

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang Rans Entertainment



Gambar 2.1 Logo Rans Entertainment

Sumber : Logopedia - Fandom (2022)

Rans Entertainment merupakan salah satu Perusahaan di industri hiburan yang telah berdiri sejak tahun 2015 yang didirikan oleh Raffi Ahmad dan Nagita Slavina dengan mengeluarkan program pertama mereka yaitu Raffi and Nagita Love in Bali. Mendapatkan respon yang baik dari para penonton, program tersebut mendorong Rans Entertainment untuk terus menghasilkan program serupa yang semakin diminati Masyarakat hingga melebarkan sayapnya ke industri hiburan lain seperti Musik, Beauty, Fashion, dan juga E-Sport (Zikawali, 2024). Berikut adalah beberapa bisnis dan anak perusahaan dari Rans Entertainment :

a. Rans Music

Rans Music yang didirikan sejak tahun 2018 merupakan salah satu bisnis dari PT Rans Entertainment Indonesia. pada awalnya Rans Music merupakan salah satu acara atau segmen yang ada pada Channel Youtube Rans. Namun, seiring berjalannya waktu dan berkembangnya segmen tersebut hingga di lirik banyak orang, akhirnya Rans Music mengeluarkan *channel* Youtubanya sendiri dan tidak lagi tergabung menjadi salah satu segmen di Youtube Rans. Saat ini Rans Music sudah menaungin beberapa penyanyi terkenal di Indonesia seperti Anneth, Kevin Bren, Hanggini, Asila Maisa, dan masih banyak lagi.

b. PowerRansgers

Salah satu bisnis yang ada di bawah Rans Entertainment Indonesia, PoweRansgers merupakan salah satu channel Youtube yang berfokus kepada staff di balik layar dari Rans. Oleh sebab itu, pada channel ini lebih banyak membahas terkait tips and tricks, serta juga keseharian sebagai *staff* atau karyawan Nagita Slavina dan Raffi Ahmad.

c. RA Pictures

Nama ini mungkin sudah tidak asing bagi sebagian orang karena melalui RA Pictures, Rans telah menghadirkan banyak sekali film layar lebar seperti Suster Ngesot Urban Legend, Ajari Aku Islam, Atas Nama Surga, dan Masih banyak lagi. RA Pictures sendiri didirikan pada tahun 2018 oleh Franses Susanto dan hingga saat ini masih terus beroperasi dan akan terus menghasilkan banyak film layar lebar untuk masyarakat.

d. Rans Animasi Studio

Rans Animasi Studio adalah cabang bisnis dan anak perusahaan dari Rans Entertainment yang telah berdiri sejak 13 Agustus 2021. Dapat langsung terlihat dari namanya, Rans Animation Studio berfokus dalam penghasilan seni 3 dimensi seperti salah satu serial anak yang cukup terkenal di RTV yaitu Animasi Si AA dan Kapten Phoenix yang mengisahkan tentang Rafathar dan Rans Family.

e. Rans E-Sports

Rans E-Sports merupakan salah satu bisnis dari Rans Entertainment yang berfokus pada olahraga E-Sports yang memainkan beberapa program *games* seperti Mobile Legends, Free Fire, dan PUBGM. Rans E-Sports memiliki nama tim yaitu Rans Glory yang telah berdiri sejak 2020 dan cabang Free Fire baru bergabung pada tahun Juli 2022.

f. Rans Nusantara FC

Rans Nusantara FC merupakan salah satu bisnis dibidang olah raga yang dimiliki Rans Entertainment sejak tahun 2021. Rans Nusantara FC sendiri sebelumnya memiliki nama Rans Cilegon FC yang kemudian pada tahun 2022 diganti namanya menjadi Rans Nusantara FC. Pernah mengukir beberapa prestasi di dunia sepak bola Indonesia seperti juara 2 pada kompetisi Liga 2 musim 2021 dan setelah itu mendapatkan promosi untuk naik ke Liga 1.

g. Rans Beauty

Rans Beauty adalah salah satu bisnis di bawah PT Rans Kosmetika Indonesia yang mana adalah salah satu anak perusahaan dari Rans Entertainment Indonesia yang telah berdiri sejak 2021. Rans Beauty sendiri berfokus untuk menghadirkan produk kecantikan seperti body lotion dan juga sabun yang memiliki nama merek SLAVINA.

h. Toko Mama Gigi by Nagita Slavina

Toko Mama Gigi by Nagita Slavina merupakan tempat dimana penulis melakukan praktik kerja magang. Dari sekian banyak bisnis yang dihadirkan oleh Rans Entertainment dan anak perusahaannya, dalam upaya memperluas jangkauan bisnis mereka mencoba merambah ke industri *Live Stream E-commerce*, salah satunya adalah dengan menghadirkan Toko Mama Gigi by Nagita Slavina yang berada di bawah naungan PT Rans Kekinian Indonesia.



Gambar 2.2 Logo Rans Kekinian Indonesia

Sumber : PT Rans Kekinian Indonesia (2023)

PT Rans Kekinian Indonesia (RAKI) merupakan perusahaan dibawah naungan Rans Entertainment yang telah berdiri sejak tahun 2017 oleh Nagita Slavina selaku CEO Rans Entertainment. PT Rans Kekinian Indonesia (RAKI) berfokus pada industri *Live Stream* dengan mengembangkan platform *E-commerce*. Salah satu brand yang dihasilkan oleh PT Rans Kekinian Indonesia adalah Toko Mama Gigi by Nagita Slavina (TMG) pada tahun 2021. Saat ini TMG telah berhasil memperoleh jutaan followers di media sosial TikTok dan juga Instagram. Tidak diragukan lagi, image Nagita Slavina sangat melekat pada Toko Mama Gigi. Saat ini PT Rans Kekinian bukan hanya menaungi brand Toko Mama Gigi by Nagita Slavina. Tetapi, juga ada Style by TMG yang baru diluncurkan pada tahun 2024 ini. Sehingga, perjalanan PT Rans Kekinian saat ini merambah lebih luas bukan hanya berfokus pada industri *life style*, tetapi juga *fashion*.



Gambar 2.3 Logo Toko Mama Gigi

Sumber : Tokopedia Toko Mama Gigi (2024)

PT Rans Kekinian Indonesia yang menaungi Toko Mama Gigi by Nagita Slavina juga menyediakan beberapa layanan seperti Live Streaming Toko Mama Gigi, Production House, dan juga Live Streaming brand. Hingga saat ini sudah banyak sekali *brand* yang melakukan kerja sama dengan Toko Mama Gigi by Nagita Slavina dengan keduanya sama-sama mengharapkan *exposure* dan *engagement* yang besar. Bukan hanya Toko Mama Gigi by Nagita Slavina, saat ini PT Rans Kekinian Indonesia juga sudah mulai mendirikan bisnis lain yang berfokus kepada Fashion dengan tetap mempertahankan *branding* dari Nagita Slavina yaitu Style by TMG.

Jika kita lihat pada logo yang menggunakan warna cerah, Toko Mama Gigi ingin memberikan branding kesenangan, kegembiraan, hangat, dan dinamis kepada para konsumen dan audiens.

2.2 Visi Misi PT Rans Kekinian Indonesia

Visi dan Misi dari PT Rans Kekinian Indonesia yaitu menjadi IP Paling berpengaruh di industri Live Commerce dan melayani audiens di seluruh Indonesia sebagai sumber referensi utama dalam transaksi online.

2.3.1 Lokasi dan Kontak Perusahaan

PT RANS Kekinian Indonesia berada di Green Andara Residence, Blok A2 No. 1, Pangkalan Jati Baru, Cinere, Depok, Jawa Barat, 16513.

Berikut adalah informasi kontak perusahaan yang dapat dihubungi:

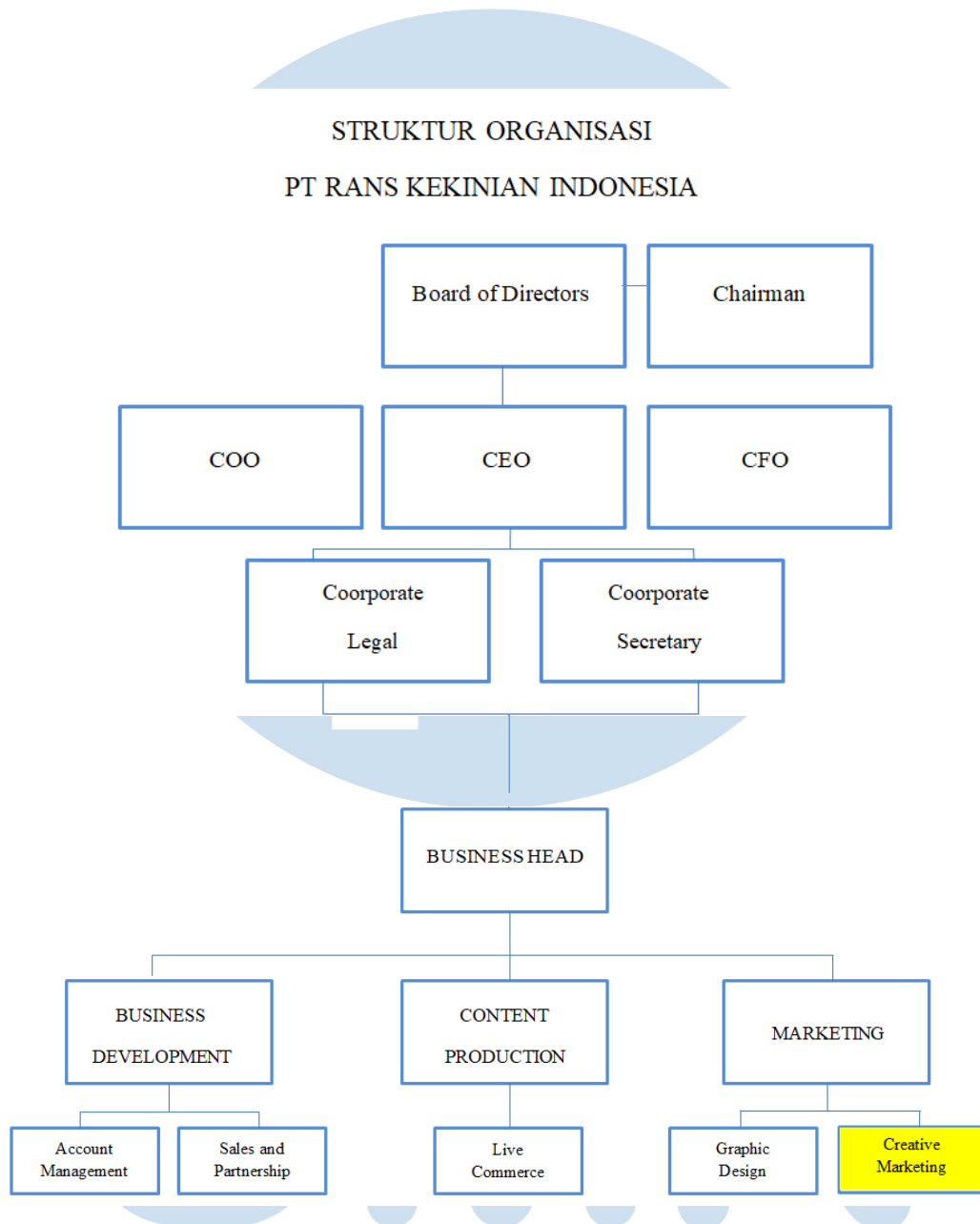
1. Phone : (+62) 858-9382-3681
2. Email : ranskekinian@gmail.com

Website : ransentertainment.co.id

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3 Struktur Organisasi PT Rans Kekinian Indonesia



Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi PT Rans Kekinian Indonesia

Sumber : HRD of PT Rans Kekinian Indonesia (2024)

Bagan di atas merupakan struktur organisasi dari PT Rans Kekinian Indonesia yang dipimpin oleh para Board of Directors. Kemudian, terdapat pembagian kepemimpinan eksternal, internal, dan juga keuangan. Eksternal dipimpin oleh CEO, Internal dipimpin oleh COO, dan CFO bertugas untuk memimpin

segala kepentingan terkait dengan keuangan. Lalu, dilanjutkan dengan divisi terkait dengan kesekretariatan dan juga legal yang berkaitan tentang perizinan, kepentingan hukum, dan dokumen terkait dengan perusahaan. Setelah itu, terdapat posisi Business Head yang mengatur jalannya bisnis di dalam perusahaan dan menaungi beberapa divisi lainnya seperti Business Development, Content Production, dan juga Marketing.

Berdasarkan bagan di atas ini, Creative Marketing (Yang bertanda kuning) merupakan divisi tempat penulis melakukan praktik kerja magang termasuk ke dalam naungan departemen Marketing. Divisi Creative Marketing dipimpin oleh 2 Senior Creative Marketing dan beranggotakan 2 *Intern* Creative Marketing, sehingga total anggota divisi tempat Penulis melakukan kerja magang berjumlah 4 orang. Tugas yang dilakukan penulis harus berdasarkan approval dari Senior Creative Marketing dan juga Business Head PT Rans Kekinian Indonesia. Dalam proses kerja magang ini penulis dibimbing langsung oleh Dhika Alfar Ahmad Septian selaku Senior Creative Marketing dan juga Supervisor penulis. Penulis dibimbing langsung oleh Senior Creative Marketing dalam menghasilkan ide konten yang fresh dan juga dapat menarik minat audiens sesuai dengan Key Selling Point (KSP) yang ingin dicapai. Kemudian, juga berdasarkan *brief* dari client.

Berikut adalah tugas dari masing-masing divisi :

1. Business Development

Divisi yang melakukan kerja sama dengan perusahaan lain dan juga bertugas untuk menjalin relasi, kerja sama, dan juga bertanggung jawab dalam pengembangan penjualan perusahaan.

2. Content Production :

Divisi ini bertugas dalam menghasilkan konten Live Stream untuk kebutuhan perusahaan dan juga menyusun strategi serta properti untuk penjualan secara live stream.

3. Marketing :

Divisi ini bertugas untuk membuat ide konten sosial media dan juga bekerja sama dengan divisi Design Graphic dalam menghasilkan konten yang berkualitas. Divisi ini bertanggung jawab dalam pencarian ide, produksi, dan juga pengunggahan konten di sosial media Toko Mama Gigi.

2.3.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Creative Marketing

Sebagai bagian dari divisi Creative Marketing, berikut adalah beberapa tugas yang dilakukan oleh penulis :

1. Mencari ide konten yang menarik dan sesuai dengan target audiens serta memasukan Key Selling Point agar mencapai objektif yang diinginkan.
2. Membuat Script Content berdasarkan ide yang telah dibuat, dijabarkan dengan sangat rinci sehingga apa yang ingin dilakukan saat produksi dapat tersampaikan dengan baik.
3. Melakukan *approach* talent untuk mereka kesediaan mereka menjadi bagian dalam pembuatan konten.
4. Menyiapkan alat produksi, seorang creative marketing menyiapkan alat produksinya secara pribadi. Namun, apabila bila memerlukan lighting, dll. dapat request ke tim marketing.
5. Melakukan take konten sesuai dengan *script* yang telah dibuat.
6. Melakukan proses *editing* sebagai bagian dari produksi konten. Nantinya, sebelum konten tersebut diunggah ke media sosial, creative marketing harus meminta *approval* kepada Senior Creative Marketing terlebih dahulu.
7. Melakukan request cover untuk konten Instagram kepada tim Design Graphic.
8. Melakukan pengunggahan konten di 2 *platform* media sosial yaitu Instagram dan TikTok.
9. Melakukan brainstorming sesama teman dan senior se-divisi ataupun antar divisi untuk mendapatkan *insight* yang lebih banyak lagi.