

**PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT  
MENTARI MULIA BERJANGKA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

**SILVIA ANDRIYANI**

**0000063921**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

# **PERAN MARKETIING COMMUNICATION DI PT MENTARI**

**MULIA BERJANGKA**



**LAPORAN MBKM**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**SILVIA ANDRIYANI**

**0000063921**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Silvia Andriyani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000063921

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

### **PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT MENTARI MULIA BERJANGKA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juni 2024



(Silvia Andriyani)

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

### **PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT MENTARI MULIA BERJANGKA**

Oleh

Nama : Silvia Andriyani

NIM : 00000063921

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 25 Juni 2024

Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

**Intan Primadini, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0326098501

**Dr. Indiwanto Seto Wanjuwibowo, M.Si.**  
NIDN 0308036601

Pembimbing

**Intan Primadini, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0326098501

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si.**  
NIDN 0304078404

## **PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Silvia Andriyani

NIM : 00000063921

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT MENTARI MULIA BERJANGKA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Silvia Andriyani)

UNIVERSITA  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: **“PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT MENTARI MULIA BERJANGKA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Magang yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi hingga terselesainya Laporan Magang *track* 1 ini.
5. Ibu Sarah Djohan sebagai *leader*, Bapak Fiery Trianda, S.I.Kom sebagai Pembimbing Lapangan serta kak Adinda Febriany, kak Achmad Choirullah, kak Galih Valentino sebagai rekan divisi *Marketing Communication* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik.
7. Teman-teman saya, Clarissa Liani, Steviana Hermanto, Alysa Angel, Theresia Susanto, Novhie Iveren, Diwanti Divi Afrilia yang telah memberikan saya dukungan dan selalu bersedia diajak berdiskusi dalam penyelesaian laporan magang ini.

Semoga Laporan Magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



Silvia Andriyani



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT MENTARI MULIA BERJANGKA

Silvia Andriyani

## ABSTRAK

Investasi merupakan cara yang dapat dijadikan alternatif untuk mengatasi inflasi dan mendukung pertumbuhan ekonomi suatu negara. PT Mentari Mulia Berjangka merupakan salah satu *broker* berjangka yang mengalami pertumbuhan yang pesat. PT Mentari Mulia Berjangka menawarkan tempat investasi yang nyaman dan aman untuk nasabah karena perusahaan berstatus legal yang berada di bawah pengawasan Menteri Perdagangan. Dalam mencapai tujuan tersebut, diperlukan peranan *Marketing Communication* untuk menghubungkan perusahaan dan pelanggan. Kerja magang ini bertujuan untuk mengetahui peran dan pekerjaan dari *Marketing Communication*, mengetahui kendala di dunia kerja beserta solusinya, mendapatkan pengalaman, pemahaman, dan relasi baru. Selama melaksanakan proses magang, pekerja magang memiliki beberapa tugas yang meliputi, *Direct Marketing and Customer Relations Management* seperti berkomunikasi secara langsung dengan pelanggan melalui media sosial, *Personal and Relations Selling* seperti melakukan pemasaran melalui tatap muka dengan pelanggan, dan *Sales Promotion Communication* seperti menawarkan bonus kepada pelanggan. Setelah melaksanakan magang selama 640 jam, dapat disimpulkan bahwa pekerja magang telah menyelesaikan tanggung jawab yang diberikan oleh PT Mentari Mulia Berjangka dan menjawab tujuan yang telah ditetapkan di awal serta memberikan saran kepada PT Mentari Mulia Berjangka, Universitas Multimedia Nusantara, dan mahasiswa yang akan magang selanjutnya.

**Kata Kunci:** *Broker, Direct Marketing, Personal and Relations Selling, PT Mentari Mulia Berjangka, Sales Promotion Communication*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# **THE ROLE OF MARKETING COMMUNICATION IN PT MENTARI MULIA BERJANGKA**

Silvia Andriyani

## **ABSTRACT**

*Investment is a way that can be used as an alternative to overcome inflation and support a country's economic growth. PT Mentari Mulia Berjangka is one of the futures brokers that is experiencing rapid growth. PT Mentari Mulia Berjangka offers a comfortable and safe investment place for customers because the company has legal status which is under the supervision of the Minister of Trade. In achieving this goal, the role of Marketing Communication is needed to connect companies and customers. This internship aims to find out the role and work of Marketing Communication, find out the obstacles in the world of work and their solutions; gain new experiences, understanding and relationships. During the internship process, interns have several tasks which include, Direct Marketing and Customer Relations Management such as communicating directly with customers via social media, Personal and Relations Selling such as marketing face to face with customers, and Sales Promotion Communication such as offering bonuses to customer. After carrying out an internship for 640 hours, it can be concluded that the intern successfully completed the responsibilities given by PT Mentari Mulia Berjangka and answered the goals set at the beginning as well as providing advice to PT Mentari Mulia Berjangka, Multimedia Nusantara University, and students who will be interning next.*

*Keywords: Broker, Direct Marketing and Customer Relations Management, Personal and Relations Selling, PT Mentari Mulia Berjangka, Sales Promotion Communication*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT (English).....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	9
2.2 Visi Misi PT Mentari Mulia Berjangka .....	10
2.3 Struktur Organisasi PT Mentari Mulia Berjangka.....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	13
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang .....	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang .....	13
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	39
4.1 Simpulan.....	39
4.2 Saran .....	40
4.2.1 Saran untuk PT Mentari Mulia Berjangka.....	41
4.2.2 Saran Untuk Universitas Multimedia Nusantara .....	41
4.2.3 Saran Untuk Mahasiswa .....	42
DAFTAR PUSTAKA .....	44
LAMPIRAN .....	45

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Kerja Magang.....	14
------------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT Mentari Mulia Berjangka .....	11
Gambar 3. 1 IDIC Model .....	18
Gambar 3. 2 Direct Marketing yang sudah dilakukan oleh pekerja magang .....	21
Gambar 3. 3 The personal selling process .....	23
Gambar 3. 4 konsep Personal and Relation selling.....	28
Gambar 3. 5 Integrated Marketing Communicatins Program.....	29
Gambar 3. 6 Sales Promotion Communication.....	30
Gambar 3. 7 Jenis-jenis aktivitas dalam promosi penjualan .....	32
Gambar 3. 8 Tahapan Sales Promotion.....	32
Gambar 3. 9 <i>New account</i> pelanggan setelah acara .....	36
Gambar 4. Edukasi bersama PT Mentari Mulia.....	36

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	45
Lampiran B. Kartu MBKM (MBKM 02) .....	46
Lampiran C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	48
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04) .	66
Lampiran E. Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	67
Lampiran F. Lampiran Turnitin .....	68
Lampiran G. Lampiran formulir Konsultasi Magang .....	69
Lampiran H. Lampiran CV.....	70

