

DAFTAR PUSTAKA

- Adri, D., Irawati, M. H., & Sueb. (2018). Society ' s Knowledge and Attitude. *Jurnal Pendidikan Sains*, 6(3), 62–66.
- Arini, D. A. (2023). Kiat Menyampaikan Key Message secara Efektif. *Glints.Com*.
<https://glints.com/id/lowongan/key-message-dalam-pr/>
- Bisma, L. (2024). Meta Ads: Pengertian, Manfaat, dan Fitur untuk Mengembangkan Bisnis. Retrieved from
<https://myedusolve.com/id/blog/meta-ads-pengertian-manfaat-dan-fitur-untuk-mengembangkan-bisnis>
- Boleu, F. I., Sudrajat, T. A., Keno, A., Samloy, V., & Saketa, J. (2021). Pemanfaatan Kebun Pekarangan untuk Pemenuhan Pangan Keluarga pada Masa Pandemi Covid-19. *KAMBOTI: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 154–165. <https://doi.org/10.51135/kambotivolliss2pp154-165>
- Christy, F. E. (2020). Prediksi Pertumbuhan Penduduk Indonesia 2024. Retrieved from <https://data.tempo.co/data/804/prediksi-pertumbuhan-penduduk-indonesia-2024>
- Dewi, W. W. A & Syauki, W. R. (2022). Pesan Kampanye Non-Government Organization terhadap Permasalahan Sampah Plastik. *Jurnal Riest Komunikasi*, 159-171. <https://doi.org/10.38194/jurkom.v5i2.428>
- Dicy, E., & Tandaju, C. (2022). Web Series Beauty Bestie sebagai Kampanye Digital Brand Emina Cosmetic . *Jurnal Digital Media Dan Relationship*, 4(1), 16-23. <https://doi.org/10.51977/jdigital.v4i1.755>
- Dwinanda, G. & Nur, Y. (2020). Bauran Pemasaran 7P Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar, 2597-4084. <https://doi.org/10.37531/mirai.v5i3.690>
- Fariastuti, I & Pasaribu, M. (2020). KAMPANYE PUBLIC RELATIONS #MEDIALAWANCOVID19 DI MEDIA MASSA, 212-220. *Jurnal Pustaka Komunikasi*. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v3i2.1123>
- Hadi, W. R. & Putri, B. P. S. (2022). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Omme Event Melalui Media Sosial Instagram Dalam Membangun

- Awareness Masyarakat Di Era Pandemi, 2355-9357. e-Proceeding of Management.
- Hafsah, S., Rahmah, D., Ummah, L., Fauzia, S.A., Rahmadani, S., Hasanah, L., Rahmah, H.D., Kunci, K., Pancasila, P., Kurikulum, & Merdeka, K. (2022). Studi Literatur Perbandingan Pembelajaran Pancasila dalam Kurikulum 2013 dan Kurikulum Merdeka di PAUD. *Jurnal Pelita PAUD*. <https://doi.org/10.33222/pelitapaud.v7i1.2516>
- Hudaya, R., Budiman Margana, D., Hasanah, R., Ludyati, H., & Wahyu Tri Hartono, R. (2021). Rancangan Agromedia dalam Program Gardening for Food Pondok Pesantren Rasana Rasyidah Garut. *Jurnal.Polban.Ac.Id*, 4–5. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2674/2067>
- Hayati, U. N., & Minamas, P. (2024). TEORI KOMUNIKASI DALAM SUPERVISI PENDIDIKAN. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(5).
- Kurniasih, D. E., & Adianto, J. (2017). Kebun gizi sebagai strategi berbasis masyarakat untuk memenuhi kebutuhan konsumsi. *BKM Journal of Community Medicine and Public Health*, 34(2), 93–97.
- N, N.(2022). Gugus Mitigasi Lebak Selatan: Tentang Kami. Retrieved from <https://www.gmls.org/>
- Masitha, R.U., & Bonita, E.A. (2019). PENGARUH DIGITAL CAMPAIGN WEB SERIES SORE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI BRAND AWARENESS TROPICANA SLIM STEVIA DI KALANGAN REMAJA-DEWASA MUDA. *Jurnal Riset Komunikasi*. <https://doi.org/10.24329/jurkom.v2i2.61>
- Mateus, S. (2017). Metacommunication as second order communication. *Kome*, 5(1), 80–90. <https://doi.org/10.17646/KOME.2017.15>
- Pramayanti, D. I. (2023). The Impact of Digital marketing on Brand awareness in E-commerce Utilization. *Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen dan Akuntansi Vol 4*.
- Priliantini, A., Kristianti. & Situmeang, I. V. (2020). Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengikut Instagram @GreenpeaceID). *Jurnal Komunika Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i1.2387>
- Rafiq, A. (2020). DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN

SOSIAL SUATU MASYARAKAT. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Global Komunika*. <https://doi.org/10.33822/gk.v3i1.1704>

Revoupedia.(2024). Apa itu Content Pillar?. Retrieved from <https://revou.co/kosakata/content-pillar>

Saffitri, E. A. & Widati, E. (2022). EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL “INSTAGRAM” YANG DILAKUKAN OLEH UMKM REFIZA, 2746-2471. *Jurnal Usaha Unit Kewirausahaan Pendidikan dan Non Pendidikan*. <https://doi.org/10.30998/juuk.v3i1.1105>

Santiyuda, P., Purnawan, N. L., & Gelgel, N. M. R. (2023). Kampanye #Berkaingembira Dalam Membangun Kesadaran Generasi Z Akan Budaya Berkain. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 12(1), 1-12. <https://doi.org/10.35508/jikom.v12i1.7365>

Shabrina, V. G. (2023). Pengaruh Revolusi Digital terhadap Pemasaran dan Perilaku Konsumen. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 1(2), 131–141. <https://doi.org/10.25008/jpi.v1i2.16> Sesriyani, L. & Sukmawati, N. N. (2019). Analisis penggunaan Instagram sebagai media pembelajaran bahasa Inggris pada program studi Pendidikan Ekonomi. *EDUKA: Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, 4(1), 9–15. <http://dx.doi.org/10.32493/eduka.v4i1.3822>

Tejaratri, L. (2024). Dukungan Sosial, Self-Efficacy dan Resiliensi pada Perawat yang Menjaga Pasien Covid-19. *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 6(4), 543-550. <https://doi.org/10.38035/rrj.v6i4.849>

Triyono, T., & Aisyah, S. N. (2022). Pemberdayaan Jamaah Dengan Kegiatan Food Garden Berbasis Eco-Masjid Di Masjid Baitunnafi Brajan Tamntirto Kasihan Bantul. *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*, 2216–2224. <https://doi.org/10.18196/ppm.45.586>

Watajdid, N. I., Lathifah, A., Andini, D. S., & Fitroh, F. (2021). Systematic Literature Review: Peran Media Sosial Instagram Terhadap Perkembangan Digital Marketing. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 20(2), 163-179. <https://doi.org/10.14710/jspi.v20i2.163->

Wahyudi, B. S., Al-muhdhar, M. H. I., & Budiasih, E. (2017). The Development of Sustainable Reserve Food Garden Program ' s Video in Malang City. UNEJ E-Proceeding, 92–96.

Yuliawati, Y., & Pera Irawan, E. (2018). IDENTIFIKASI KAMPANYE GERAKAN LINGKUNGAN HIJAU DALAM MENDUKUNG KETAHANAN PANGAN NASIONAL (Studi Kasus Tentang Identifikasi Kampanye Progam Lingkungan Hijau Melalui Tanaman Hidroponik Oleh Kodim 0503 Jakarta Barat). Jurnal Politikom Indonesiana, 3(1), 197. <https://doi.org/10.35706/jpi.v3i1.1423>

