KE BABAK 32 BESAR LIGA 3 NASIONAL TERSEBUT//	https://youtu.be/ITIMnK-afu4?si=tTFWZ5LUlnZeNAFX
8	NANDA	PASTINYA/ INI JUGA MENJADI KESEMPATAN BAGI PARA BETMAN ALIAS BENTENG MANIA UNTUK Mendukung LANGSUNG PERSIKOTA TANGERANG MELANJUTKAN PERJUANGAN PADA LIGA 3 INDONESIA TERSEBUT DONG YAA//	https://youtu.be/raUtYP2SXok?si=2rJ9fpUQ_m5BV91n
9	DESI	BENER BANGET/ PAS BANGET KITA JUGA TELAH MERANGKUM FAKTA MENARIK PERJALANAN PERSIKOTA TANGERANG DI EPISODE MINGGU INI//	https://youtu.be/wjmW8fkqplw?si=MmkwLpVKXxCusaDko
10	NANDA	MAKANYA SAKSIKAN TERUS TAHU NGGAK GUYS EPISODE FAKTA MENARIK PERSIKOTA TANGERANG DI TANGERANG TV YAA//	https://youtu.be/KvnGqYvWRG8?si=43ZVe7J1ErCMF-ZX
11	SEGMENT 1 - JULUKAN BAYI AJAIB		
12	DESI	PERSIKOTA TANGERANG MEMILIKI JULUKAN YANG UNIK BAGI KLUB BOLANYA / JULUKANNYA	https://www.youtube.com/watch?v=yoEuNL9Mo0U&pp=ygUcGvyc2lr3RhiGp1bhVrYW4gYmF5aS8hamFpIe%3D%3D

Gambar 3. 6 Script konten “Tau Nggak Guys”

(Olahan penulis, 2024)

Pada gambar 3.6 adalah gambar dari proses pembuatan naskah konten dari program Tau Nggak Guys, dapat dilihat pada gambar 3.6 penulisan naskah konten menggunakan *Google Spreadsheet* yang berisikan informasi seperti judul program, tanggal tayang, tabel yang terdiri dari susunan segmen konten beserta nama dari pengisi suara atau *voice over*, naskah tulisan konten, dan *link* atau tautan untuk potongan video dan gambar yang akan menyesuaikan dengan diaolog pengisian suara. Urutan pengerjaan konten dimulai langsung dengan menulis naskah persegmentasi secara berurutan dari segmentasi *opening* hingga *closing*, setiap satu konten program Tahu Nggak Guys akan terdiri dari enam segmentasi yang dua diantaranya adalah segmen pembuka dan segmen penutup. Tahapan selanjutnya setelah menulis naskah konten dari setiap segmentasi adalah menambahkan *link* atau tautan video yang akan digunakan untuk menyesuaikan dialog pengisian suara konten Tahu Nggak Guys, tautan video dicari menggunakan video dari

platform *Youtube*. Tahapan terakhir dari proses pembuatan konten *Tau Nggak Guys* yang dilakukan oleh penulis sebagai penulis naskah konten adalah menyerahkan hasil penulisan naskah kepada tim penulis *Tangerang TV* yang kemudian dari tim penulis akan meneruskan pengerjaan kepada tim editor untuk memulai mengedit video beserta dengan pengisian suara. Jika video konten program sudah selesai maka video tersebut akan diunggah di *platfotm* media sosial *Youtube* *Tangerang TV*.



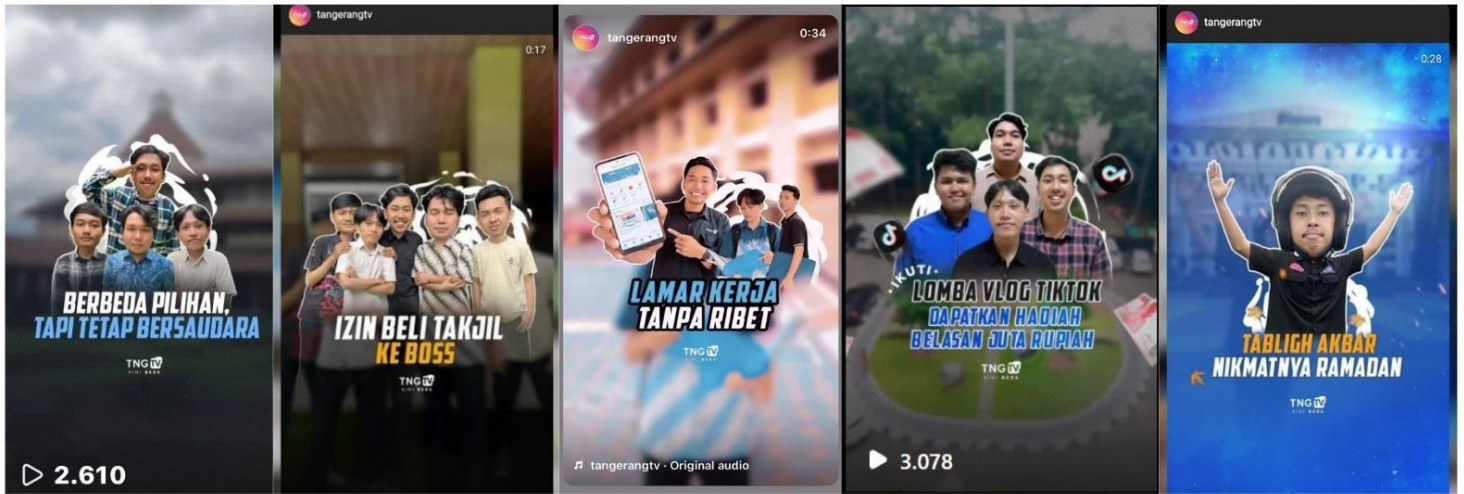
Gambar 3. 7 Contoh program “Tau Nggak Guys”

(TangerangTV, 2024)

Pada gambar 3.7 adalah hasil akhir dari proses pengerjaan pembuatan konten program *Tau Nggak Guys* yang videonya sudah diunggah di *platfotm Youtube* *Tangerang TV*, dengan judul konten “Fakta Menarik Persikota Tangerang”.

2. Menjadi *talent* untuk konten *Reels Instagram* *Tanngerang TV*

Tugas tambahan yang lainnya yang dilakukan dan dikerjakan oleh penulis adalah dengan membantu tim divisi konten sosial media *Tangerang TV* dengan menjadi *talent* untuk beberapa konten yang dibuat. Selama praktik kerja magang tidak terlibat dalam proses pemberian ide konten, penulis hanya bertanggung jawab menjadi *talent* konten di *Reels Instagram* *Tangerang TV*.



Gambar 3. 8 Contoh penulis sebagai talent konten

(TangerangTV, 2024)

Pada gambar 3.8 adalah kumpulan contoh dari berbagai konten yang terdapat penulis sebagai *talent* untuk pembuatan konten *Reels Instagram*, contoh konten yang dibuat dengan adanya penulis sebagai *talent* mencakup sebuah konten informatif sebagai contoh adalah konten yang memberikan informasi tentang aplikasi Tangerangang LIVE yang dapat digunakan untuk mencari pekerjaan seperti pada konten yang berjudul “Lamar Kerja Tanpa Ribet” dan juga konten informatif memberitahu informasi terkait lomba *vlog TikTok* yang diselenggarakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang seperti video dengan judul konten “Lomba Vlog Tiktok Dapatkan Hadiah Belasan Juta Rupiah”. Selain itu penulis juga menjadi *talent* untuk konten informatif seperti konten yang berisikan informasi ajakan pada suatu *event* yang diadakan disekitar gedung Pusat Pemerintahan Kota Tangerang, seperti pada konten yang berjudul “Tabligh Akbar Nikmatnya Ramadan”.

Tidak hanya konten terkait informatif yang memberikan informasi saja yang dilakukan oleh penulis, akan tetapi penulis juga membantu menjadi *talent* dalam pembuatan konten komedi atau humor, seperti pada konten yang berjudul “Berbeda Pilihan Tapi Tetap Bersaudara” yang merupakan konten komedi ketika menjelang musim pemilu 2024 dan konten dengan judul “Izin Beli Takjil ke Boss” yang merupakan konten komedi yang dibuat ketika sedang bulan puasa atau bulan Ramadan 2024.

3. Obrolan Viral

Program Obrolan Viral merupakan nama dari suatu program *podcast* yang dibuat oleh Tangerang TV dan diunggah di *platform Youtube* Tangerang TV. Tugas tambahan yang dilakukan oleh penulis pada konten *podcast* Obrolan Viral adalah menjadi *crew* tambahan untuk membantu proses berjalannya konten *podcast* yang dibuat, proses pembuatan konten *podcast* obrolan viral terdiri dari beberapa tim Tangerang TV seperti tim *cameraman* yang bertugas untuk mengambil gambar dan merekam seluruh kegiatan *shooting podcast* Obrolan Viral, tim editor video yang memiliki peran memantau ide untuk melakukan proses edit dan *output* edit ketika sedang mengedit video *podcast* tersebut, dan terdapat juga tim konten yang bertugas untuk menjadi *host* dan narasumber yang melakukan obrolan di *podcast* Obrolan Viral.

Tanggung jawab yang dilakukan oleh penulis beserta rekan magang lainnya dalam proses pembuatan konten *podcast* Obrolan Viral adalah menjadi *crew* tambahan dalam membantu proses berjalannya *shooting*, yang dilakukan adalah membantu membawa peralatan *shooting* seperti membantu membawa kamera, kabel audio, *tripod*, dan peralatan kebutuhan lainnya, tidak hanya itu penulis juga bertanggung jawab dan tugaskan untuk *setup* lokasi *shooting* seperti menata kamera, menata properti area *shooting*, menyiapkan mikrofon, dan menata kabel-kabel yang digunakan. Penulis juga memiliki tanggung jawab untuk merapihkan kembali semua alat dan juga properti yang digunakan setelah proses *shooting* selesai dan membawa semua alat kembali ke ruang penyimpanan seperti semula ketika barang-barang dan properti untuk keperluan *shooting* diambil untuk melaksanakan proses shooting. Berikut adalah foto dokumentasi yang diambil oleh

oleh penulis ketika melakukan kegiatan proses *shooting podcast* Obrolan Viral.



Gambar 3. 9 Proses *shooting podcast* Obrolan Viral

(Olahan Penulis, 2024)

Pada gambar 3.9 merupakan sebuah dokumentasi dari proses *shooting podcast* Obrolan Viral yang dilaksanakan oleh penulis beserta dengan tim Tangerang TV, jadwal dilakukannya *shooting podcast* Obrolan Viral dilakukan setiap hari Senin jam dua siang, dan hasil dari *shooting podcast* akan tayang pada setiap hari Jumat jam 3 sore di *platform Youtube* Tangerang TV.



Gambar 3. 10 podcast Obrolan Viral

(TangerangTV, 2024)

4. Explore Tangerang

Explore Tangerang adalah sebuah program konten *Youtube* Tangerang TV yang berisikan konten tentang program eksplorasi seputar wilayah destinasi tempat wisata di wilayah Kota Tangerang, konsep dari konten Explore Tangerang adalah konten video *blog* yang memiliki satu *host* atau pemandu acara yang bernama

Zidan. Tim *shooting* dari program Explore Tangerang terdiri dari dua *cameraman* dan satu *host* atau pemandu acara, dalam proses pembuatan konten Explore Tangerang penulis memiliki tugas dan tanggung jawab menjadi *crew* untuk membantu proses berjalannya *shooting*, contohnya adalah membantu mengambil gambar dan video untuk *behind the scene* proses *shooting* program Explore Tangerang



Gambar 3. 11 Proses *shooting* Explore Tangerang

(Dokumen pribadi, 2024)

Pada gambar 3.11 merupakan salah satu proses *shooting* program konten Explore Tangerang yang berlokasi di Taman Potret Kota Tangerang yang berlokasi di Kecamatan Babakan, Kota Tangerang sebelah Tangcity Mall, di konten tersebut *host* membahas tentang keseluruhan deskripsi mengenai apa saja yang ada di Taman Potret Kota Tangerang, contohnya seperti menggambarkan mengenai suasana yang rindang dan sejuk, membahas fasilitas umum yang tersedia di taman tersebut, dan membahas akses transportasi yang mudah untuk mengunjungi destinasi wisata. Tujuan dari konten Explore Tangerang yang dibuat adalah untuk merekomendasi tempat wisata yang ada di Kota Tangerang, program tersebut adalah dorongan pesan dari pemerintah kepada masyarakat Kota Tangerang agar lebih memanfaatkan dan mengunjungi ruang terbuka hijau di wilayah Kota Tangerang. Proses *shooting* konten Explore Tangerang dilaksanakan setiap hari selasa jam sebelas siang dan konten tersebut tayang di *platform Youtube* Tangerang

TV pada setiap hari Minggu pagi jam delapan.



Gambar 3. 12 Program *Explore* Tangerang

(TangerangTV, 2024)

3.2 Kendala yang ditemukan

Kendala yang ditemukan oleh penulis dalam pelaksanaan praktek kerja magang adalah adanya ketidaksesuaian antara konsep yang dipelajari dari mata kuliah dengan implementasinya di tempat penulis melaksanakan praktek kerja magang, contoh kendala yang dialami penulis adalah, adanya ketidaksesuaian antara teori atau konsep mengenai media monitoring dipelajari dari mata kuliah *Media Relation & Publicity Effectiveness* dengan yang dilakukan di tempat pelaksanaan praktek kerja magang penulis yang melakukan *media monitoring* sebagai pekerjaan utama penulis. Dampak dari kendala tersebut penulis mengalami kesulitan ketika awal melakukan kegiatan *media monitoring* di tempat pelaksanaan magang.

3.3 Solusi atas kendala yang ditemukan

Kendala yang ditemukan oleh penulis :

Adanya ketidaksesuaian antara konsep yang telah dipelajari dalam mata kuliah *Media Relation & Publicity Effectiveness* dengan pekerjaan utama di tempat pelaksanaan praktek kerja magang. Solusi untuk mengatasi kendala tersebut:

- Mendiskusikan kendala kepada supervisor magang pada kendala yang

dialami oleh penulis, serta meminta arahan dan masukan mengenai cara melakukan metode media monitoring yang sesuai dengan cara pelaksanaan di tempat praktek pelaksanaan magang.

- Mengembangkan pemahaman metode melakukan media monitoring yang diberikan oleh supervisor dan mencari kesempatan belajar tentang konsep yang berkaitan dengan pekerjaan utama penulis.

