

HALAMAN PENGESAHAN

Internship Report dengan judul

"Peran Branding and Social Media Marketing dalam Meningkatkan Kesadaran Produk di PT Coolvita Maju Sehat"

oleh

Arista Amelinda

telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024,

Pukul 16:00 s.d 17:00 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut

Pembimbing

Ditandatangani Secara Elektronik

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.

Penguji

Ditandatangani Secara Elektronik

Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi

Ditandatangani Secara Elektronik

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.



N9PCF

Dokumen ini sah dan telah ditandatangani secara elektronik melalui DIVA. Untuk memastikan keasliannya, silakan pindai Kode QR dan pastikan menuju ke alamat diva.umn.ac.id