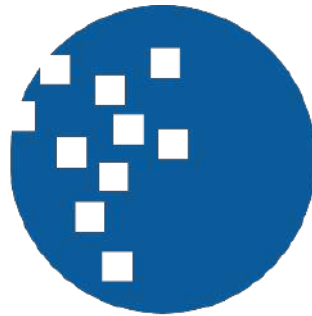


**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR INTERN
DI PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Shenon Fitriana

00000063709

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR INTERN
DI PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Shenon Fitriana
00000063709

PROGRAM STUDI STRATEGIC COMMUNICATION
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Shenon Fitriana

Nomor Induk Mahasiswa : 00000063709

Program studi : Strategic Communication

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR INTERN DI PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Juni 2024



Handwritten signature of Shenon Fitriana in black ink.

(Shenon Fitriana)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR INTERN
DI PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA**

Oleh
Nama : Shenon Fitriana
NIM : 00000063709
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Riatun, S.Sos., M.Ikom
0302077803


Pembimbing


Riatun, S.Sos., M.Ikom
0302077803

Penguji


Digitally signed by
Intan Primadini
Date: 2024.07.03
08:18:33 +07'00'
Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
0326098501

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.07.03
11:39:40 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Shenon Fitriana
NIM : 00000063709
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR INTERN DI PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



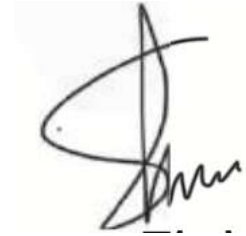
(Shenon Fitriana)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “AKTIVITAS SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR INTERN DI PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Strategic Communication Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Strategis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Riatun, S.Sos., M.lkom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Puji Setiawati Wijaya, sebagai Pembimbing Lapangan, Ibu Yosephine dan Marcel selaku teman satu tim yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Internship Track 1.
6. Kepada Perusahaan Gramedia Pustaka Utama, sebagai tempat saya mendapat pengalaman magang dan memberikan kesempatan untuk saya berkembang serta memahami dunia kerja dengan baik.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi panutan untuk adik tingkat yang akan melaksanakan magang di waktu kedepannya.

Tangerang, 11 Juni 2024



(Shenon Fitriana)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR INTERN
DI PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA**

(Shenon Fitriana)

ABSTRAK

Laporan ini menguraikan pengalaman kerja magang sebagai Social Media Content Creator Intern di PT. Gramedia Pustaka Utama. Latar belakang dilakukannya magang ini adalah menurunnya minat membaca buku di kalangan generasi muda, khususnya Gen Z. Melalui magang ini, penulis berharap dapat memahami strategi pemasaran dan promosi buku melalui media sosial untuk menarik kembali minat pembaca. Selama magang, kendala utama yang dihadapi adalah kurangnya pemahaman mengenai tren dan preferensi pembaca saat ini. Solusi yang diterapkan adalah dengan melakukan riset pasar secara intensif dan berkolaborasi dengan influencer media sosial untuk menjangkau target audiens yang lebih luas. Laporan ini memberikan wawasan tentang upaya yang dilakukan oleh Gramedia untuk meningkatkan penjualan buku dengan memanfaatkan peluang di dunia digital.

Kata kunci: Minat Membaca, Pemasaran Buku, Media Sosial, Gen Z, Strategi Promosi



SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR INTERN ACTIVITIES AT PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA

(Shenon Fitriana)

ABSTRACT (English)

This report outlines the internship experience as a Social Media Content Creator Intern at PT. Gramedia Pustaka Utama. The background for undertaking this internship is the declining interest in reading books among the younger generation, especially Gen Z. Through this internship, the author hopes to understand the strategies for marketing and promoting books through social media to revive readers' interest. During the internship, the main challenge faced was a lack of understanding about current trends and preferences among readers. The solution implemented was to conduct intensive market research and collaborate with social media influencers to reach a wider target audience. This report provides insights into the efforts made by Gramedia to boost book sales by capitalizing on opportunities in the digital world.

Keywords: *Reading Interest, Book Marketing, Social Media, Gen Z, Promotional Strategies*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.1.1 Visi dan Misi.....	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	15
3.2.1 Tugas yang dilakukan.....	19
3.2.2 Uraian Kerja magang	22
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	43
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	43
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	44
4.1 Simpulan	44
4.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1 Tugas Social Media Intern

20



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>PISA 2022 Results</i>	2
Gambar 1.2 Jumlah Toko Buku Ritel 2019	3
Gambar 2.1 Logo Gramedia Pustaka Utama	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	12
Gambar 3.1 Alur Kerja & Alur Koordinasi	14
Gambar 3.2 Rapat Monitoring	22
Gambar 3.3 Content Planning	24
Gambar 3.4 Tangkapan Layar Analisa Trend	26
Gambar 3.5 Script Content	27
Gambar 3.6 Daily Content	28
Gambar 3.7 Promosi Khusus	29
Gambar 3.8 Konten Kolaborasi	30
Gambar 3.9 Foto Promosi Buku Agensi Rumah Tangga	31
Gambar 3.10 Editing Content	32
Gambar 3.11 Artikel "Perempuan di Rumah No.8"	36
Gambar 3.12 Konten Liputan	37
Gambar 3.13 Seluruh Pegawai Gramedia Pustaka Utama	39
Gambar 3.14 Gala Premiere Film The Architecture Of Love	40
Gambar 3.15 Kelas Penulisan Akhir Pekan	41
Gambar 3.16 Insight Instagram	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	48
Lampiran B Kartu MBKM 02	49
Lampiran C Daily Task MBKM 03	50
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	51
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	52
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	53
Lampiran G Semua Hasil Karya Selama Magang	54

