

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN

2.1 Tentang Vero ASEAN

Vero merupakan perusahaan konsultan komunikasi yang telah meraih sejumlah penghargaan dan memberikan konsultasi kepada berbagai merek, perusahaan, dan organisasi nirlaba terkemuka di wilayah Asia Tenggara. Berdasarkan penilaian yang diterima sebagai salah satu dari 250 Agensi Teratas secara global oleh PRovoke Media, serta memenangkan sejumlah penghargaan Konsultan Tahunan Asia Tenggara, reputasi Vero dalam industri ini terbukti kokoh. Prestasi mereka tidak hanya diakui di tingkat lokal, tetapi juga mendapat pengakuan internasional karena keunggulan dalam merancang strategi pemasaran dan komunikasi terpadu yang efektif (Vero ASEAN, 2024).

Pendekatan holistik yang diterapkan oleh Vero terutama bertumpu pada pemahaman mendalam terhadap ekosistem digital dan ekonomi yang sedang berkembang pesat di kawasan Asia Tenggara. Dengan mempertimbangkan karakteristik unik dari masing-masing pasar, Vero merancang strategi yang mampu menyentuh hati dan pikiran audiens, memastikan bahwa pesan merek tersampaikan secara tepat dan relevan.

Vero beroperasi melalui sejumlah kantor yang tersebar di seluruh wilayah, termasuk di Indonesia, Myanmar, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam. Kehadiran geografis yang luas memungkinkan mereka untuk membangun jaringan yang kuat dengan para pemangku kepentingan lokal, memahami dinamika pasar setempat, dan menangkap peluang yang muncul.

Tim Vero terdiri dari para profesional yang berbakat di berbagai bidang, termasuk di dalamnya PR, media sosial, pemasaran digital, *influencer*, dan kreatif. Mereka memiliki pengalaman yang luas dan pemahaman yang mendalam tentang industri, memungkinkan mereka untuk memberikan solusi inovatif dan efektif kepada klien-klien mereka.

Vero telah mengadopsi strategi progresif untuk memastikan bahwa #VeroSquad di seluruh Asia Tenggara diberikan sumber daya untuk menjaga keseimbangan antara pekerjaan dan kehidupan yang sehat. Mulai dari cuti tanpa batas hingga akses ke sesi psikoterapi dan lokasi kerja yang fleksibel, Vero berkomitmen untuk memprioritaskan kesejahteraan tim.

Dalam upaya untuk tetap berada di garis depan industri, Vero terus mendorong batas-batas dengan memperkenalkan inovasi terbaru. Mereka telah memperkenalkan unit baru seperti Vero IQ, yang bertugas untuk mendapatkan wawasan berbasis data yang mendalam, serta VeroXperience, yang memfokuskan diri pada pengalaman merek dalam acara dan kegiatan khusus di wilayah tersebut.

Berikut beberapa brand terkemuka di dunia yang telah menjalin kerja sama dengan Vero ASEAN untuk mengembangkan strategi pemasaran dan komunikasi yang efektif serta berhasil menjangkau audiens secara luas di kawasan Asia Tenggara (Vero ASEAN, 2024).



Gambar 2.1 Vero bekerja sama dengan beberapa brand terkemuka di dunia

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)



Gambar 2.2 Vero bekerja sama dengan beberapa brand terkemuka di dunia

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Vero juga dikenal karena kepemimpinan pemikiran mereka. Mereka secara rutin menerbitkan *white paper*, *playbook*, dan artikel yang membahas tren terbaru dalam skala regional maupun industri. Semua sumber daya ini tersedia secara gratis di situs web Vero, menunjukkan komitmen mereka untuk berbagi pengetahuan dan memajukan industri secara keseluruhan.



Gambar 2.3 Vero menandatangani Clean Creative Pledge

Sumber: : <https://vero-ASEAN.com/>

Vero juga menunjukkan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang kuat dengan menjadi agensi pertama di wilayah Asia Tenggara yang menandatangani *Pledge* Kreatif Bersih. Bergabung dengan lebih dari 200 perusahaan kreatif lainnya yang berjanji untuk tidak terlibat dalam kontrak dukungan kampanye PR dan periklanan untuk perusahaan bahan bakar fosil, asosiasi perdagangan, atau kelompok depan yang terkait dengan industri bahan bakar fosil. Keputusan ini menegaskan komitmen Vero untuk menolak bekerja dengan klien yang terkait dengan bahan bakar fosil, dan menjadi pionir dalam upaya menjaga keberlanjutan industri kreatif.

2.2 Visi Misi Vero ASEAN

Sebagai salah satu lembaga konsultan digital dalam bidang pemasaran dan hubungan masyarakat, Vero ASEAN menetapkan visi dan misi yang mengarah pada pencapaian tujuan perusahaan. Dan berikut merupakan visi misi dari Vero ASEAN:

VISI

Di Vero, kami mempertahankan dua visi utama.

Visi pertama kami adalah untuk menyediakan merek-merek di negara-negara terbesar di Asia Tenggara dengan konsultasi komunikasi PR dan digital yang progresif dan memenangkan penghargaan.

Visi kedua kami adalah menjadi salah satu tempat kerja terbaik untuk profesional komunikasi di Asia Tenggara. Kami percaya kedua visi ini saling menguatkan.

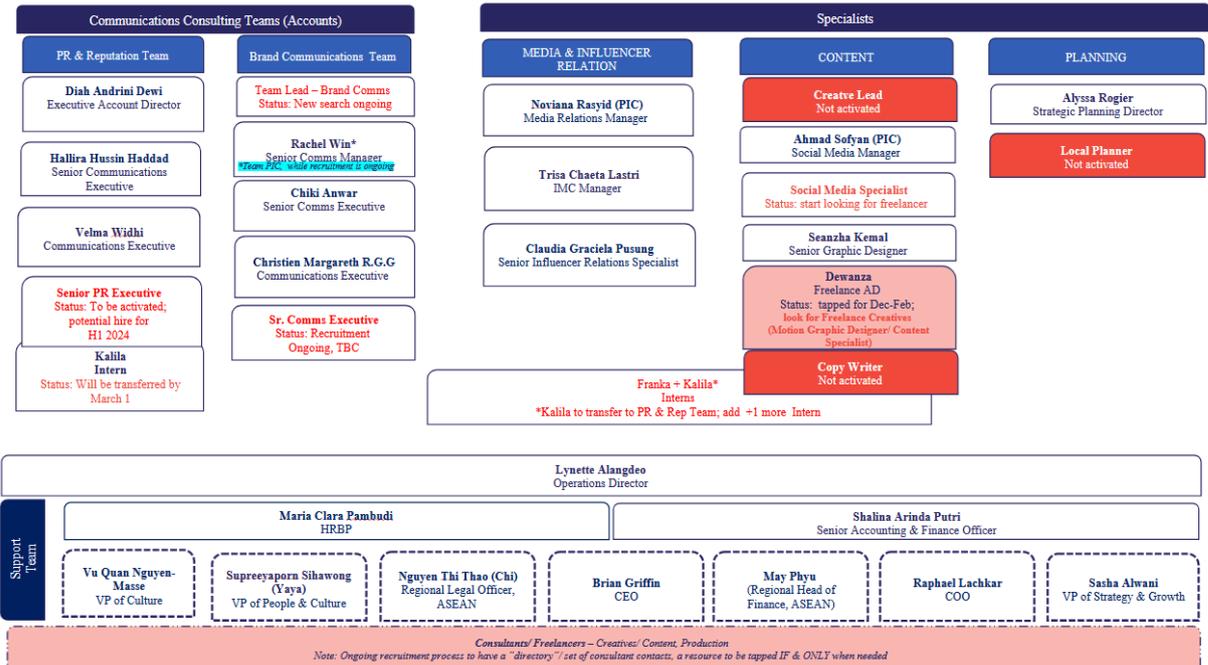
MISI

Dalam upaya Vero ASEAN untuk menciptakan koneksi yang berarti antara merek dan komunitas, kami bertekad untuk mendorong kemajuan ekonomi, sosial, dan budaya. Melalui dedikasi kami, kami bertujuan untuk mengungkapkan kebenaran bersama yang mengikat masyarakat. Kami

mengorganisir keahlian kami untuk membantu merek mengelola keberadaan mereka dan membangun hubungan yang relevan dengan komunitas.

2.3 Struktur Organisasi Vero ASEAN

2024 ID TEAM STRUCTURE



Gambar 2.4 Struktur Organisasi keseluruhan Vero ASEAN

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Dalam ilustrasi yang tertera pada gambar 2.3, ditampilkan secara komprehensif struktur organisasi Vero ASEAN di Indonesia. Terdapat penjabaran yang mendetail mengenai bagaimana perusahaan ini terorganisir. Tim konsultan komunikasi, yang bertanggung jawab atas strategi dan pelaksanaan kampanye komunikasi, menempati posisi sentral dalam struktur organisasi. Di samping itu, terdapat tim spesialis yang memiliki fokus pada aspek-aspek tertentu dari pemasaran dan hubungan masyarakat, seperti media sosial, SEO, dan iklan digital. Tak kalah pentingnya, ada juga tim pendukung yang bertugas untuk menyokong berbagai kegiatan operasional perusahaan, mulai dari administrasi hingga teknologi informasi. Dengan adanya struktur organisasi yang terinci ini, Vero ASEAN dapat mengelola sumber daya dan kompetensi secara efisien,

sehingga mampu memberikan layanan yang berkualitas tinggi kepada klien-klien mereka di seluruh Asia Tenggara.

2.4 Struktur Divisi Specialist Content



Gambar 2.5 Struktur Organisasi Divisi *Specialist Content* Vero ASEAN

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Divisi *Specialist Content* adalah salah satu bagian integral dari struktur organisasi Vero ASEAN *Digital Marketing and PR Agency* yang bertanggung jawab untuk menciptakan konten berkualitas tinggi yang memenuhi standar industri dan kebutuhan klien. Para ahli konten di divisi ini memiliki keahlian yang luas dalam berbagai jenis konten, mulai dari tulisan, gambar, hingga

video, serta kemampuan untuk mengadaptasi konten sesuai dengan platform dan audiens yang dituju. Mereka tidak hanya menghasilkan konten yang menarik dan informatif, tetapi juga mengintegrasikan strategi pemasaran dan PR ke dalam karya mereka untuk mencapai tujuan bisnis dan komunikasi yang ditetapkan. Divisi *Specialist Content* ini juga berperan penting dalam memastikan konsistensi merek dan pesan komunikasi melalui konten yang diproduksi, sehingga menciptakan pengalaman yang kohesif bagi konsumen dan pemirsa. Dengan fokus pada inovasi, kreativitas, dan pengetahuan mendalam tentang tren industri, divisi ini menjadi salah satu pilar utama dalam kesuksesan kampanye digital dan PR Vero ASEAN. Berikut merupakan penjelasan rinci akan *jobdesk* dari masing-masing posisi yang ada di divisi *Specialist Content*.

1. Social Media Manager

Sebagai *Social Media Manager* di Vero ASEAN Digital Marketing and PR Agency, tanggung jawab utama meliputi pengembangan dan implementasi strategi media sosial yang efektif untuk mencapai tujuan klien. Tugasnya meliputi penelitian pasar dan analisis tren, pengelolaan konten sosial yang relevan dan menarik, serta interaksi langsung dengan audiens melalui platform-platform media sosial. Selain itu, *Social Media Manager* bertanggung jawab untuk memantau kinerja kampanye, menganalisis data, dan membuat laporan untuk mengevaluasi efektivitas strategi yang diterapkan. Di samping itu, seorang yang ada pada posisi ini juga bekerja sama dengan tim kreatif untuk menghasilkan konten yang menginspirasi dan terhubung dengan audiens target. Dengan pemahaman yang mendalam tentang platform media sosial dan tren digital, serta kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan yang cepat dalam lanskap digital, *Social Media Manager* memainkan peran penting dalam memastikan keberhasilan kampanye pemasaran dan PR *online* klien.

2. *Senior Graphic Designer*

Sebagai *Senior Graphic Designer* di Vero ASEAN Digital Marketing and PR Agency, tanggung jawabnya sangat luas dan penting dalam menciptakan visual yang menarik dan memikat untuk kampanye digital dan PR klien. Dalam peran ini, *Senior Graphic Designer* bertanggung jawab untuk mengarahkan dan mengawasi tim desain, mengembangkan konsep-konsep kreatif yang inovatif, serta menghasilkan desain visual yang berkualitas tinggi sesuai dengan kebutuhan dan tujuan klien. Seorang yang ada pada posisi ini juga berperan dalam memastikan konsistensi visual merek di seluruh platform digital dan media, serta berkolaborasi erat dengan tim strategi pemasaran dan PR untuk memastikan pesan dan nilai merek tercermin dalam setiap desain yang diproduksi. Selain itu, *Senior Graphic Designer* juga menjadi mentor dan pemimpin bagi anggota tim desain junior, memberikan arahan dan pengembangan profesional untuk memastikan kualitas dan kohesi tim dalam mencapai hasil yang memuaskan dan efektif bagi klien.

3. *Freelancer Motion Graphic Designer*

Sebagai *Freelancer Motion Graphic Designer* di Vero ASEAN Digital Marketing and PR Agency, tanggung jawab utama dalam posisi ini adalah menciptakan konten grafis bergerak yang menarik dan berkualitas tinggi sesuai dengan kebutuhan proyek klien. Seorang yang ada pada posisi ini akan bekerja secara mandiri atau bekerjasama dengan tim kreatif untuk menghasilkan animasi, efek visual, dan elemen grafis lainnya yang memperkuat pesan komunikasi klien. Tugas mencakup memahami kebutuhan proyek, merancang konsep grafis yang sesuai, membuat *storyboard*, serta melakukan produksi dan editing hingga hasil akhir. Selain itu, juga dapat diminta untuk berkolaborasi dengan tim pemasaran dan PR untuk mengintegrasikan grafis bergerak ke dalam strategi kampanye yang lebih luas. Kemampuan untuk berinovasi, beradaptasi dengan cepat, dan

memiliki portofolio yang kuat dalam pembuatan *motion graphic* akan menjadi nilai tambah yang besar dalam menjalankan peran ini.

4. Intern KOL & Social Media Specialist

Sebagai *Intern KOL & Social Media Specialist* di *Vero ASEAN Digital Marketing and PR Agency*, tanggung jawabnya meliputi beberapa aspek penting dalam mengelola kehadiran daring klien di berbagai platform media sosial. Tugas utamanya termasuk identifikasi, pengelolaan, dan kerjasama dengan *Key Opinion Leaders* (KOLs) untuk menciptakan konten yang menarik dan relevan, serta memperluas jangkauan dan pengaruh merek klien. Selain itu, *Intern KOL & Social Media Specialist* bertanggung jawab untuk merencanakan dan melaksanakan strategi media sosial yang efektif, termasuk pengelolaan konten, analisis kinerja, dan interaksi dengan audiens untuk meningkatkan engagement dan loyalitas. Dengan memahami tren dan algoritma media sosial, mereka juga berperan dalam mengoptimalkan konten dan kampanye untuk mencapai tujuan yang ditetapkan, serta memberikan kontribusi penting dalam menciptakan kesan yang kuat dan positif bagi merek klien di dunia digital.

