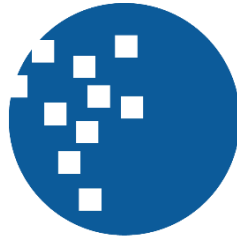


**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* MEDIA SOSIAL INTERN
TIKTOK GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN
(@GUGUSMITIGASIBAKSEL)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

IZDIHARINDRA PRATAMA

00000063507

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* MEDIA SOSIAL INTERN
TIKTOK GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN
(@GUGUSMITIGASIBAKSEL)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

IZDIHARINDRA PRATAMA

00000063507

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Izdiharindra Pratama

Nomor Induk Mahasiswa 00000063507

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* MEDIA SOSIAL INTERN TIKTOK GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN (@GUGUSMITIGASIBAKSEL) merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Juni 2023



Izdiharindra Pratama

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* MEDIA SOSIAL INTERN TIKTOK
GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN (@GUGUSMITIGASIBAKSEL)**

Oleh

Nama : Izdiharindra Pratama

NIM : 00000063507

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024

Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji

Selvi Amalia S.Pi., M.Si

NIDN: 0325108004

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.

NIDN 0320109004

Dosen Pembimbing

Selvi Amalia S.Pi., M.Si

NIDN: 0325108004

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S. Sos, M.Si

NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Izdiharindra Pratama

NIM : 00000063507

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* MEDIA SOSIAL INTERN TIKTOK GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN (@GUGUSMITIGASIBAKSEL)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



Izdiharindra Pratama

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* MEDIA SOSIAL INTERN TIKTOK GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN (@GUGUSMITIGASIBAKSEL)” dilakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa dalam menyusun laporan magang ini, saya menerima banyak bantuan dan panduan dari berbagai pihak, yang memungkinkan saya untuk menyelesaikan laporan ini. Oleh sebab itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Miftah Farid Maulana yang telah memberikan dukungan emosional dan motivasi dalam proses pembuatan karya ini.
8. Keluarga besar Villa Hejo Kiara Payung dan Gugus Mitigasi LebakSelatan yang telah membantu, membimbing, dan memberikan arahan

selama proses perancangan hingga pelaksanaan kerja magang ini. pembimbing lapangan yang telah membantu dalam proses kerja magang.

9. Teman-teman dan Dosen-dosen Humanity Project Batch 4 yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses pengerjaan kerja magang serta laporan ini.
10. Pasar Lama Kuyy (Audy Devanty, Freyssidira Putri, Christina Stefani BB, Kitra Riji dan Shafira Fitriani) yang sudah menjadi teman perjuangan sejak awal perkuliahan.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi bahan pembelajaran, inspirasi, dan sumber informasi di masa mendatang bagi para pembaca, terutama bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Juni 2024



Izdiharindra Pratama
Tangerang, 13 Juni 2024

UMMIN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR MEDIA SOSIAL INTERN
TIKTOK GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN
(@GUGUSMITIGASIBAKSEL)**

Izdiharindra Pratama

ABSTRAK

Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) sebuah organisasi berbasis masyarakat yang bergerak di bidang mitigasi bencana harus menyampaikan komunikasi mitigasi bencana dengan menggunakan media sosial TikTok sehingga audiens dapat memahami makna mitigasi bencana. Tujuan utama kerja magang ini adalah untuk mendalami dan mempraktikkan konsep *Content Creator* dalam menghasilkan konten yang informatif dari akun TikTok @gugusmitigasibaksel. *Content Creator* pada akun @gugusmitigasibaksel menjalani berbagai langkah kerja, seperti melakukan riset (*Content Briefing* dan *Trend Analysis*), *Copywriting*, *Content Production*, *Content Review*, *Content Posting*, dan *Video Analysis*. Dari pengalaman magang ini, ditemukan bahwa menyebarkan informasi mitigasi bencana GMLS pada TikTok, diperlukan yang matang dengan menerapkan *Framework SOSTAC* (*Situation Analysis, Objective, Strategy, Tactic, Action, dan Control*) dalam proses perancangan konten TikTok @gugusmitigasibaksel.

Kata kunci: *Content Creator, Framework SOSTAC, TikTok*



TIKTOK CONTENT CREATOR SOCIAL MEDIA INTERN IN GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN (@GUGUSMITIGASIBAKSEL)

Izdiharindra Pratama

ABSTRACT

Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS), a community-based organization focused on disaster mitigation, utilizes TikTok to communicate disaster mitigation strategies to help audiences understand the importance of such measures. The primary goal of this internship is to delve into and practice the concepts of Content Creation to produce informative content for the TikTok account @gugusmitigasibaksel. As a Content Creator for the @gugusmitigasibaksel account, various steps are undertaken, including research (Content Briefing and Trend Analysis), Copywriting, Content Production, Content Review, Content Posting, and Video Analysis. From this internship experience, it was found that disseminating disaster mitigation information via TikTok for GMLS requires a well-thought-out approach, applying the SOSTAC Framework (Situation Analysis, Objective, Strategy, Tactic, Action, and Control) in the content creation process for the @gugusmitigasibaksel TikTok account.

Keywords: Content Creator, Framework SOSTAC, TikTok

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

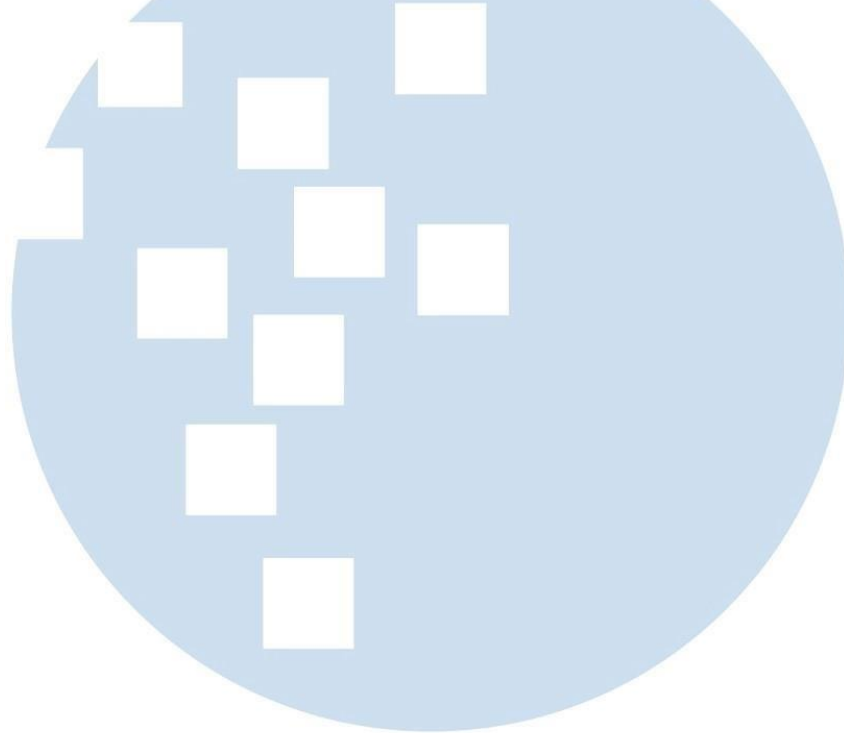
| | |
|--|-------------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | vi |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang | 6 |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang..... | 7 |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang | 7 |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang | 7 |
| BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI | 9 |
| 2.1 Tentang Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS)..... | 9 |
| 2.2 Visi Misi Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS)..... | 10 |
| 2.3 Struktur Organisasi Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) | 10 |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG | 14 |

| | | |
|---------------------------------------|--|-----------|
| 3.1 | Kedudukan dalam Kerja Magang..... | 14 |
| 3.2 | Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang..... | 15 |
| 3.2.1. | Tugas Kerja Magang | 15 |
| 3.2.2. | Uraian Pelaksanaan Kerja Magang | 16 |
| 3.3. | Kendala Utama..... | 29 |
| 3.4. | Solusi..... | 31 |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN..... | | 33 |
| 4.1 | Simpulan | 33 |
| 4.2 | Saran..... | 34 |
| 4.2.1 | Saran untuk Komunitas GMLS | 34 |
| 4.2.2 | Saran untuk Universitas | 34 |
| 4.2.3 | Saran untuk Mahasiswa..... | 35 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 36 |
| LAMPIRAN..... | | 38 |

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Tabel Tugas Kerja Magang Divisi Content Creator Platform TikTok 15

Tabel 3. 2. Framework SOSTAC Divisi Content Creator Platform TikTok.....17



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2. 1. Struktur Organisasi GMLS..... | 10 |
| Gambar 2. 2. Struktur Organisasi Divisi Social Media GMLS..... | 12 |
| Gambar 3. 1 Tahapan Produksi Konten | 14 |
| Gambar 3. 2. Tahapan Kerja Magang Divisi Content Creator Platform TikTok GMLS..... | 18 |
| Gambar 3. 3. Diskusi Riset Konten Megathrust..... | 20 |
| Gambar 3. 4. Editing Konten melalui Capcut | 21 |
| Gambar 3. 5. Copywriting Naskah dan Caption konten TikTok GMLS | 23 |
| Gambar 3. 6. Copywriting Caption konten TikTok GMLS | 23 |
| Gambar 3. 7. Content Review TikTok GMLS kepada Director | 25 |
| Gambar 3. 8. Unggahan Konten TikTok GMLS..... | 26 |
| Gambar 3. 9. Video Analysis konten TikTok GMLS | 27 |
| Gambar 3. 10. Video Analysis konten TikTok GMLS | 28 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran A. Cover Letter | 37 |
| Lampiran B MBKM-02 | 38 |
| Lampiran C. Letter of Acceptence | 39 |
| Lampiran D. Surat Keterangan Magang | 41 |
| Lampiran E. Daily Task | 41 |
| Lampiran F. Formulir Konsultasi Magang | 55 |
| Lampiran G. Turnitin | 56 |
| Lampiran H. Curriculum Vitae | 57 |

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA