

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

Sumber: SAVORIA Group (2024)

PT Global Dairi Alami adalah salah satu anak perusahaan dari grup terbesar di Indonesia, Djarum Group. Bersama dengan PT Global Dairi Alami memproduksi susu MilkLife, sedangkan PT Prima Top Boga memproduksi 5days dan Bonchef, dan PT Sumber Kopi Prima memproduksi Caffino dan Kopi Tubruk Gadjah.

Pada Februari 2019, di desa Manyeti, Subang, PT Global Dairi Alami mendirikan peternakan di lahan seluas 50 hektar yang menjadi pabrik susu terbesar kedua di Indonesia. Perusahaan ini bekerja sama dengan perusahaan kelas dunia dan menggunakan mesin-mesin berkualitas untuk memastikan susu yang dihasilkan berkualitas terbaik. Pabrik ini memiliki 6000 sapi *Frisian Holstein* yang dirawat dengan baik, dengan memastikan setiap sapi mendapatkan nutrisi, protein, dan lemak yang seimbang. Sapi-sapi tersebut juga tinggal di lingkungan yang terjaga dengan akses air bersih, pakan bernutrisi, dan tempat tidur yang nyaman. Pabrik ini memiliki 80 bilik pemerah susu berstandar internasional dengan sistem otomatis. PT Global Dairi Alami selalu memastikan kualitas, kesehatan, dan kesegaran susu yang diproduksi.

Perusahaan ini berkomitmen menjadi yang ramah lingkungan. Pabrik susu MilkLife adalah pabrik pertama di Indonesia yang menggunakan sistem pengolahan limbah biogas. Teknologi biogas di pabrik ini mengolah kotoran sapi menjadi biogas, yaitu gas yang dihasilkan dari proses penguraian bahan organik oleh mikro-organisme dalam kondisi anaerob (Irawan & Suwanto, 2016). Teknologi tersebut mengubah kotoran sapi menjadi sumber energi di pabrik, dengan mengolah kotoran padat menjadi pupuk dan alas kandang, serta menggunakan kotoran cair untuk menyuburkan lingkungan sekitar pabrik. Pabrik Global Dairi Alami adalah satu-satunya pabrik di Indonesia yang menerapkan sistem ramah lingkungan ini.

2.1.1 Visi Misi

PT Global Dairi Alami memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Visi utama dari PT Global Dairi Alami adalah meningkatkan kesadaran dari pentingnya mengkonsumsi susu

MISI

Misi dari PT Global Dairi Alami adalah dengan menghasilkan produk susu berkualitas premium dengan standar peternakan internasional

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi mengacu pada kerangka formal yang mengatur bagaimana kegiatan, tanggung jawab, dan wewenang didistribusikan dalam suatu entitas, seperti perusahaan atau lembaga pemerintah. Ini meliputi hierarki, hubungan antar bagian, dan aliran komunikasi dalam organisasi (Robbins & Judge, 2019). PT Global Dairi Alami menerapkan struktur organisasi perusahaannya sebagai berikut:



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: SAVORIA Group (2024)



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Departemen Marketing PT Global Dairi Alami

Sumber: SAVORIA Group (2024)

Diagram yang ditampilkan menunjukkan struktur organisasi Departemen Marketing Savoria Group, yang bertanggung jawab atas semua fungsi *marketing* dalam perusahaan. Tugas utama departemen ini adalah untuk merancang strategi yang efektif untuk meningkatkan penjualan dan pendapatan perusahaan mengenai tugas-tugas yang dilakukan dalam departemen *digital marketing* PT Global Dairi Alami:

1. *Marketing Director*

Posisi ini dipegang oleh Bapak Soegiono yang bertanggung jawab atas perancangan strategi *marketing* yang efektif untuk perusahaan. Beliau memegang peran penting dalam pengambilan keputusan untuk semua aktivitas yang dilakukan oleh divisi *marketing*.

2. *Digital Marketing Manager*

Posisi ini dipegang oleh Bapak Yusuf Pandi yang memimpin seluruh kegiatan *marketing* dengan mengatur dan mengawasi *campaign* perusahaan. Beliau bertanggung jawab untuk merancang konsep *marketing*, mengelola media sosial, serta berbagai aktivitas *marketing* lainnya.

3. *Digital Marketing Supervisor*

Posisi ini dipegang oleh Bapak Jackson Hugo yang mengelola aktivitas *marketing* dengan mengoordinasikan promosi dan proyek digital lainnya. Beliau bertanggung jawab untuk merancang strategi pertumbuhan yang inovatif untuk memastikan konsistensi *brand* perusahaan agar tetap terjaga.

4. *Senior Digital Content Creator*

Posisi ini dipegang oleh Ibu Kimberly Natasha yang bertanggung jawab atas pengembangan dan pelaksanaan aktivitas *marketing* di platform media sosial dan e-commerce. Beliau bertugas untuk mengonsepan konten TikTok yang selaras dengan tren pasar yang telah diteliti, sehingga memberikan solusi bagi perusahaan. Selain itu, *Senior Digital Content Creator* memiliki tanggung jawab dalam mengelola vendor dan pihak lain yang terlibat dalam pengelolaan *campaign*.

5. *Content Creator Intern*

Posisi ini dipegang oleh pekerja magang yang bertanggung jawab untuk membuat konten dan menjalankan konten yang selaras dengan

campaign yang sedang berjalan dengan membuat konten TikTok setiap hari, mengikuti tren yang sedang naik pada saat itu.

