

**AKTIVITAS *CONTENT CREATION* PADA PERUSAHAAN
PT ENWAN MULTI PARTINDO**



LAPORAN MAGANG

AUDY VIRGINIA

00000063490

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**AKTIVITAS *CONTENT CREATION* PADA PERUSAHAAN
PT ENWAN MULTI PARTINDO**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

AUDY VIRGINIA

0000063490

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Audy Virginia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000063490
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATION* PADA PERUSAHAAN PT ENWAN MULTI PARTINDO

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM Internship yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Juni 2024



Handwritten signature of Audy Virginia.

(Audy Virginia)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *CONTENT CREATION* PADA PERUSAHAAN
PT ENWAN MULTI PARTINDO**

Oleh

Nama : Audy Virginia
NIM : 00000063490
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024
Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

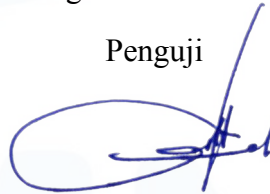
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Drs. Asep Sutresna, M.A.
NIDN 0307126303

Penguji



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Pembimbing



Drs. Asep Sutresna, M.A.
NIDN 0307126303

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Audy Virginia
NIM : 00000063490
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATION* PADA PERUSAHAAN PT ENWAN MULTI PARTINDO

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Audy Virginia)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya pelaksanaan magang di perusahaan PT Enwan Multi Partindo dan penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *CONTENT CREATION* PADA PERUSAHAAN PT ENWAN MULTI PARTINDO” sebagai pemenuhan salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Komunikasi Strategis pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Drs. Asep Sutresna, M.A., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Muhamaad Farhan, sebagai Pembimbing Lapangan di PT Enwan Multi Partindo yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu baru selama pelaksanaan magang.
6. Kepada Perusahaan PT Enwan Multi Partindo yang telah memberikan kesempatan dan media untuk melaksanakan magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Teman-teman terdekat penulis yang telah memberikan dukungan selama pelaksanaan magang dan penyelesaian laporan magang ini sehingga dapat selesai dengan tepat waktu

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat sebagai pembelajaran dan sumber informasi bagi para pembaca terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dalam memahami aktivitas *marketing communication* pada suatu *brand* atau perusahaan

Tangerang, 30 Mei 2024



(Audy Virginia)



AKTIVITAS *CONTENT CREATION* PADA PERUSAHAAN PT ENWAN MULTI PARTINDO

Audy Virginia

ABSTRAK

Seiring perkembangan zaman, pemasaran telah berevolusi menjadi lebih kompleks. Tidak hanya fokus pada penjualan, pemasaran juga perlu memperhatikan kepuasan dan perilaku konsumen. Marketing communication berperan penting dalam menyampaikan pesan dan citra perusahaan serta berfungsi untuk meningkatkan *brand awareness*. Pemilihan PT Enwan Multi Partindo sebagai tempat magang didasarkan pada reputasi perusahaan yang kuat dalam industri otomotif serta kesempatan luas untuk belajar mengenai komunikasi pemasaran secara langsung. Tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah untuk mendapatkan pengalaman praktis, meningkatkan keterampilan profesional, dan menerapkan pengetahuan teoritis ke dalam praktik komunikasi pemasaran, yang kini merupakan salah satu komponen vital dalam pemasaran modern. Selama magang, penulis bertanggung jawab membantu proses *content marketing* yang meliputi perencanaan konten (*content planning*), pembuatan konten (*content creation*), dan distribusi konten (*content distribution*). Dalam pelaksanaan *content marketing*, divisi *marketing communication* juga perlu meningkatkan efisiensi dan kolaborasi tim agar setiap strategi pemasaran dapat direncanakan dan diimplementasikan dengan lebih baik. Distribusi tanggung jawab yang efektif dalam divisi ini penting untuk memastikan kampanye pemasaran dapat berjalan lancar dan mencapai hasil yang optimal untuk masing-masing *brand*. Dengan demikian, pengalaman magang ini memberikan pembelajaran yang berharga dan juga menawarkan wawasan praktis yang dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja komunikasi pemasaran di masa mendatang.

Kata kunci: *Marketing communications, content creation, content marketing, otomotif*

CONTENT CREATION ACTIVITIES AT PT ENWAN MULTI PARTINDO

Audy Virginia

ABSTRACT (English)

As time progresses, marketing has evolved to become more complex. It no longer focuses solely on sales; marketing also needs to consider customer satisfaction and behavior. Marketing communication plays a crucial role in conveying the company's message and image, as well as enhancing brand awareness. The selection of PT Enwan Multi Partindo as the internship venue is based on the company's strong reputation in the automotive industry and the ample opportunities to learn directly about marketing communication. The purpose of this internship is to gain practical experience, enhance professional skills, and apply theoretical knowledge to the practice of marketing communication, which is now one of the vital components in modern marketing. During the internship, the writer is responsible for assisting in the content marketing process, which includes content planning, content creation, and content distribution. In executing content marketing, the marketing communication division also needs to improve team efficiency and collaboration so that each marketing strategy can be planned and implemented more effectively. Effective distribution of responsibilities within the division is essential to ensure that marketing campaigns run smoothly and achieve optimal results for each brand. Thus, this internship experience provides valuable lessons and also offers practical insights that can be used to enhance marketing communication performance in the future.

Keywords: *Marketing communications, content creation, content marketing, automotive*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.2 Visi Misi	9
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	14
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	16
3.3 Kendala yang Ditemukan	36
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	36
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	37
4.1 Simpulan	37
4.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
Tabel 3.1 Timeline Pekerjaan	16
Tabel 3.2 Jumlah dan Total Engagement Akun Instagram RCB Indonesia	33
Tabel 3.3 Jumlah dan Total Engagement Akun Instagram RCB Community	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Aktivitas E-commerce di Indonesia Tahun 2019	2
Gambar 2.1	Logo Perusahaan PT Enwan Multi Partindo	7
Gambar 2.2	Foto Bersama PT Enwan Multi Partindo	8
Gambar 2.3	Struktur Umum Perusahaan PT Enwan Multi Partindo	9
Gambar 2.4	Struktur Divisi Marketing Communication PT Enwan Multi Partindo	11
Gambar 3.1	Bagan Alur Koordinasi Pembuatan Konten	15
Gambar 3.2	Dimensi Content Marketing	18
Gambar 3.3	Akun Instagram Brand RCB Indonesia	21
Gambar 3.4	Akun Instagram Komunitas RCB Indonesia	21
Gambar 3.5	Akun Instagram ProLiner Indonesia	22
Gambar 3.6	Akun Instagram R9 Exhaust	22
Gambar 3.7	Contoh Penugasan Untuk Mencari Referensi Konten	23
Gambar 3.8	Content Plan Report	25
Gambar 3.9	Referensi Konten pada Content Plan Report	25
Gambar 3.10	Contoh Headline & Brief Konten	26
Gambar 3.11	Draft Referensi Konten Instagram Story	26
Gambar 3.12	Contoh Brief Video Unboxing	27
Gambar 3.13	Storyboard Konten Kolaborasi BA	28
Gambar 3.14	Wardrobe Guide untuk Talent & BA	28
Gambar 3.15	Contoh Revisi dan Approval Content Plan	29
Gambar 3.16	Hasil Video Kolaborasi Bersama BA	30
Gambar 3.17	Konten Penulis Sebagai Brand	31
Gambar 3.18	Draft Caption Instagram	32
Gambar 3.19	Contoh Caption yang Dipublikasi	33
Gambar 3.20	Highest & Lowest Engagement Rate pada Konten Instagram @rcb_official_indonesia	34
Gambar 3.21	Highest & Lowest Engagement Rate pada Konten Instagram @rcb_official_indonesia	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengajuan MBKM - MBKM 01	43
Lampiran B Surat Pengantar MBKM - MBKM 02	44
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	45
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	56
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	57
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	58
Lampiran G Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	59

