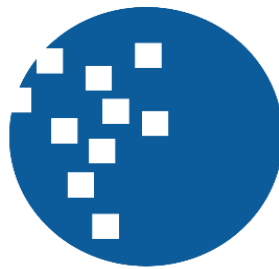


**PROSES KERJA MAGANG KOL & SOCIAL MEDIA
SPECIALIST DI VERO ASEAN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

FRANCESCA THALIA SATIADHI

00000064496

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PROSES KERJA MAGANG KOL & SOCIAL MEDIA
SPECIALIST DI VERO ASEAN**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

FRANCESCA THALIA SADIADHI

00000064496

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini penulis,

Nama : Francesca Thalia Satiadhi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000064496

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PROSES KERJA MAGANG KOL & SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM PERUSAHAAN VERO ASEAN

merupakan hasil karya penulis sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah penulis nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah penulis tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Francesca Thalia Satiadhi)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PROSES KERJA MAGANG KOL & SOCIAL MEDIA SPECIALIST
DALAM PERUSAHAAN VERO ASEAN**

Oleh
Nama : Francesca Thalia Satiadhi
NIM : 00000064496
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024
Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom.,M.M.
NIDN 0304039001


Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Pembimbing


Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom.,M.M.
NIDN 0304039001

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Francesca Thalia Satiadhi

NIM : 00000064496

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah penulis yang berjudul:

PROSES KERJA MAGANG KOL & SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI VERO ASEAN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir penulis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Francesca Thalia Satiadhi)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PROSES KERJA MAGANG KOL & SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI VERO ASEAN” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si selaku Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Kepada Perusahaan Vero ASEAN *Digital Marketing and Public Relations Agency* yang telah memberikan kesempatan magang dan pengalaman belajar dalam dunia kerja yang begitu berharga, sehingga penulis dapat belajar begitu banyak tentang dunia *digital marketing agency*.

7. Kepada William Roswell Ferdian The, yang selalu memberikan semangat, inspirasi, dukungan penuh, serta memberikan kasih sayang penuh terhadap penulis saat proses pengerjaan laporan dari awal hingga selesai.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Francesca Thalia Satiadhi)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PROSES KERJA MAGANG KOL & SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI VERO ASEAN

Francesca Thalia Satiadhi

ABSTRAK

Pemilihan tempat magang ini didasarkan pada pertumbuhan pesat industri periklanan digital dalam sepuluh tahun terakhir. Penulis memilih Vero ASEAN Digital Marketing and Public Relations Agency, yang dikenal karena kesejahteraan karyawan dan keseimbangan kehidupan kerja. Magang ini bertujuan memberi wawasan tentang industri komunikasi di digital agency, khususnya dalam digital public relations & marketing, sesuai dengan studi penulis di Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Penulis berperan sebagai KOL & Social Media Specialist, dengan tugas menjalin hubungan dengan Key Opinion Leaders (KOL), mencari KOL untuk kampanye merek, mengembangkan konten, memantau tren media sosial, dan membantu pembuatan pitch deck untuk klien. Penulis bekerja dengan klien ternama seperti Sinarmas, Heineken, dan Spotify, serta terlibat dalam aktivitas strategis media sosial. Tantangan utama meliputi proses persetujuan yang memakan waktu, pemilihan KOL yang sesuai, dan komunikasi efektif. Penulis mengatasi tantangan ini dengan ketelitian, ketekunan, dan komunikasi yang kuat, mendapatkan pemahaman menyeluruh tentang industri digital agency dan pentingnya kerja tim.

Kata kunci: Periklanan, Vero ASEAN, KOL, Media Sosial, Komunikasi

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

INTERNSHIP PROCESS AS A KOL & SOCIAL MEDIA SPECIALIST AT VERO ASEAN

Francesca Thalia Satiadhi

ABSTRACT

The choice of this internship was based on the rapid growth of the digital advertising industry over the past decade. The author joined Vero ASEAN Digital Marketing and Public Relations Agency, known for its commitment to employee welfare and work-life balance. This internship provided deep insights into digital public relations and marketing, relevant to the author's studies at Universitas Multimedia Nusantara (UMN). As a KOL & Social Media Specialist, the author built relationships with Key Opinion Leaders (KOL), identified suitable KOLs for brand campaigns, developed content, monitored social media trends, and assisted in creating pitch decks for clients. The author worked with prominent clients such as Sinarmas, Heineken, and Spotify, engaging in strategic social media activities. Challenges included time-consuming approval processes, the complexity of selecting appropriate KOLs, and maintaining effective communication. The author overcame these through diligence, perseverance, and strong communication, gaining a comprehensive understanding of the digital agency industry and the importance of teamwork in meeting tight deadlines.

Keywords: Advertising, Vero ASEAN, KOL, Social Media, Communication

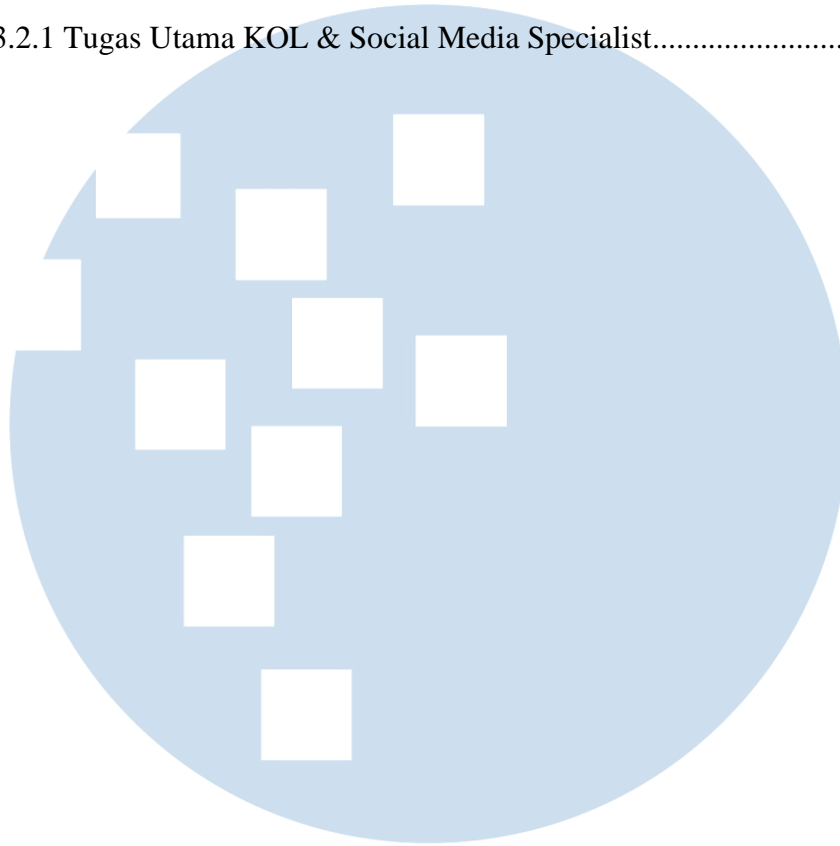
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN	10
2.1 Tentang Vero ASEAN	10
2.2 Visi Misi Vero ASEAN	13
2.3 Struktur Organisasi Vero ASEAN	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	19
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	19
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	43
4.1 Simpulan	43
4.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1 Tugas Utama KOL & Social Media Specialist.....20



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Vero bekerja sama dengan beberapa brand terkemuka di dunia.....	11
Gambar 2.2 Vero bekerja sama dengan beberapa brand terkemuka di dunia.....	12
Gambar 2.3 Vero menandatangani <i>Clean Creative Pledge</i>	12
Gambar 2.4 Struktur Organisasi keseluruhan Vero ASEAN.....	14
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Divisi <i>Specialist Content</i> Vero ASEAN.....	15
Gambar 3.1 Penulis melakukan <i>approaching</i> kepada KOL.....	24
Gambar 3.2 Penulis melakukan negosiasi & klarifikasi kepada manager KOL.....	24
Gambar 3.3 Penulis membuat list potensial KOL untuk acara brand Heineken....	26
Gambar 3. 4 Penulis membuat list potensial KOL untuk kampanye brand Rimmel London.....	28
Gambar 3.5 Penulis membuat konten untuk salah akun social media dari Sinarmas Land.....	30
Gambar 3.6 Penulis membuat konten untuk salah akun social media dari Sinarmas Land.....	30
Gambar 3.7 Penulis membuat riset terhadap behavior Gen Z ketika mendengarkan musik.....	34
Gambar 3.8 Penulis membuat <i>pitch deck</i> untuk Kbank.....	37
Gambar 3.9 Penulis membuat <i>pitch deck</i> untuk Kbank.....	37
Gambar 3.10 Penulis membuat <i>pitch deck</i> untuk Mastercard.....	38
Gambar 3.11 Penulis membuat <i>pitch deck</i> untuk Tiger Soju.....	38

U I M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Form Bimbingan Internship report.....	48
MBKM-01 Cover Letter MBKM Internship Track 1.....	49
MBKM-02 Internship Track 1 Card.....	50
MBKM-03 Daily Task – Internship Track 1.....	51
MBKM-03 Daily Task – Internship Track 1.....	52
MBKM-04 Lembar Verifikasi.....	53
Surat Keterangan Penerimaan Magang.....	54
Hasil Check Turnitin Laporan Magang.....	55
Dokumentasi selama kerja magang di Vero ASEAN.....	56
Dokumentasi selama kerja magang di Vero ASEAN.....	57
Resume Pemagang saat mendaftar di perusahaan Vero ASEAN.....	58
Resume Pemagang saat mendaftar di perusahaan Vero ASEAN.....	59

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA