

DAFTAR PUSTAKA

- AIDA MARKETING : PENGERTIAN, MANFAAT, KELEMAHAN, DAN PENERAPANNYA PADA PEMASARAN DIGITAL.* (n.d.).
- Annur, C. (2024, March 1). *Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024.*
- BigEvo. (n.d.). *Mengapa Bisnis Memerlukan Creative Marketing Agency.*
- Fatima Wardah, A. (n.d.). *Analisis Pengaruh Influencer Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan JavaMifi.*
- N, N. (2023, January 3). *Kenali Creative Marketing untuk Gaet Pasar yang Lebih Luas, Yuk!*
- Nandy. (n.d.). *Apa itu Influencer ? Pengertian, Penjelasan, dan Pengaruhnya terhadap Bisnis.*
- Zikawali, G. (2024, February 26). *10 Media Promosi Online Paling Efektif, Apa Saja ya?*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA