

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK

PT MECOSIN INDONESIA (BEAUTY 360)



LAPORAN MAGANG

NADYA ELSYAFIRA

0000062805

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK

PT MECOSIN INDONESIA (BEAUTY 360)



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

NADYA ELSYAFIRA

00000062805

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

1

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nadya Elsyafira

Nomor Induk Mahasiswa : 00000062805

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

“Aktivitas *Content Creator* TikTok PT Mecosin Indonesia (Beauty 360)”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 07 Juni 2024



Nadya Elsyafira

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

“Aktivitas *Content Creator* TikTok PT Mecosin Indonesia (Beauty 360)”

Oleh

Nama : Nadya Elsyafira

NIM : 00000062805

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 19 Juni 2024

Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats

Wuryanta, S.S., M.Si.

NIDN 0306067003

Penguji



Nathaniel Antonio P, S.Psi.,

M.I.Kom.

NIDN 0417108507

Pembimbing



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.

NIDN 0306067003

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nadya Elsyafira

NIM : 00000062805

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Aktivitas *Content Creator* TikTok PT Mecosin Indonesia (Beauty 360)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty* Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 19 Juni 2024

Yang menyatakan,



Nadya Elsyafira

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “Aktivitas *Content Creator* Tiktok PT Mecosin Indonesia (Beauty 360)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Nathaniel Antonio P, S.Psi, M.I.Kom., sebagai Penguji yang telah memberikan banyak saran dan masukkan untuk laporan ini.
5. Bapak Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
6. Mbak Lya Ainun Zahara, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan serta pengalaman yang baru
7. Mami, Papi, Koko yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral
8. Teman-teman penulis yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan

Penulis memohon maaf jika laporan ini masih jauh dari kata sempurna dan berharap laporan magang ini dapat bermanfaat sebagai pembelajaran, inspirasi, dan manfaat bagi pembaca.

Tangerang, 07 Juni 2024



Nadya Elsyafira



AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK

PT MECOSIN INDONESIA (BEAUTY 360)

Nadya Elsyafira

ABSTRAK

TikTok telah menjadi platform utama untuk *content marketing* berkat fitur video pendek dan tantangan hashtag yang interaktif dan menarik. Dengan menciptakan konten yang relevan dan menarik bagi audiens, perusahaan dapat meningkatkan *brand awareness* dan penjualan mereka. Penggunaan *content marketing* dapat berdampak positif terhadap pemahaman konsumen terhadap produk, meningkatkan kepuasan dan menciptakan hubungan yang kuat antara perusahaan dan pelanggannya. Sebagai *Content Creator Intern* di PT Mecosin Indonesia (Beauty 360), tugas utama penulis adalah menciptakan konten yang menarik dan relevan untuk platform TikTok. Prosesnya meliputi ideasi konten, perencanaan strategi, produksi, pengeditan, dan analisis kinerja konten. Selain itu, penulis juga berkolaborasi dengan berbagai tim di perusahaan untuk memastikan konten sesuai dengan tujuan pemasaran. Pengalaman ini memperluas pengetahuan penulis tentang industri kecantikan dan praktik terbaik dalam pemasaran digital di media sosial.

Kata kunci: *Content marketing, digital creator, social media*

ACTIVITIES CONTENT CREATOR TIKTOK IN PT MECOSIN INDONESIA (BEAUTY 360)

Nadya Elsyafira

ABSTRACT (English)

TikTok has become a primary platform for content marketing due to its features of short-form videos and interactive hashtag challenges. By creating relevant and engaging content for audiences, companies can enhance their brand awareness and sales. The use of content marketing can positively impact consumer understanding of products, increase satisfaction, and build strong relationships between companies and their customers. As a Content Creator Intern at PT Mecosin Indonesia (Beauty 360), the author's main responsibility is to create compelling and relevant content for the TikTok platform. This process includes content ideation, strategy planning, production, editing, and performance analysis. Additionally, the author collaborates with various teams within the company to ensure the content aligns with marketing goals. This experience expands the author's knowledge of the beauty industry and best practices in digital marketing on social media.

Keywords: Content marketing, digital creator, social media

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | 2 |
| HALAMAN PENGESAHAN | 3 |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | 4 |
| KATA PENGANTAR | 5 |
| ABSTRAK | 7 |
| <i>ABSTRACT (English)</i> | 8 |
| DAFTAR ISI | 9 |
| DAFTAR TABEL | 11 |
| DAFTAR GAMBAR | 12 |
| DAFTAR LAMPIRAN | 13 |
| BAB I | |
| PENDAHULUAN | 15 |
| 1.1 Latar Belakang | 15 |
| 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang | 23 |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang | 24 |
| BAB II | |
| GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 26 |
| 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 26 |
| 2.1.1 Visi Misi | 29 |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan | 30 |
| BAB III | |
| PELAKSANAAN KERJA MAGANG | 32 |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi | 32 |
| 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang | 34 |
| 3.2.1 Tugas yang dilakukan | 35 |
| 3.2.2 Uraian Kerja Magang | 35 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2.2.1 <i>Content Marketing</i> | 36 |
| 3.2.2.2 <i>Host live streaming</i> TikTok | 53 |
| 3.3 Kendala yang Ditemukan | 58 |
| 3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan | 58 |
| BAB IV | |
| SIMPULAN DAN SARAN | 59 |
| 4.1 Simpulan | 59 |
| 4.2 Saran | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA | 62 |
| LAMPIRAN | 65 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Tabel Lini waktu sebagai <i>Content Creator Intern</i> | 35 |
| Tabel 3.2 Rundown <i>Live</i> TikTok | 55 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Logo PT Mecosin Indonesia | 26 |
| Gambar 2.2 Varian <i>Body Wash</i> Beauty 360 | 28 |
| Gambar 2.3 Varian <i>Body Serum</i> Beauty 360 | 29 |
| Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT Mecosin Indonesia | 32 |
| Gambar 2.5 Struktur Organisasi divisi Marketing PT Mecosin Indonesia | 33 |
| Gambar 3.1 <i>Content Calendar</i> | 40 |
| Gambar 3.2 <i>Content Plan</i> | 41 |
| Gambar 3.3 Akun Beauty 360 | 43 |
| Gambar 3.4 <i>Reach</i> video TikTok @beauty360.indonesia | 45 |
| Gambar 3.5 <i>Engagement</i> video TikTok @beauty360.indonesia | 46 |
| Gambar 3.6 <i>Reached Audience & Engaged Audience</i> TikTok | 47 |
| Gambar 3.7 Peningkatan <i>Followers</i> TikTok @beauty360.indonesia | 50 |
| Gambar 3.8 <i>Most numbered views</i> TikTok @beauty360.indonesia | 51 |

U
M
M
N
U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S
M
U
L
T
I
M
E
D
I
A
N
U
S
A
N
T
A
R
A

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran A Surat MBKM Internship Track 1 (KM-01) | 83 |
| Lampiran B: Surat Pengantar MBKM (Form Magang KM-02) | 84 |
| Lampiran C: Kartu MBKM 02 | 85 |
| Lampiran D: Daily Task MBKM (MBKM 03) | 86 |
| Lampiran E: Surat Penerimaan Magang | 114 |
| Lampiran F: Surat Verifikasi (MBKM 04) | 115 |
| Lampiran G: Surat Keterangan Selesai Magang | 116 |
| Lampiran H: Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin | 117 |
| Lampiran I: Counseling Meeting | 118 |
| Lampiran J: Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM | 119 |
| Lampiran K: Curriculum Vitae | 125 |