

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Dirangkum dari wawancara *Supervisor*, PT Enwan Multi Partindo merupakan perusahaan distributor resmi di Indonesia yang kini menaungi berbagai *brand* aksesoris motor meliputi RCB, ProLiner, R9 Exhaust dan UMA Racing. PT Enwan Multi Partindo memiliki logo perusahaan sebagai berikut.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Enwan Multi Partindo
(Sumber: Dokumen Perusahaan PT Enwan Multi Partindo, 2023)

Kata “N1” pada logo perusahaan diatas, merupakan singkatan dari “Nomor 1”. Kalimat tersebut menjadi dasar dari nama perusahaan ini. Jika dibaca dengan pelafalan Bahasa Inggris, “N1” dibaca sebagai “en” dan “wan” yang kemudian menghasilkan nama “Enwan”. Nama tersebut memiliki makna sebagai yang pertama, unggul dan terdepan. Melambangkan harapan PT Enwan Multi Partindo menjadi perusahaan yang terbaik dan nomor satu pada bidangnya.

Berdiri sejak tahun 2006, PT Enwan Multi Partindo awalnya merupakan perusahaan produsen knalpot dengan *brand* Nobi. Produk *brand* Nobi ditujukan untuk menyasar pasar knalpot motor kalangan menengah kebawah. Kemudian PT Enwan Multi Partindo juga memproduksi *brand* knalpot baru dengan nama ProLiner. Berbeda dengan Nobi, ProLiner ditujukan untuk kalangan pasar knalpot motor menengah keatas. Dikarenakan beberapa faktor, *brand* Nobi tidak melanjutkan produksinya sehingga PT Enwan Multi Partindo lebih berfokus pada *brand* knalpot barunya, ProLiner.

Pada tahun 2015, PT Enwan Multi Partindo menjadi distributor resmi di Indonesia untuk *brand* RCB dan UMA Racing yang berpusat di Malaysia. *Brand* RCB atau Racing Boy sendiri merupakan perusahaan bidang otomotif yang berdiri pertama kali di Malaysia sejak tahun 1995. RCB terus berkembang dan mendistribusikan produknya ke berbagai negara di Asia seperti Indonesia, Singapura, Thailand, Filipina, Vietnam, Kamboja, Myanmar, Taiwan, Korea. RCB juga mendistribusikan produknya ke beberapa negara diluar Asia, seperti Bermuda, Yunani, dan Prancis. Kemudian pada Agustus 2016, diikuti oleh *brand* R9 Exhaust yang bergabung di bawah naungan PT Enwan Multi Partindo.

Kini PT Enwan Multi Partindo sudah berdiri selama 18 tahun memproduksi dan menyalurkan produk-produk aksesoris motor berkualitas kepada konsumennya. Distribusi produk dilakukan melalui berbagai platform, terutama melalui kerja sama dengan mitra toko aksesoris motor di berbagai kota di Indonesia. Selain itu, produk-produk aksesoris motor dari *brand-brand* tersebut juga dapat diakses konsumen melalui *e-commerce*, seperti Tokopedia dan Shopee. PT Enwan Multi Partindo juga aktif mengikuti berbagai *event* otomotif dan bekerja sama dengan KOL untuk memperluas *awareness* akan *brand-brand* naungannya.



Gambar 2.2 Foto Bersama PT Enwan Multi Partindo
(Sumber: Dokumentasi penulis, 2024)

2.2 Visi Misi

Dikutip dari dokumen perusahaan dan wawancara *Supervisor*, PT Enwan Multi Partindo sebagai perusahaan bidang otomotif aksesoris motor memiliki visi dan misi sebagai berikut:

- Visi :

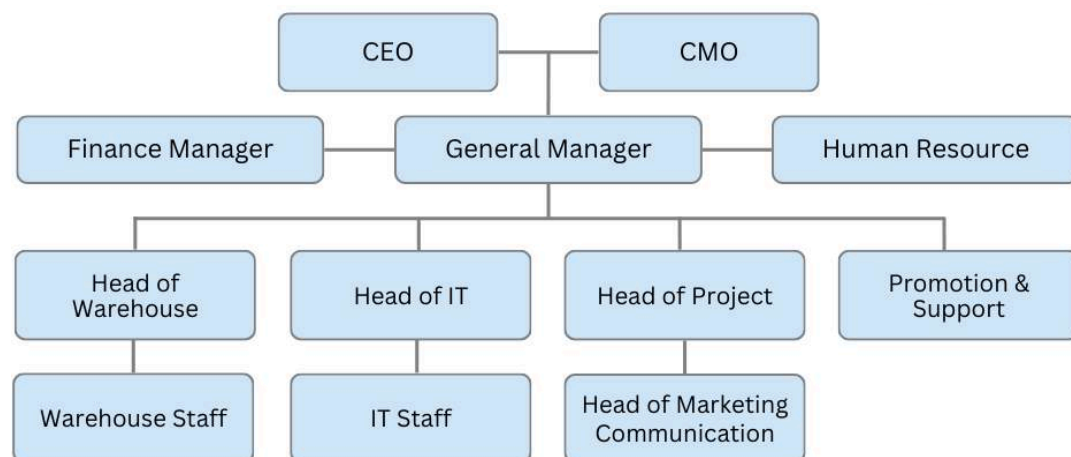
Membuat semua orang dari kalangan manapun menjadi lebih aman dan nyaman, lebih percaya diri dan memiliki rasa bangga dalam berkendara.

- Misi :

1. Mendukung tim balap nasional maupun internasional.
2. Meningkatkan kesadaran kepada pengguna motor untuk selalu bangga dalam menggunakan kendaraan beroda

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Dikutip dari dokumen perusahaan dan wawancara *Supervisor*, PT Enwan Multi Partindo sebagai perusahaan distributor aksesoris motor memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.3 Struktur Umum Perusahaan PT Enwan Multi Partindo

(Sumber: Dokumen Perusahaan PT Enwan Multi Partindo, 2024)

Dalam perusahaan PT Enwan Multi Partindo, seluruh divisi dan *staff* memiliki perannya masing-masing dalam divisinya. Dalam menjalankan pekerjaan,

karyawan saling berkoordinasi dan berkomunikasi satu sama lain untuk mencapai tujuan bersama. Kerja sama dilakukan baik melalui interaksi langsung atau melalui media daring seperti Whatsapp, Email, dan Google Workspace. Berikut deskripsi pekerjaan masing-masing posisi dalam PT Enwan Multi Partindo:

A. *CEO (Chief Executive Officer)*

CEO bertanggung jawab atas seluruh operasional, kinerja dan tujuan perusahaan. *CEO* juga berperan sebagai pengambilan keputusan strategis utama dan pengawas keuangan perusahaan.

B. *CMO (Chief Marketing Officer)*

CMO bertanggung jawab meningkatkan performa perusahaan dari segi rencana pemasaran, berfokus pada peningkatan penjualan dan pertumbuhan perusahaan. Selain itu, *CMO* juga bertugas mengkoordinasikan pengembangan produk dan distribusi produk.

C. *Finance Manager*

Peran *Finance Manager* pada perusahaan PT Enwan Multi Partindo adalah sebagai penanggungjawab alur keuangan perusahaan. Mengelola pemasukan dan pengeluaran perusahaan, termasuk menyusun anggaran perusahaan dan menyusun laporan keuangan perusahaan.

D. *General Manager*

General Manager bertugas mengawasi dan mengkoordinasikan pekerjaan divisi-divisi di bawahnya. Perannya juga sebagai perantara karyawan dan direksi perusahaan.

E. *Human Resource*

Peran *Human Resource* meliputi perencanaan dan pemeliharaan SDM. *Human Resources* bertanggung jawab atas pembentukan struktur organisasi perusahaan yang meliputi perekrutan, kontrak kerja, dan lainnya.

F. *Head of Warehouse*

Head of Warehouse bertanggung jawab mengelola dan memantau *Warehouse Staff* dalam penanganan stok produk perusahaan. Tugasnya antara lain mendata stok produk, mengatur pengiriman distribusi produk, mengelola proses masuk dan keluarnya barang.

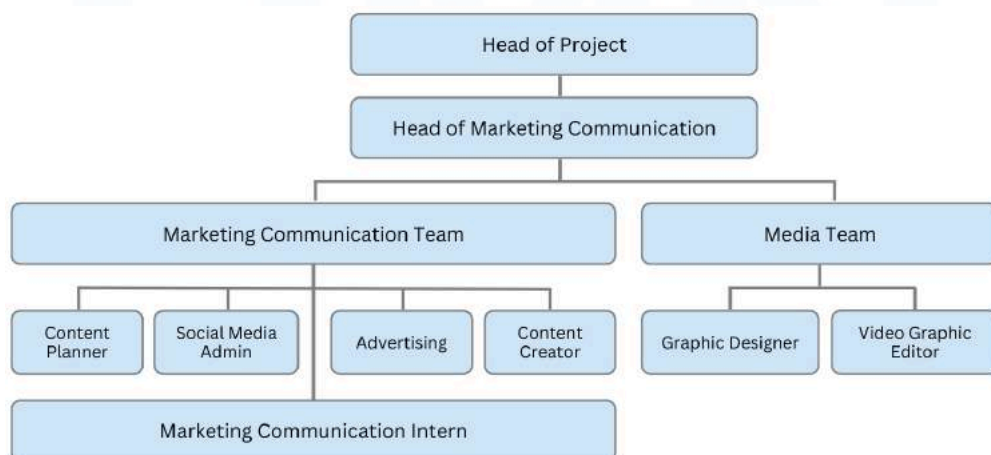
G. *Head of IT*

Bertanggung jawab mengelola tim IT dalam memastikan sistem komputer berjalan dengan baik. Tim IT juga bertugas memperbaiki apabila ada kerusakan pada peralatan atau jaringan digital. Keamanan data perusahaan juga menjadi tanggung jawab tim IT.

H. *Promotion & Support*

Divisi *Promotion & Support* memiliki tanggung jawab atas *sponsorship* yang melibatkan perusahaan. Meliputi jalinan kerja sama dengan pihak eksternal perusahaan, termasuk kegiatan luar lapangan seperti *event*, komunitas dan lainnya.

Adapun struktur lengkap divisi *Marketing Communication* pada perusahaan PT Enwan Multi Partindo adalah sebagai berikut.



Gambar 2.4 Struktur Divisi Marketing Communication Perusahaan PT Enwan Multi Partindo
(Sumber: Dokumen Perusahaan PT Enwan Multi Partindo, 2024)

Koordinasi tim *Marketing Communication* juga dilakukan baik melalui interaksi langsung atau melalui media daring seperti Whatsapp, Email, dan Google Workspace. Berikut deskripsi pekerjaan masing-masing posisi dalam divisi *Marketing Communication* dalam PT Enwan Multi Partindo:

A. *Head of Project*

Head of Project menjalankan tugasnya dalam mengkoordinasikan proyek yang dikerjakan divisi *Marketing Communication*, meliputi pembagian tugas, peninjauan konten pemasaran, dsb. *Head of Project* memegang keputusan terakhir untuk konten produksi pemasaran.

B. *Head of Marketing Communication*

Bekerja di bawah pengawasan *Head of Project*, *Head of Marketing Communication* bertugas membagi tugas masing-masing anggota tim. Pekerjaan lainnya meliputi pembuatan ide konten pemasaran, merancang *event* internal dan eksternal, berkomunikasi dengan *audience*.

C. *Content Planner*

Content planner adalah staf yang bertugas membuat rencana konten pemasaran untuk menyampaikan pesan kepada konsumen di berbagai platform terutama media sosial. Pekerjaan *Content Planner* terdiri dari mencari referensi konten, membuat *brief* konten, membuat *storyboard* konten, membuat *caption* media sosial dan meninjau proses pembuatan konten.

D. *Social Media Admin*

Social Media Admin bertugas meng-*upload* konten yang sudah dibuat tim *Content Creator* dan media yang sudah disetujui oleh *Head of Marketing Communication* dan *Head of Project*. *Social Media Admin* juga membalas komentar-komentar *audience* pada platform-platform yang digunakan. Pada PT Enwan Multi Partindo, *Social Media Admin* juga mencakup pengelolaan *e-commerce*. Tugasnya meliputi memperbaharui status produk pada *e-commerce*, berkomunikasi dengan pembeli *e-commerce*.

E. *Advertising*

Tugas *Advertisement Manager* adalah mengelola periklanan *brand* mulai dari pembuatan ide konten, perumusan jadwal iklan, pembuatan konten hingga mempublikasikan iklan di platform digital dan non-digital. Tim *Advertising* juga memantau grafik efektivitas konten yang diproduksi dalam meningkatkan kesadaran akan produk atau *brand* perusahaan.

F. *Content Creator*

Content Creator bertanggung jawab atas kegiatan produksi atau pembuatan konten dalam bentuk foto dan video yang nantinya akan diunggah pada media sosial. *Content Creator* dapat berperan sebagai *photographer*, *videographer* dan *talent*.

G. *Graphic Designer*

Graphic Designer adalah seseorang yang membuat konten visual seperti ilustrasi, poster, infografis, iklan dan lainnya. *Graphic Designer* akan membuat konten visual grafis dengan arahan *brief* dari *Content Planner*.

H. *Video Graphic Editor*

Video Graphic Editor berperan melakukan proses *editing* konten dalam bentuk video. *Video Editor* juga mengikuti *brief* konten dari *Content Planner* dan memproses video dari penyusunan video, suara hingga *finishing*.