

**AKTIVITAS KOL SPECIALIST DI EMINA COSMETICS
(PT PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION)**



LAPORAN MAGANG

Ammara Ghania Aqila Humayra

0000063527

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**AKTIVITAS KOL SPECIALIST DI EMINA COSMETICS
(PT PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Ammara Ghania Aqila Humayra

0000063527

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ammara Ghania Aqila Humayra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000063527

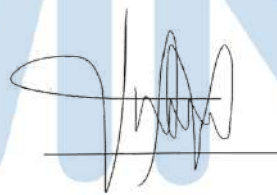
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS KOL SPECIALIST DI EMINA COSMETICS (PT PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION) merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan Laporan Magang maupun dalam pemagangan Laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah *MBKM Internship Track 1* yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



Ammara Ghania A.H

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS KOL SPECIALIST DI EMINA COSMETICS
(PT PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION)**

Oleh

Nama : Ammara Ghania Aqila Humayra
NIM : 00000063527
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024
Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



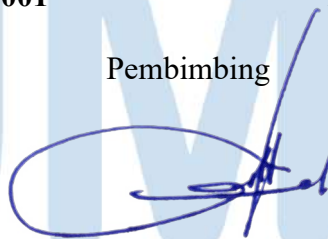
Theresia Lavietha Vivrie Lolita,
S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Penguji



Charlie Tjokrodinata, S.Kom.,
M.Sc.
NIDN 0324098002

Pembimbing



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ammara Ghania Aqila Humayra

NIM : 00000063527

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS KOL SPECIALIST EMINA COSMETICS (PT PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemangag/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



Ammara Ghania A.H

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya pemagangan laporan magang ini dengan judul:

AKTIVITAS KOL SPECIALIST DI EMINA COSMETICS (PT PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION) dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan Magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

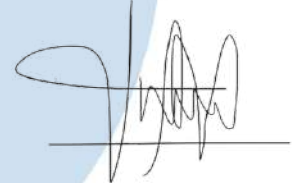
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Ibu Meika Dinna Lubis, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
7. Kepada Perusahaan Paragon (PT Paragon Technology and Innovation) yang telah memberikan kesempatan magang dan pengalaman belajar dalam dunia kerja yang begitu berharga.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga pemagang dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan tepat waktu.

9. Kepada teman-teman saya, Kathrine, Carla Kaditha, dan lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu untuk setiap dukungan dan bantuan kepada saya selama mengerjakan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



Ammara Ghania A.H

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS KOL SPECIALIST DI EMINA COSMETICS (PT PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION)

Ammara Ghania Aqila Humayra

ABSTRAK

Persaingan ketat dalam industri kecantikan mendorong perusahaan menggunakan teknik pemasaran efektif untuk meningkatkan minat beli. Praktik kerja magang dilakukan untuk memahami proses kerja sebagai *public relation intern* yang fokus pada pekerjaan sebagai *KOL specialist* untuk menjalin hubungan baik dan melaksanakan kampanye pemasaran digital. Magang dilakukan di Emina Cosmetics (PT Paragon Technology and Innovation), sebuah merek kecantikan remaja usia 14-23 tahun yang berdiri sejak 2015. Pemegang menempati posisi sebagai *public relations* di bawah Departemen *Marketing*. *Public relation* berperan dalam melakukan aktivasi kampanye dan bekerja sama dengan pihak ketiga untuk meningkatkan *brand awareness*, *consumer engagement*, hingga *sales*. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *influencer marketing*. Kendala utama yang dihadapi adalah masalah komunikasi. Namun, pemegang berhasil menanganinya sehingga pekerjaan tetap berjalan dengan inisiasi dan penyampaian komunikasi yang baik. Setelah melaksanakan magang selama 5 bulan, disimpulkan bahwa peran *public relations intern* fokus pada pengelolaan kerja sama dengan *Key Opinion Leader* (KOL) yang di dalamnya memiliki turunan cabang pekerjaan.

Kata kunci: *Public Relations, Marketing Communication, Influencer Marketing, Emina Cosmetics, PT Paragon Technology and Innovation*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KOL SPECIALIST ACTIVITY OF EMINA COSMETICS (PT PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION)

Ammara Ghania Aqila Humayra

ABSTRACT

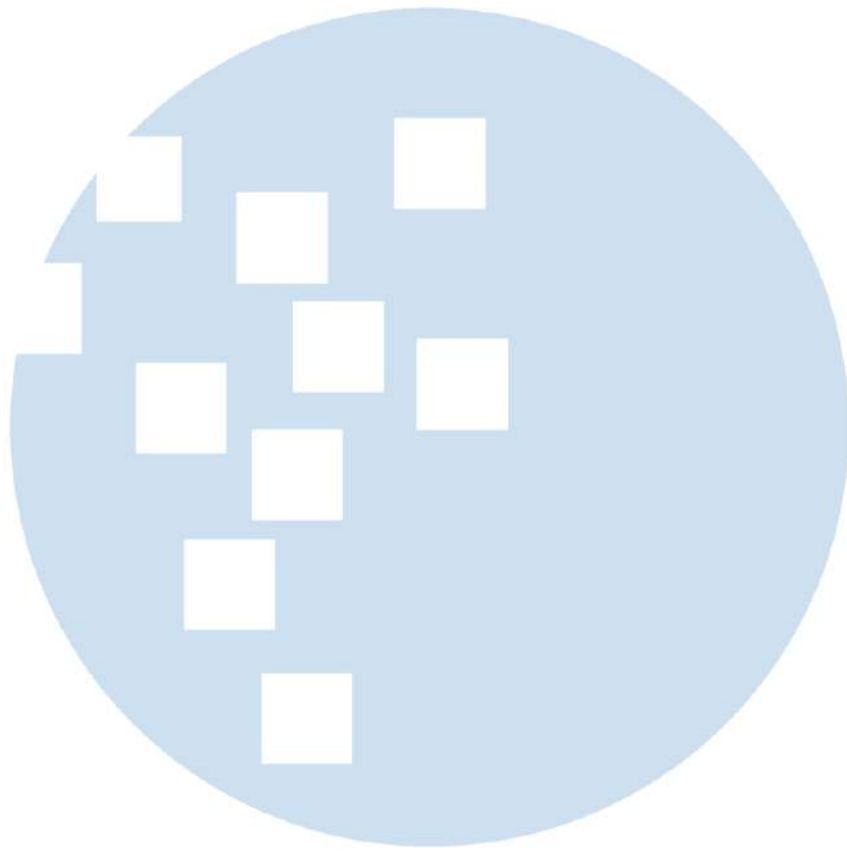
The tight competition in the beauty industry encourages companies to use effective marketing techniques to increase interest in buying power. The purpose of this internship is to understand the process as a public relations intern who focuses on working as a KOL specialist to establish good relationships and carry out digital marketing campaigns. The internship was at Emina Cosmetics (PT Paragon Technology and Innovation), a beauty company founded in 2015 for teenagers aged 14–23. The intern works in public relations under the Marketing Department. Public relation plays a role in activating campaigns and working with third parties to increase brand awareness, consumer engagement, and sales. The concepts used in this internship report are influencer marketing. The most significant challenge was communication. However, the intern handled it sufficiently well with good initiation and quality of communication so that the job continued to run well. After experiencing an internship for five months, it was concluded that the public relations intern role focuses on managing cooperation with Key Opinion Leaders (KOL), which has derivative branches of work.

Keywords: *Public Relations, Marketing Communication, Influencer Marketing, Emina Cosmetics, PT Paragon Technology and Innovation*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Tentang PT Paragon Technology and Innovation	10
2.2 Visi Misi PT Paragon Technology and Innovation	12
2.3 Struktur Organisasi PT Paragon Technology and Innovation	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	19
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	20
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	41
4.1 Simpulan	41
4.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	47

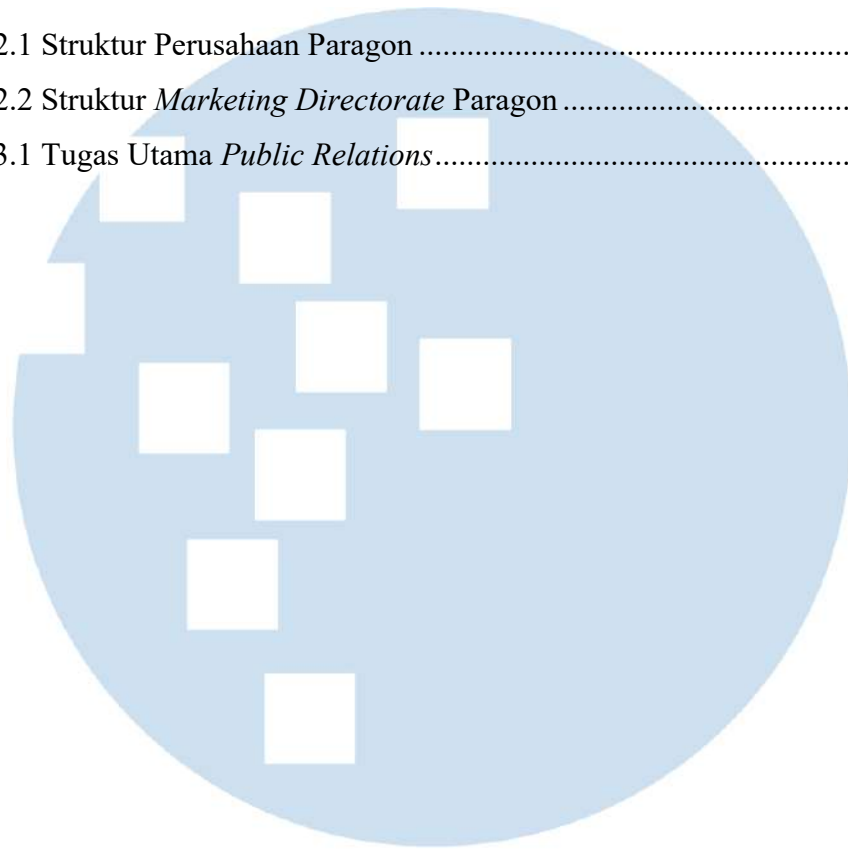


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur Perusahaan Paragon	13
Tabel 2.2 Struktur <i>Marketing Directorate</i> Paragon	14
Tabel 3.1 Tugas Utama <i>Public Relations</i>	20



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Perilaku Pembeli Bisnis	1
Gambar 1.2 Strategi Media Sosial	2
Gambar 1.3 Piramida Kesadaran Merek Menurut Aaker (1991).....	3
Gambar 1.4 Presentasi <i>Indonesia Influencer Marketing Overview</i>	4
Gambar 1.5 Model Perilaku Pembeli Bisnis	5
Gambar 2.1 Logo PT Paragon Innovation and Technology	10
Gambar 2.2 <i>Core Values</i> Paragon Innovation and Technology.....	11
Gambar 2.3 Logo Tujuan Pembangunan Berkelanjutan	11
Gambar 2.4 Logo Emina Cosmetics	12
Gambar 3.1 Bagan Alur Komunikasi.....	19
Gambar 3.2 <i>Communicators and the Influence Process</i>	22
Gambar 3.3 Pemberian Arahan oleh Pembimbing.....	23
Gambar 3.4 Daftar Key Opinion Leader (KOL) Untuk Kampanye.....	23
Gambar 3.5 Daftar Pemilihan Key Opinion Leader (KOL) Melalui Agensi.....	24
Gambar 3.6 Proses Menghubungi Key Opinion Leader (KOL) Untuk Kerja Sama	25
Gambar 3.7 Pembahasan Mengenai Scope of Work (SOW) Kampanye.....	26
Gambar 3.8 Unggahan <i>Key Opinion Leader (KOL)</i> Bentuk Instagram Feeds	27
Gambar 3.9 Proses Menganalisis <i>Trend</i>	28
Gambar 3.10 <i>Brief Key Opinion Leader (KOL)</i>	29
Gambar 3.11 Proses Negosiasi Tarif Biaya Kerja Sama.....	30
Gambar 3.12 Proses Pengecekan <i>Draft</i> dari <i>Key Opinion leader (KOL)</i>	31
Gambar 3.13 Dokumentasi Menemani <i>Key Opinion Leader (KOL)</i>	32
Gambar 3.14 <i>Key Performace Indicator (KPI)</i> dan Metrik Berdasarkan SM3S ..	33
Gambar 3.15 Pengumpulan Laporan Media Sosial.....	34
Gambar 3.17 Proses Kerja Sama dengan Vendor Hampers Idul Fitri	36
Gambar 3.18 <i>Brief</i> dan <i>Mood Board PR Package</i>	37
Gambar 3.19 Unggahan Organik <i>Key Opinion Leader (KOL)</i>	37
Gambar 3.20 Eureka Fest 2023	38
Gambar 3.21 Rancangan Strategi PR Eureka Fest 2024.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A – Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	47
Lampiran B – Kartu MBKM (MKBM 02)	48
Lampiran C – Daily Task MBKM (MBKM 03).....	49
Lampiran D – Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM 04).....	50
Lampiran E – Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	51
Lampiran H – Formulir Bimbingan Magang	52
Lampiran I – <i>Brief dan Mood Board</i> yang Telah Dikerjakan	53
Lampiran J – <i>Contact Person Key Opinion Leader (KOL)</i> yang Pernah Dihubungi	54
Lampiran F – Hasil Turnitin	56
Lampiran G – CV Mahasiswa.....	57

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA