

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. CV Pustaka Setia.
- Afdjani, H. (2014). *Ilmu Komunikasi, Proses dan Strategi*. Indigo Media.
- BPBD Kota Tangerang. (2021). *Profil Pejabat Struktural*.
<https://bpbd.tangerangkota.go.id/struktur>
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- George, R. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bumi Aksara.
- Helianthusonfri, J. (2019). *Belajar Social Media Marketing*. PT Alex Media Komputindo.
- Lasswell, H. (1948). *The Structure and Function of Communication in Society*. Institute for Religious and Social Studies.
- Mayasari, S., Rahastine, M. P., & Qibtiah, A. (2019). Strategi Public Relations PT Kasoem Hearing Dalam Mempublikasikan Kasoem Exhibition 2018 Kepada Masyarakat Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 57.
- Muharram, N. M. (2023). *Dasar-Dasar Public Relation*. Eureka Media Aksara.
- Sari, B. W. N. (2012). *Humas Pemerintah*. Graha Ilmu.
- Widiastuti, R. N. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.

BUKU

- Parker, G. G. (2016). *Platform revolution: How networked markets are transforming the economy - and how to make them work for you*. W.W. Norton & Company.
- Siebel, T. M. (2019). *Digital transformation: Survive and thrive in an era of mass extinction*. RosettaBooks.
- Macnamara, J. (2016). *Organizational listening: The missing essential in public communication*. Peter Lang.
- Luttrell, R. (2015). *Social Media: How to Engage, Share and Connect*. London: Rowman & Littlefield Publishers.
- Windyaningrum, R. (2019). *Keterampilan Content Writer Sebagai Penunjang Profesi*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.