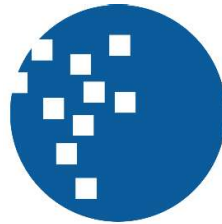


AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* DI

PT GLOBAL DAIRI ALAMI



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Rilla Kaneishya

0000063602

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* DI

PT GLOBAL DAIRI ALAMI



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Rilla Kaneishya

0000063602

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

ii

Aktivitas *Content Creator Intern* di PT Global Dairi Alami,
Rilla Kaneishya, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rilla Kaneishya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000063602
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* DI PT GLOBAL DAIRI ALAMI

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Juni 2024



Rilla Kaneishya

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* DI
PT GLOBAL DAIRI ALAMI**

Oleh

Nama : Rilla Kaneishya
NIM : 00000063602
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 20 Juni 2024
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Digitally signed by
Intan Primadini
Date: 2024.06.24
22:47:31 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Penguji



Nicky Stephani, S.Sos., M.Si.
NIDN 0405099105

Ketua Sidang



Digitally signed by
Intan Primadini
Date: 2024.06.24
22:47:44 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Kepala Program Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.06.25
13:16:09 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rilla Kaneishya
NIM : 00000063602
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* DI PT GLOBAL DAIRI ALAMI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



Rilla Kaneishya

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* DI PT GLOBAL DAIRI ALAMI”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata Satu Jurusan Komunikasi Strategis Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang bersedia meluangkan waktu untuk bimbingan secara luring, memberikan masukan dan arahan yang membangun serta membantu dalam memberikan buku-buku sebagai referensi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Kimberly Natasha, sebagai *Senior Content Creator* sekaligus Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama praktik kerja magang.
6. Keluarga Riwikissafu yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga pekerja magang dapat menyelesaikan praktik kerja magang.
7. Rizky Putra Jofansa yang menemani, membantu dan memberikan dukungan moral sehingga dapat menjalani praktik kerja magang hingga menyelesaikan laporan magang ini dengan baik.

8. Shabelita Luisa, Gabriella Angelia, Kathleen Ruth Wijaya, Marvella Angelica, Chelsy Sutanto, dan Whitney Karnisa yang telah menjadi teman sejak awal masa perkuliahan sampai dengan sekarang dan terus memberikan dukungan selama perkuliahan, proses magang, hingga menyelesaikan laporan magang ini.

Pekerja magang menyadari bahwa laporan magang ini masih kurang sempurna. Pekerja magang berharap agar laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran maupun sumber informasi bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



Rilla Kaneishya



AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* DI

PT GLOBAL DAIRI ALAMI

Rilla Kaneishya

ABSTRAK

Penggunaan media sosial yang terus meningkat mendorong perusahaan untuk bisa memanfaatkan platform ini sebagai sarana *marketing*. Banyak perusahaan bersaing di pasar dengan memproduksi konten yang bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness*. PT Global Dairi Alami adalah salah satu perusahaan yang melakukan pengembangan media sosialnya melalui pembuatan konten. Tujuan utama magang ini adalah untuk memberikan pengalaman mendalam tentang strategi *digital marketing*, meningkatkan keterampilan komunikasi dan kerjasama tim, serta memperluas jaringan profesional. Selama magang, kegiatan utama pekerja magang melakukan *content plan*, eksekusi konten, dan menganalisis konten media sosial, serta berpartisipasi menjadi *host live streaming*. Melakukan adaptasi terhadap kebutuhan dan preferensi *supervisor*, serta fleksibilitas dalam menghadapi perubahan kebijakan. Hasilnya, mencakup peningkatan *brand awareness*, pertumbuhan jumlah *followers*, *account reach*, *account engagement* pada media sosial, serta menganalisis tren serta preferensi audiens. Kesimpulannya, praktik kerja magang memberikan wawasan praktis yang berharga dalam industri *digital marketing*, menekankan pentingnya adaptasi, kerjasama tim, dan kesuksesan dalam sebuah *campaign*.

Kata kunci: *Content Creator, Digital Marketing, Social Media, Savoria Group*

**CONTENT CREATOR INTERN ACTIVITIES IN
PT GLOBAL DAIRI ALAMI**

Rilla Kaneishya

ABSTRACT (English)

The increasing use of social media encourages companies to be able to utilize this platform as a marketing tool. Many companies compete in the market by producing content aimed at increasing brand awareness. PT Global Dairi Alami is one of the companies that develops its social media through content creation. The main goal of this internship is to provide in-depth experience of digital marketing strategies, improve communication and teamwork skills, and expand professional networks. During the internship, the main activities of interns are content planning, content execution, and analyzing social media content, as well as participating in hosting live streaming. Adapt to supervisors' needs and preferences, as well as flexibility in dealing with policy changes. The results include increasing brand awareness, growth in the number of followers, account reach, account engagement on social media for brands, as well as analyzing trends and audience preferences. In conclusion, the internship provided valuable practical insight into the digital marketing industry, emphasizing the importance of adaptation, teamwork and success in a campaign.

Keywords: *Content Creator, Digital Marketing, Social Media, Savoria Group*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	6
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	10
2.1.1 Visi Misi	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	16
3.2.1. Uraian Tugas Kerja Magang	17
3.2.2. Uraian Tugas Tambahan.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Kendala yang Ditemukan	32
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	32
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	34
4.1 Simpulan.....	34

4.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	39



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Alur Kerja Magang	16
Tabel 3. 2 Tugas Utama Content Creator	17
Tabel 3. 3 Timeline Proses Kerja Magang.....	18
Tabel 3. 4 Tanggal upload brand sesuai hari	28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah pengguna media sosial secara Global	1
Gambar 1. 2 Unit bisnis SAVORIA Group	4
Gambar 1. 3 Unit bisnis SAVORIA Group (2).....	5
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan	10
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan	12
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Departemen Marketing PT Global Dairi Alami	12
Gambar 3. 1 Tren viral TikTok.....	20
Gambar 3. 2 Sebelum dan sesudah melakukan brainstorm.....	21
Gambar 3. 3 Content Plan	23
Gambar 3. 4 Proses Produksi Konten	24
Gambar 3. 5 Proses Editing Konten.....	26
Gambar 3. 6 Content Creator menjadi host TikTok Live MilkLife	31
Gambar 3. 7 Content Creator menjadi host Shopee Live.....	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: <i>Curriculum Vitae</i>	39
Lampiran B: <i>Surat Jawaban Magang</i>	42
Lampiran C: <i>Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)</i>	43
Lampiran D: <i>Kartu MBKM (MBKM 02)</i>	44
Lampiran E: <i>Daily Task Magang (MBKM 03)</i>	45
Lampiran F: Lembar Verifikasi Laporan MBKM Magang (MBKM 04)	71
Lampiran G: Formulir Konsultasi Magang	71
Lampiran H: Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	75
Lampiran I: Dokumentasi Kerja Magang	77
Lampiran 1. 1 Pekerja Magang Mendapatkan 50.000+ Views Pertama	77
Lampiran 1. 2 Pekerja Magang Bersama Petinggi Djarum Group	77
Lampiran 1. 3 Pekerja Magang Bersama Atlet Badminton Djarum Group	78
Lampiran 1. 4 Pekerja Magang Meliput Acara Milklife Soccer Challenge di Kudus	78
Lampiran 1. 5 Hasil Konten Selama 8 Hari di Kudus	79
Lampiran 1. 6 Pekerja Magang Berkunjung ke Farm & Factory Milklife	79
Lampiran 1. 7 Hasil Konten Ketika Berkunjung ke Farm & Factory Milklife	80