

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Mentari Mulia Berjangka merupakan perusahaan pialang yang bergerak dalam bidang perdagangan berjangka yang didirikan pada bulan Januari 2013. PT Mentari Mulia Berjangka telah diakui sebagai salah satu perusahaan pialang berlisensi resmi terbaik di Indonesia yang beroperasi di bawah pengawasan Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (BAPPEBTI) yang berada di bawah naungan Menteri Perdagangan dengan izin no. 56/BAPPEBTI/SP/05/2013 sehingga dapat membuktikan layanan yang solid dan sah bagi nasabah.



Sumber: Data Perusahaan, 2024
Gambar 2. 1 Logo PT Mentari Mulia

PT Mentari Mulia Berjangka menawarkan produk Forex, Emas Loco London, Komoditi Multilateral, dan Index Saham dengan layanan teknologi canggih untuk Pasar Indonesia dengan standar internasional. PT Mentari Mulia Berjangka bertekad untuk memberikan usaha terbaik dalam meningkatkan kesadaran masyarakat umum serta pengetahuan terhadap pasar derivatif yang merupakan perdagangan *online* Indonesia melalui edukasi serta pelatihan seputar produk ditunjang dengan stabilitas platform sehingga nasabah dapat bertransaksi dengan aman dan nyaman.

2.2 Visi Misi PT Mentari Mulia Berjangka

Sebagai sebuah perusahaan, PT mantari mulia Bejangka memiliki visi dan misi sebagai pernyataan untuk menetapkan tujuan jangka panjang serta menjadi prinsip-prinsip dasar yang akan mengarahkan aktivitas dan keputusan perusahaan. Berikut visi dan misi PT Mentari Mulia Berjangka:

VISI

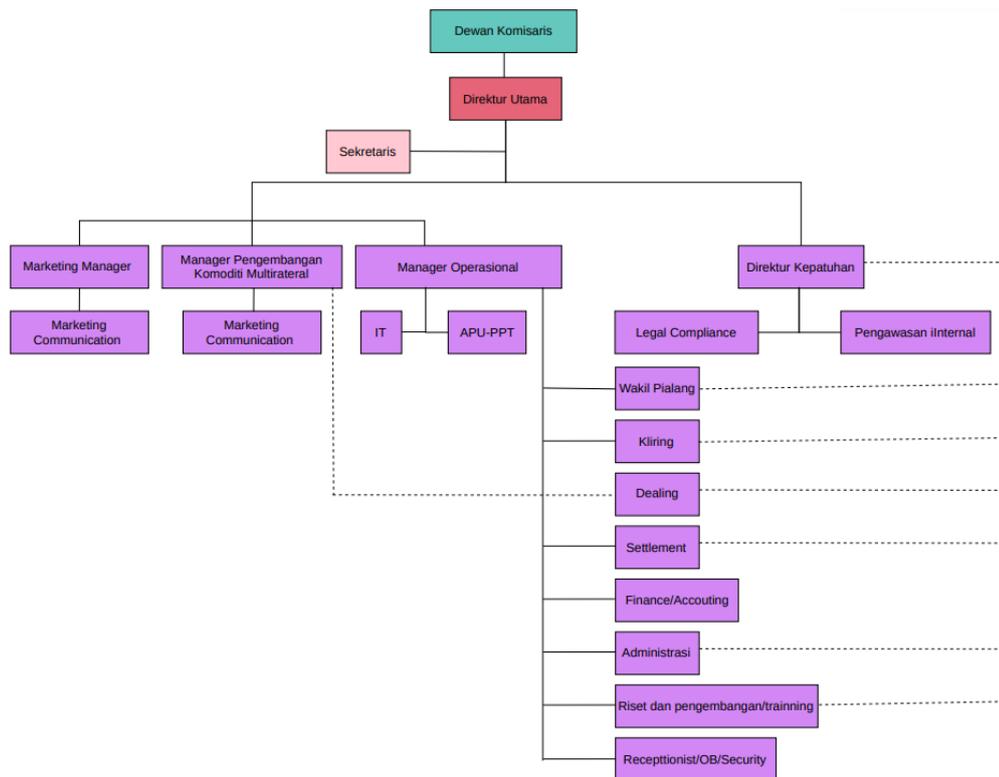
1. Menjadi perusahaan pialang berjangka yang menjunjung tinggi nilai transparansi dalam kegiatan perdagangan berjangka dan berusaha menjadi perusahaan yang terbaik di tingkat nasional serta menjadikannya sebagai perusahaan yang bertaraf internasional.
2. Menjadi perusahaan pialang berjangka dengan pangsa pasar yang luas khususnya di tingkat nasional dengan menciptakan citra investasi yang transparan.

MISI

1. Berperan aktif dalam mensosialisasikan bursa berjangka agar dapat diterima oleh masyarakat dengan baik.
2. Ikut memberdayakan perdagangan berjangka komoditi di Bursa Berjangka Jakarta dengan membantu nasabah yang ingin menggunakannya sebagai sarana lindung nilai bagi produsen maupun para pelaku pasar yang hanya ingin memanfaatkan fluktuasi harga komoditi yang diperdagangkan.
3. Mengembangkan dan memajukan perdagangan berjangka komoditi di Indonesia sehingga dapat menjadi alternatif investasi yang dapat diandalkan dan pada gilirannya membantu meningkatkan perekonomian internasional.

2.3 Struktur Organisasi PT Mentari Mulia Berjangka

Berikut adalah struktur organisasi PT Mntari Mulia Berjangka:



Sumber: Data Olahan Laporan Magang, 2024

Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Mentari Mulia Berjangka

Berdasarkan struktur perusahaan tersebut dapat dilihat bahwa PT Mentari Mulia memiliki Dewan Komisaris yang di bawahnya terdapat Direktur Utama. Di bawah Direktur Utama, terdapat Sekretaris yang menjadi jembatan komunikasi dalam perusahaan. Kemudian selanjutnya terdapat divisi *Marketing Manager*, *Manager Pengembangan Komoditi Multilateral*, *Manager Operasional*, dan *Direktur Kepatuhan*. Berikut Penjelasan rinci terkait divisi dalam struktur di atas:

1. Marketing Manager

bertanggung jawab untuk merancang dan menerapkan strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan dan memperluas basis pelanggan. Mengidentifikasi peluang pasar, membuat kampanye pemasaran, dan memimpin tim pemasaran untuk mencapai tujuan penjualan adalah semua bagian dari pekerjaan ini. Sebagai Marketing Communication Intern, pemegang saat ini berada di bawah pengawasan Manajer Marketing di Divisi Komunikasi Marketing.

2. Manager Pengembangan Komoditi Multilateral

Fokus pada pengembangan dan pengelolaan produk perdagangan multilateral, termasuk komoditas dan derivatif turunannya. Tugasnya meliputi analisis pasar, pengembangan produk baru dan membangun hubungan dengan lembaga keuangan dan pemerintah terkait.

3. Manager Operasional

Bertanggung jawab atas operasi sehari-hari dari perusahaan, termasuk pengelolaan risiko, pemenuhan peraturan, serta efisiensi operasional. Ini meliputi pemantauan sistem, pengelolaan sumber daya manusia, dan pengembangan prosedur operasional. Di bawah manager operasional terdapat IT yang bertugas dan APU-PPT.

4. Direktur Kepatuhan

Memastikan bahwa perusahaan mematuhi semua regulasi dan kebijakan yang berlaku dalam industri keuangan. Ini meliputi pemantauan peraturan, memberikan pelatihan kepada karyawan tentang kepatuhan, serta bekerja sama dengan regulator untuk memastikan kepatuhan yang tepat.

