

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada awalnya di tahun 1930, Ibu Djoei Nio meracik obat batuk dan asma untuk suaminya, keluarga, dan teman dekat hanya menggunakan bahan-bahan herbal. Saat ini, ramuan obat batuk herbal tersebut dikenal dengan nama Laserin. Pada tahun 1961, PT. Medicinal and Cosmetic Industries Indonesia (Mecosin Indonesia) didirikan. Perusahaan tersebut memulai bisnisnya di Jakarta untuk memproduksi produk-produk etis dan memperluas bisnisnya ke kategori lain seperti produk *Over the Counter* (OTC) dan produk herbal. Operasi bisnis untuk kantor penjualan & pemasaran serta manufaktur berlokasi di Jalan Palmerah, Jakarta Barat.

Di tahun 2009, pabrik pindah ke Jl. Kemandoran, Jakarta Barat. Lalu, berpindah lagi ke Jl. Raya Jakarta Bogor No.61, Cijujung, Bogor, Jawa Barat. Semua produksi OTC dan *ethical* diproduksi di tempat pembuatan Bogor

PT Mecosin Indonesia telah melakukan proses manufaktur internal, mulai dari penyediaan dan pengolahan bahan mentah hingga menjadi produk jadi untuk produk *Over the Counter* (OTC), produk herbal, dan produk etis. Perusahaan ini juga telah mematuhi regulasi pemerintah dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM).



Gambar 2.1 Logo PT Mecosin Indonesia

Source: Olahan Pribadi

Brand pertama dan paling terkenal yang dimiliki oleh PT Mecosin Indonesia adalah Laserin Group. Produk-produknya meliputi obat batuk herbal untuk dewasa, obat batuk herbal untuk anak-anak, dan Laserin Untuk Masuk Angin (LUMA). Laserin sendiri merupakan awal mula PT Mecosin Indonesia berdiri. Selanjutnya, terdapat *Asi Booster* pertama di Indonesia sejak 1990-an yaitu Lancar Asi. Produknya terdiri dari Lancar Asi reguler dan Lancar Asi plus DHA. PT Mecosin Indonesia juga memiliki *brand* vitamin dan suplemen bernama MecoVit. Produk-produknya termasuk MecoVit untuk Anak (MecoVit *Gain*, MecoVit *Immune* Bocah Sehat, dan MecoVit *Grow*), MecoVit *C Plus* Zinc, MecoVit *Calci*, MecoVit *D-3*, dan MecoVit *GO*.

Pada tahun 2023, PT Mecosin Indonesia memperluas cakupannya dengan meluncurkan merek kecantikan bernama Beauty 360. Tujuan merek tersebut termasuk *recharge*, *joyful* dan *protects*. Arti *recharge* mengacu pada pemahaman Beauty 360 terhadap kebutuhan wanita dalam menjalani hari-hari mereka. *Joyful* bermakna Beauty 360 meyakini bahwa setiap wanita layak mendapatkan momen ketenangan sebagai hadiah untuk diri mereka setelah hari yang padat. Selain itu, Beauty 360 juga mampu melindungi kulit dengan kehadiran agen pencerah dan pelembab.

Produk Beauty 360 mencakup perawatan kulit bagi wanita dan pria dari berbagai kelompok usia, mulai dari remaja hingga dewasa. Berikut adalah beberapa produk dari Beauty 360:

Body Wash tersedia dalam 2 varian *fragrance*:

- *Luxury Escape, floral & fruity*
- *Romantic Blossom, floral & ambery*



Gambar 2.2 Varian *Body Wash* Beauty 360

Source: Olahan Pribadi

Body Serum tersedia dalam 2 varian *fragrance*:

- *Wild Passion, floral & fruity*
- *Romantic Blossom, floral & ambery*



Gambar 2.3 Varian *Body Serum* Beauty 360

Source: Olahan Pribadi

2.1.1 Visi Misi

1. Visi Perusahaan

Secara berkesinambungan menyediakan produk perawatan kesehatan berkualitas untuk membantu masyarakat hidup lebih baik dan meningkatkan kualitas hidup mereka.

2. Misi Perusahaan

Continuously providing quality healthcare products to help people feel better and improve their quality of life

3. Company Culture

- *Positive Attitude*

Merespon dengan positif segala hal yang terjadi di lingkungan pekerjaan

- *Stretchable*

Mau dan bersedia menjalankan tugas dan kewajibannya sesuai uraian pekerjaan (*job desc*) dan tugas-tugas lainnya yang diberikan oleh atasan dan perusahaan

- *Self Driven*

Inisiatif dan proaktif dalam melaksanakan tugas dan kewajibannya

- *Strive for Excellence*

Usaha-usaha yang dilakukan dalam menyelesaikan tugas dan kewajibannya untuk mendapatkan hasil yang optimal

4. Core Values

- *Help company to win*

- *Continuously increase the value of our business*

- *Always make things better*

- *Do something right when nobody watching*

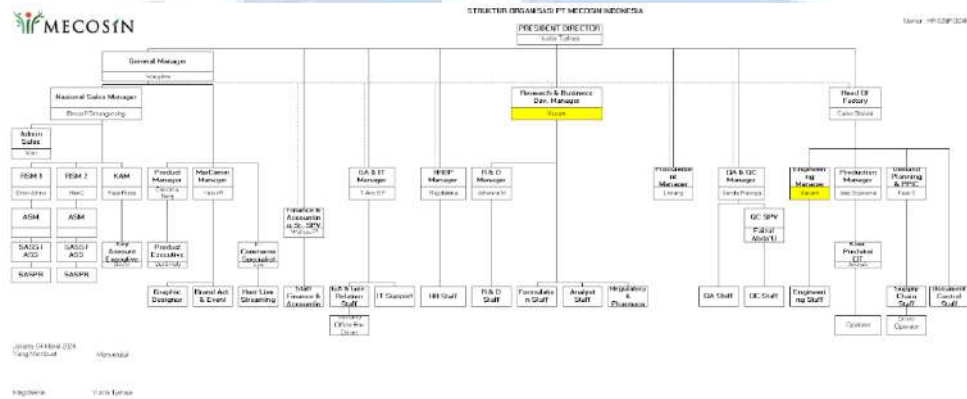
- *Spread positivity*

- *Get things done proudly*

- *There is no the hero only the winning team*

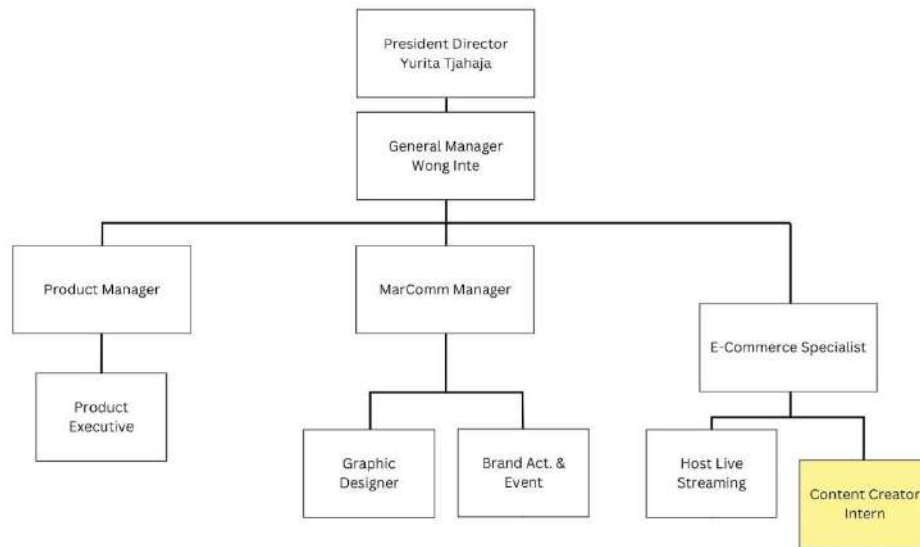
- *Respect for diversity*

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT Mecosin Indonesia

Source: Company Profile



Gambar 2.5 Struktur Organisasi divisi Marketing PT Mecosin Indonesia

Source: Company Profile

Dalam ruang lingkup penulis, terdapat posisi yang berkaitan langsung dengan pekerjaan yang dilakukan, yaitu:

- *General Manager*
General Manager merupakan posisi tertinggi dalam divisi *marketing* karena posisi ini berperan dalam memimpin dan mengarahkan tim penjualan.
- *Marcom Manager*
MarComm Manager membuat cara pemasaran kepada segmen yang disasar dengan bentuk yang berbeda – beda. Mulai dari pemasaran langsung, *advertising*, *branding*, sponsor, aktivitas daring, dan lainnya.
- *Product Manager*
Product Manager bertugas untuk mengelola seluruh distribusi dan pemasaran serta mengembangkan *quality control*, menganalisis, memelihara, dan memelihara, dan melaporkan operasional produksi.
- *E-Commerce Specialist*
E-Commerce Specialist bertanggung jawab dalam menyusun rencana pemasaran digital termasuk pembuatan konten, laporan, perluasan jaringan pemasaran dan pemeliharaan komunikasi dengan pelanggan.
- *Graphic Designer*
Graphic Designer memiliki tugas meliputi pembuatan ilustrasi, pengeditan foto atau video untuk keperluan pemasaran baik secara langsung maupun digital di media sosial Beauty 360, serta menciptakan konsep visual yang menarik.
- *Brand Act & Event*
Brand Act & Event bertugas untuk mencari acara yang sesuai dengan identitas brand atau membuat acara yang tetap sesuai dengan biaya yang dimiliki, membuat rundown acara, menjadi pengurus saat *event* berlangsung seperti bagian (properti, logistik, *sound system*, *lighting*).

- *Intern*

Intern bertanggung jawab membantu divisi Marketing dengan membuat konsep baru untuk pemasaran digital melalui perencanaan konten dan pengelolaan akun TikTok Beauty360, serta membuat *copywriting* dan mengedit konten.

