

**PERAN CONTENT CREATOR DI  
PT SUMBER KOSMETIKA INDAH**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Obed Alexander**

**00000063759**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERAN CONTENT CREATOR DI  
PT SUMBER KOSMETIKA INDAH**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

**Obed Alexander**

**00000063759**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Obed Alexander

Nomor Induk Mahasiswa 00000063759

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

### **PERAN CONTENT CREATOR DI PT SUMBER KOSMETIKA INDAH**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024



Handwritten signature of Obed Alexander.

(Obed Alexander)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

### PERAN CONTENT CREATOR DI PT SUMBER KOSMETIKA INDAH

Oleh

Nama : Obed Alexander

NIM : 00000063759

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 9 Juni 2024

Pembimbing



**Silvanus Alvin. S. I. Kom. M. A.**

NIDN 0309109001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Cendera Rizky Anugrah Bangun. M.Si.**

NIDN 0304078404

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### **PERAN CONTENT CREATOR DI PT SUMBER KOSMETIKA INDAH**

Oleh

Nama : Obed Alexander

NIM : 00000063759

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024 Pukul  
11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Ketua Sidang

Penguji

**Silvanus Alvin. S. I. Kom. M. A.**

NIDN 0309109001

**Silvanus Alvin. S. I. Kom. M. A.**

NIDN 0309109001



**Maria Advenita Gita Elmada.**

**S.I.Kom., M.Si.**

NIDN 0309129202

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun. M.Si.**

NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Obed Alexander

NIM : 00000063759

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*a*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PERAN CONTENT CREATOR DI PT SUMBER KOSMETIKA INDAH**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 9 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Obed Alexander)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul **PERAN CONTENT CREATOR DI PT SUMBER KOSMETIKA INDAH** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi Strategis pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Astuti Remalya Ruth, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang penelitian.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran dan inspirasi bagi para pembacanya khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 9 Juni 2024



(Obed Alexander)



# PERAN CONTENT CREATOR DI PT SUMBER KOSMETIKA INDAH

Obed Alexander

## ABSTRAK

Permintaan pasar kosmetik di Indonesia terus meningkat setiap tahunnya, hal itu menunjukkan adanya pertumbuhan yang signifikan. Pada tahun 2021, sektor kosmetik di Indonesia mengalami peningkatan sebesar 9,61% menurut Badan Pusat Statistik (BPS). PT Sumber Kosmetika Indah hadir sebagai perusahaan yang menyediakan produk perawatan pria dan wanita dengan harga yang terjangkau serta mengikuti permintaan pasar yang menunjukkan kenaikan di Indonesia. Proses kerja magang ini dilakukan untuk mengembangkan peran dari sosial media untuk meningkatkan kesadaran merk dan penjualan digital. Pada proses kerja magang ini, posisi yang dipegang adalah *content creator* dengan tanggung jawab merancang dan membuat konten setiap produk yang dimiliki oleh Perusahaan. Kendala utama yang dimiliki oleh penulis adalah merangkap tidak hanya sebagai *content creator*, namun mencakup berbagai macam banyak deskripsi pekerjaan seperti menjadi *host live stream*, admin whatsapp, dan *kol specialist*. Untuk mengatasi kendala tersebut dibutuhkan untuk manajemen waktu dan pembuatan konten di luar jam kerja.

**Kata kunci:** Hose, Content Creator, Social Media, Digital Marketing

# **THE ROLE OF CONTENT CREATOR IN PT SUMBER KOSMETIKA INDAH**

Obed Alexander

## ***ABSTRACT***

The demand for the cosmetics market in Indonesia continues to increase every year, which shows significant growth. In 2021, the cosmetics sector in Indonesia increased by 9.61% according to the Badan Pusat Statistik (BPS). PT Sumber Kosmetika Indah is present as a company that provides men's and women's care products at affordable prices and follows market demand that shows an increase in Indonesia. This internship work process is carried out to develop the role of social media to increase brand awareness and digital sales. In this internship work process, the position held is a content creator with the responsibility of designing and creating content for each product owned by the company. The main obstacle that writers have is concurrently not only as a content creator, but also includes a wide variety of job descriptions such as being a live stream host, whatsapp admin, and kol specialist. To overcome these obstacles, it is needed for time management and creating content outside of working hours.

***Keywords:*** Hose, Content Creator, Social Media, Digital Marketing

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>ABSTRAK</b>	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
<b>DAFTAR ISI</b>	x
<b>DAFTAR TABEL</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xiii
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
<b>BAB II</b>	
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	10
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	10
2.2 Visi Misi	11
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	11

<b>BAB III</b>	
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	16
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	16
3.3 Kendala yang Ditemukan	38
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	39
<b>BAB IV</b>	
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	40
4.1 Simpulan	40
4.2 Saran	41
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	43
<b>LAMPIRAN</b>	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pangsa Pasar Industri Kosmetik dan <i>Beauty</i>	1
Gambar 1.2 Data Pertumbuhan Jumlah Industri Kosmetik di Indonesia	3
Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT SKI	12
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Divisi Marketing PT SKI	13
Gambar 3.1 Alur Kerja <i>Content Creator Intern</i>	17
Gambar 3.2 Akun TikTok @firststepmatters	22
Gambar 3.3 Akun TikTok @hoseindonesia	23
Gambar 3.4 Referensi Konten TikTok Hose dan First Step	25
Gambar 3.5 Analisis Akun Hose pada platform TikTok	26
Gambar 3.6 Draft Konten TikTok First Step dan Hose	27
Gambar 3.7 Draft Proses Editing Konten	28
Gambar 3.8 Konten TikTok FYP	29
Gambar 3.9 Brief Key Opinion Leader	30
Gambar 3.10 Tampilan shop di platform Shopee dan TikTok	33
Gambar 3.11 Live Streaming Hose di platform Shopee dan TikTok	35
Gambar 3.12 Live Streaming Schedule	36
Gambar 3.13 Live Streaming spesial 4.4	37

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Formulir Bimbingan Magang	48
Lampiran B Form MBKM-01	49
Lampiran C Form MBKM-02	50
Lampiran D Form MBKM-03	51
Lampiran E Form MBKM-04	52
Lampiran F Surat Penerimaan MBKM	53
Lampiran G Hasil Turn It In	54
Lampiran H Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	55
Lampiran I Curriculum Vitae	69