

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Gramedia Pustaka Utama, didirikan pada tahun 1974, merupakan bagian integral dari Kompas Gramedia, jaringan media terbesar di Indonesia. Sejak pendiriannya, penerbit ini telah menjadi salah satu yang paling berpengaruh di Indonesia, mengoperasikan dengan fokus pada 12 bidang utama: Fiksi Dewasa, Fiksi Remaja, Fiksi Anak, Sastra - Literatur, Bisnis Ekonomi, *Social Science*, Pengembangan Diri, Kamus & Referensi, Boga, serta Busana & Kecantikan.

Selama lima dekade beroperasi, Gramedia Pustaka Utama telah menjadi tempat bergengsi bagi penulis-penulis ternama Indonesia seperti Ahmad Tohari, Eka Kurniawan, Ahmad Fuadi, Marga T., Alberthiene Endah, Clara Ng., Agustinus Wibowo, Hermawan Kertajaya, Franz Magnis-Suseno, dan juga penulis internasional seperti Enid Blyton, Paulo Coelho, J.K. Rowling, Agatha Christie, J.R.R. Tolkien, Malcolm Gladwell, dan Dale Carnegie. Karya-karya yang diterbitkan tidak hanya memenangkan penghargaan bergengsi di tingkat nasional, tetapi juga internasional.



Gambar 2.1 Logo Gramedia Pustaka Utama

Sumber: gpu.id (2024)

Karya-karya terbitan Gramedia Pustaka Utama juga telah berhasil meraih berbagai penghargaan, baik nasional maupun internasional, di antaranya Kusala Sastra Khatulistiwa, Penghargaan IKAPI, *Islamic Book Award*, Anugerah Pembaca Indonesia, Gourmand World Cookbook Awards, Liberaturpreis Jerman, World Reader's Award, hingga dinominasikan dalam penghargaan Man Booker International Prize.

Tidak hanya menerbitkan buku-buku berkualitas, Gramedia Pustaka Utama juga selalu mendukung berbagai kegiatan pengembangan literasi di Indonesia dan Asia Tenggara, dengan berpartisipasi aktif dalam *Ubud Writers & Readers Festival*, *Makassar International Writers Festival*, *ASEAN Literary Festival*, serta *Singapore International Writers Festival*. Saat ini, dengan lebih dari 30 ribu judul buku yang telah diterbitkan serta jalinan kerjasama dengan lebih dari 200 penerbit asing terkemuka dari AS, Belanda, Jerman, Belgia, Brasil, Denmark, Hong Kong, India, Inggris, Italia, Jepang, Jerman, Kanada, Malaysia, dan Swiss, Gramedia Pustaka Utama telah berhasil mengukuhkan posisinya sebagai salah satu penerbit buku terbaik di Indonesia.

Di masa depan Gramedia Pustaka Utama berkomitmen untuk tetap berusaha menjadi agen pembaruan bagi bangsa: memilih dan memproduksi buku-buku yang berkualitas, yang memperluas wawasan, memberikan pencerahan, dan merangsang kreativitas berpikir, dengan dukungan teknologi.

2.1.1 Visi Misi

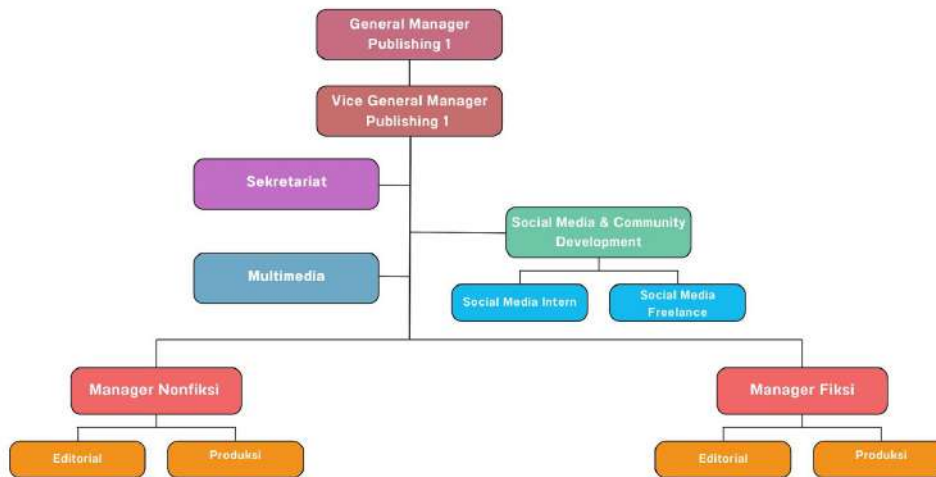
Visi: "Menjadi penerbit terkemuka dan terpercaya di Indonesia yang mencerahkan kehidupan masyarakat melalui penerbitan buku-buku berkualitas."

Misi:

1. Menerbitkan buku-buku berkualitas yang mampu memberi pencerahan, pengetahuan, dan inspirasi bagi pembaca.
2. Mendukung perkembangan literasi di masyarakat melalui berbagai program dan kegiatan.
3. Mengembangkan dan menyebarluaskan gagasan-gagasan baru melalui penerbitan buku.
4. Menjadi mitra terpercaya bagi penulis, toko buku, dan mitra usaha lainnya.
5. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia secara berkesinambungan



2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

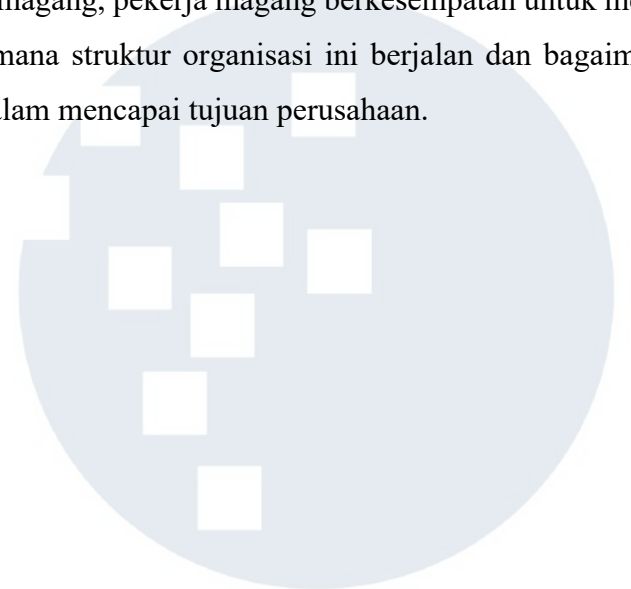
Selama menjalani program magang di Gramedia Pustaka Utama, pekerja magang dapat memahami struktur organisasi perusahaan yang tergambar dengan jelas. Pada kedudukan utama, terdapat *General Manager Publishing 1* yang memimpin dan mengawasi keseluruhan operasional divisi Publishing 1. Beliau dibantu oleh seorang *Vice General Manager Publishing 1* yang bertindak sebagai wakil.

Di bawah kepemimpinan mereka, terdapat beberapa divisi dan departemen. Pertama, Sekretariat yang menangani tugas-tugas administratif dan sekretariat. Kemudian, ada Divisi *Social Media & Community Development* yang memegang peranan penting dalam mengelola kegiatan sosial media dan membangun hubungan dengan komunitas pembaca. Divisi ini diisi oleh *Social Media Intern* yang membantu dalam pengelolaan konten dan aktivitas di media sosial, serta *Social Media Freelance* yang merupakan tenaga lepas untuk menunjang kegiatan sosial media.

Selain itu, terdapat Divisi Multimedia yang menangani aspek multimedia dalam operasional perusahaan. Dua divisi utama lainnya adalah Manager Nonfiksi dan Manager Fiksi yang masing-masing bertanggung jawab atas penerbitan buku-

buku nonfiksi dan fiksi. Kedua divisi ini memiliki departemen Editorial dan Produksi untuk mengurus proses pengeditan dan produksi buku.

Dengan struktur organisasi yang terstruktur ini, setiap divisi dan departemen memiliki tugas dan tanggung jawab yang jelas. Hal ini memungkinkan alur kerja dan koordinasi yang efisien dalam proses penerbitan buku di Gramedia Pustaka Utama. Selama magang, pekerja magang berkesempatan untuk mempelajari secara langsung bagaimana struktur organisasi ini berjalan dan bagaimana setiap divisi berkontribusi dalam mencapai tujuan perusahaan.



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA