

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sejak tahun 2021, PT Sumber Kosmetika Indah telah beroperasi sebagai perusahaan solusi konsumen. PT Sumber Kosmetika Indah berada di Lantai 26 Alfa Tower Alam Sutera. Terletak di Jl. Jalur Sutera Bar. No. Kav. 7-9, RT.003/RW.006, Panunggangan Tim., Kec. Pinang, Kota Tangerang, Banten. Pada tahun 2021, PT Sumber Kosmetika Indah meluncurkan produk kosmetik bernama Pinkberry untuk wanita. Hose dan Souji pertama kali muncul pada tahun 2022. Pada tahun 2023, PT Sumber Kosmetika Indah akan meluncurkan lini baru mereka, First Step, yang berfokus pada perawatan bayi dan membuat pengalihan yang signifikan dari lini sebelumnya. Dimulai dengan produk kosmetik wanita Pinkberry, dan diikuti oleh Souji, merek yang berfokus pada produk kebersihan tangan yang lebih luas untuk mencapai target pasar yang lebih luas. sementara FirstStep adalah produk untuk bayi, dan Hose adalah produk untuk pria seperti parfum dan pembersih wajah. Di era *marketing 4.0*, PT Sumber Kosmetika Indah menjual berbagai produk di toko *offline*, termasuk DanDan, Alfa Midi, dan Alfamart. Selain itu, Perusahaan sadar akan pentingnya penjualan lewat *e-commerce* seperti Shopee, Tokopedia, dan Lazada untuk memasarkan dan menjual produknya.

1.2 Visi Misi

Visi

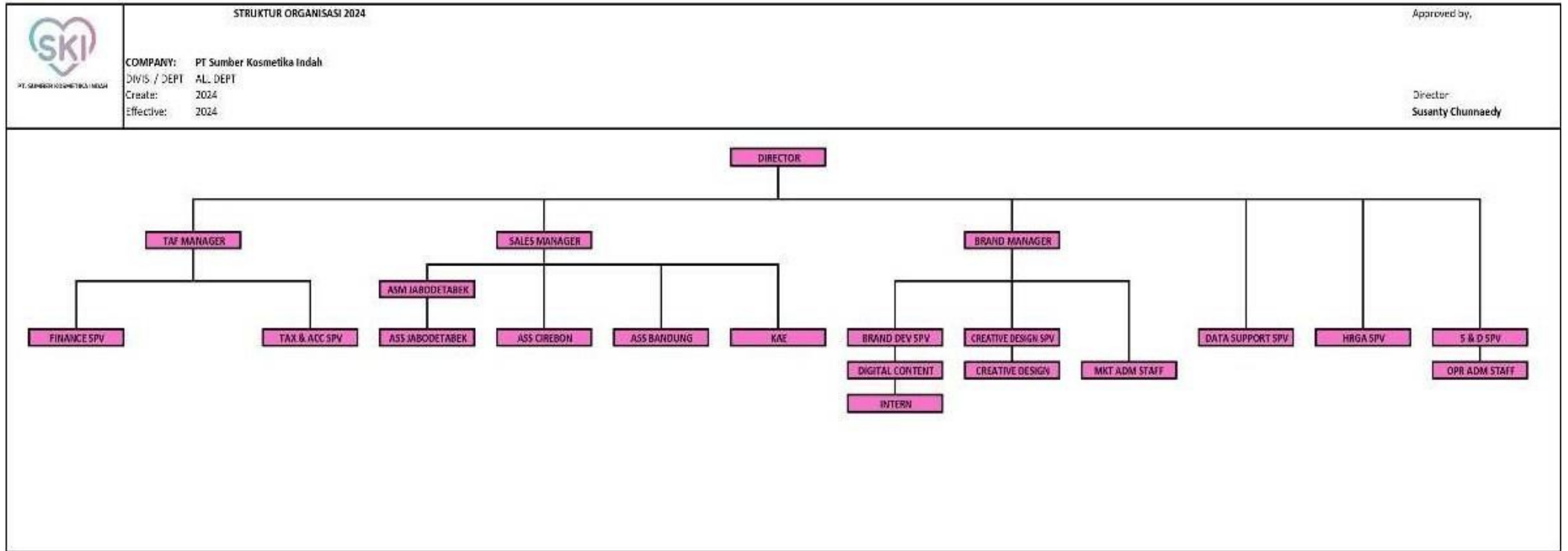
Menjadi perusahaan perawatan pribadi dan kecantikan terpercaya di Asia Tenggara, selalu menghadirkan produk dengan kualitas terbaik memenuhi kebutuhan konsumen

Misi

- 1) Membuat produk-produk berkualitas tinggi untuk memenuhi kebutuhan konsumen.
- 2) Menyediakan lingkungan kerja yang nyaman dan membangun SumberDaya Manusia yang kompeten, memiliki integritas dan kreativitas yang tinggi

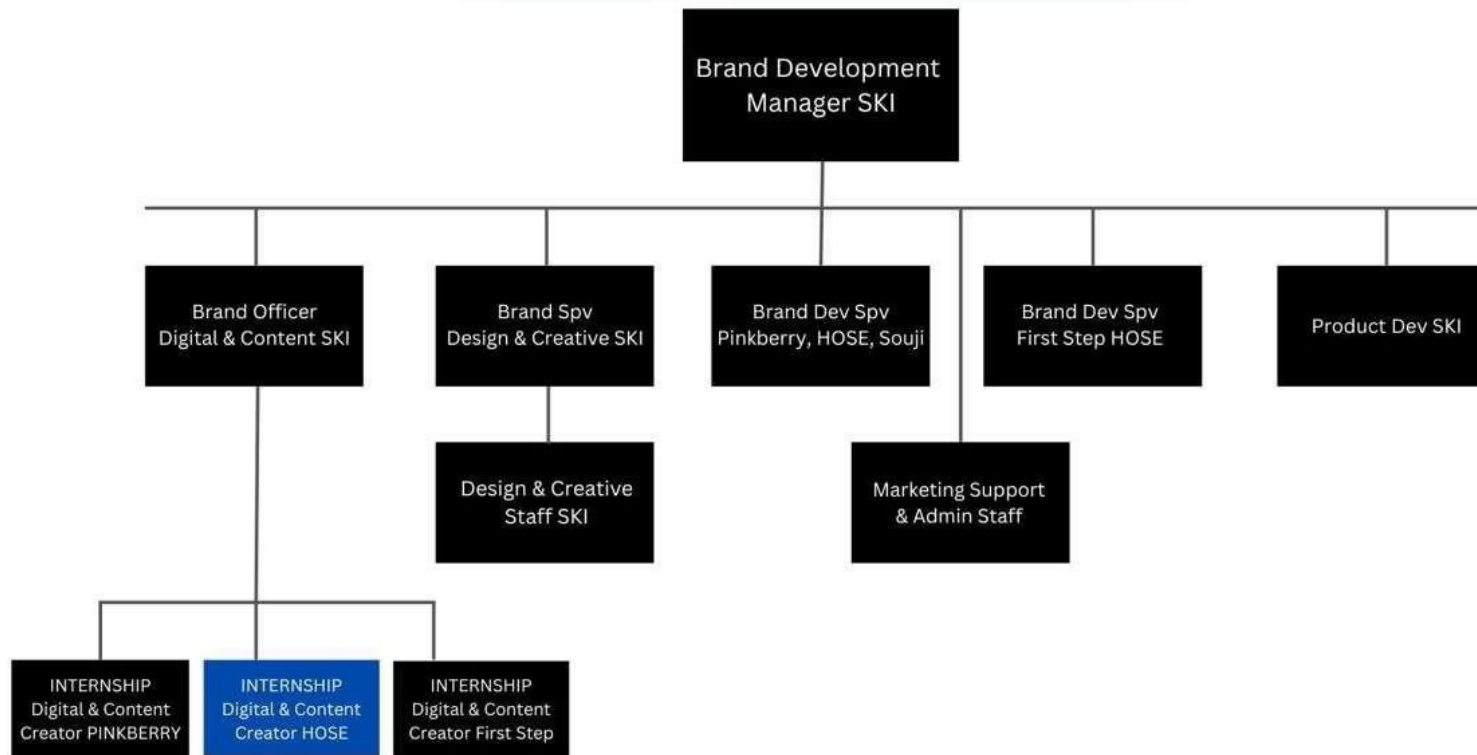
1.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Sumber Kosmetika Indah adalah perusahaan induk yang menaungi berbagai industri yang berbeda. Oleh karena itu diperlukan struktur organisasi yang jelas agar sistem internal dapat berfungsi dengan lancar. Di bawah ini adalah struktur organisasi di dalam PT Sumber Kosmetika Indah:



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT SKI

sumber: Olahan Penulis



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Divisi Marketing PT SKI

sumber: Olahan Penulis

Posisi teratas dipimpin oleh Susanti Chunnaedy sebagai Direktur. Semua posisi ini memiliki tanggung jawabnya masing-masing dan dengan dukungan tim di bawah pengawasan seorang *supervisor*. Divisi yang ada berkewajiban untuk menjalankan operasional, komersial, perpajakan, data Perusahaan, dan pemasaran untuk mengelola bisnis perusahaan. Untuk posisi *internship* yang berisikan 3 orang yaitu saya sendiri, Obed (Hose), Charlenne (First Step), dan Clarissa (Pinkberry) berada di bawah divisi digital content dikepalai oleh Astuti Remalya di departemen *marketing*. Untuk honor sendiri akan diupah sesuai dengan kehadiran WFO dan WFH sebesar Rp100.000.

Sebagaimana layaknya perusahaan PT Sumber Kosmetika Indah memiliki beberapa departemen. Salah satu departemen yang memegang peranan penting dalam ekosistem bisnis adalah departemen *marketing*. SKI beroperasi di industri kosmetik dan hampir separuh pendapatannya berasal dari pemasaran digital. Oleh karena itu, perusahaan memerlukan peran komunikasi. Tentunya setiap posisi mempunyai tanggung jawabnya masing-masing sebagai berikut:

1) *Developer Manager*

Manajer pengembangan merek adalah kepala departemen pemasaran PT Sumber Kosmetika Indah. Posisi ini bertanggung jawab atas strategi pengembangan merek, perencanaan pemasaran, dan bahkan melakukan analisis pasar dan merek pesaing.

2) *Development Supervisor*

Untuk memaksimalkan potensi masing-masing merek, pengawas pengembangan merek bertanggung jawab atas berbagai tugas penting dalam proses pengembangan merek, termasuk membuat rencana pemasaran strategis dan melapor langsung kepada manajer pengembangan merek. Posisi ini dibagi menjadi dua bagian tergantung pada merek yang dipegang.

3) *Design & Creative*

Konsep desain kreatif seperti desain logo, desain stand, dan konten media sosial lainnya dibuat oleh *Design & Creative*. Mereka juga terlibat dalam pekerjaan karyawan untuk menyelesaikan proyek yang ditugaskan.

4) *Product Developer*

Pengembangan produk adalah proses yang dirancang khusus untuk menstabilkan, memperkuat, dan meningkatkan produk baru sebelum mereka dirilis. Posisi *Product Developer* berguna untuk meningkatkan kualitas produk, fungsionalitas, desain, dan aspek lainnya.

5) *Marketing Support & Admin*

Dukungan Pemasaran & Admin selalu siap untuk menjawab pertanyaan, memberikan bantuan, dan mendukung pelanggan ketika mereka ingin membeli barang. Selain itu, mereka bersikeras untuk terhubung dengan pembeli untuk meningkatkan penjualan.

6) *Officer Digital & Content*

Pertanggungjawaban atas konten, pemimpin pendapat utama, dan platform digital untuk menunjukkan nilai merek di media digital merupakan pekerjaan dari posisi Brand Officer Digital & Content. Peran dari posisi ini juga agar dapat meningkatkan keterlibatan dan kesadaran audiens melalui konten digital.