

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Summarecon Agung Tbk

2.1.1 Identitas Perusahaan

PT Summarecon Agung Tbk, sebuah perusahaan pengembang real estat yang berlokasi di Jalan Perintis Kemerdekaan, No. 42, Jakarta Timur, dikenal dengan tagline "Wonderful Life Wonderful World." Hal ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk terus maju dalam menciptakan kehidupan yang indah dan dunia yang memikat bagi semua orang.



Gambar 2.1 Logo Summarecon
Sumber: Summarecon.com (2023)

Perusahaan ini juga memiliki divisi yang fokus pada bidang jasa dan rekreasi, yang dikenal sebagai The Springs Club. The Springs Club merupakan sebuah klub olahraga yang memberikan layanan terbaik kepada anggotanya, dilengkapi dengan ballroom (*banquet*) berkapasitas lebih dari 1.200 orang. Logo resmi dari The Springs Club mencerminkan semangat dan dedikasi dalam menyediakan pengalaman yang luar biasa bagi para anggota.



Gambar 2.2 Logo The Springs Club
Sumber: Summarecon.com (2023)

2.1.2 Profil Singkat Perusahaan

PT Summarecon Agung Tbk adalah sebuah perusahaan yang aktif di sektor pengembangan properti dan manajemen, termasuk dalam pengembangan properti residensial dan komersial (Summarecon, 2023). Selain itu, perusahaan ini juga terlibat dalam pengelolaan, penyewaan properti, dan menyediakan fasilitas klub rekreasi. Berdiri pada tahun 1975 oleh pendiriannya, yaitu Bapak Spetjipto Nagaria bersama rekannya, PT Summarecon Agung Tbk telah menjadi pemimpin dalam industri pengembang properti di Indonesia, terutama dalam pembangunan kota terpadu atau township. Perusahaan ini mengembangkan sejumlah sektor di bidang real estat, seperti pengembangan, arsitektur, teknik, manajemen proyek dan konstruksi, perencanaan tata kota, teknik desain berkelanjutan, manajemen properti, dan infrastruktur.

Unit bisnis PT Summarecon Agung Tbk terbagi menjadi tiga kegiatan utama, yaitu pengembangan properti, investasi, manajemen properti, rekreasi, hospitality, dan lain-lain. Seiring perkembangan perusahaan, PT Summarecon Agung Tbk juga menyediakan layanan di bidang lain, seperti pendidikan dan olahraga. Keberadaan PT Summarecon Agung Tbk terasa di berbagai wilayah di Indonesia, yang tergambar dalam peta penyebarannya pada gambar yang terlampir.



Gambar 2.3 Peta Proyek PT Summarecon Agung Tbk
Sumber: Summarecon (2022)

Peta distribusi yang tercantum dalam gambar 2.3 menggambarkan upaya PT Summarecon Agung Tbk dalam menjalankan kegiatan pengembangan secara merata di berbagai wilayah di Indonesia. Dari analisis wilayah distribusi, dapat dilihat bahwa PT Summarecon Agung Tbk memiliki cakupan distribusi yang sangat luas, dengan Kelapa Gading sebagai wilayah pertama yang diresmikan, diikuti oleh Serpong, Tangerang Selatan. PT Summarecon Agung Tbk dikenal berhasil mengembangkan kedua wilayah tersebut dengan sukses. Melalui keahlian dan kapabilitasnya, proyek pengembangan properti yang telah direncanakan oleh PT Summarecon Agung Tbk telah selesai dilaksanakan di berbagai lokasi seperti Kelapa Gading, Serpong, Bekasi, Bandung, Karawang, Makassar, dan Bogor.

Dari jaringan properti yang tersebar luas di seluruh Indonesia, salah satu unit bisnis PT Summarecon Agung Tbk yang berfokus pada bidang hospitality adalah The Springs Club. The Springs Club terletak di Jalan Springs Boulevard C/01, Summarecon Serpong, Gading Serpong, Tangerang. Lokasi klub ini sangat strategis karena berdekatan dengan beberapa akses tol di sekitar Tangerang, termasuk tol di daerah Legok dan BSD. Sebagai klub keluarga atau family sport club, The Springs Club bertekad memberikan layanan terbaik kepada anggotanya. Dengan desain bangunan yang mewah dan klasik, The Springs Club menjadi destinasi pilihan bagi banyak orang untuk berbagai aktivitas olahraga dan hiburan. Klub ini menyediakan fasilitas lengkap dan kenyamanan yang tinggi bagi para anggotanya, mulai dari fasilitas, kebersihan, hingga keamanan. Royal Ballroom mereka dengan kapasitas hingga 1.200 orang sering digunakan untuk berbagai acara seperti pernikahan, ulang tahun, pertemuan perusahaan, dan event lainnya. Sejak Januari 2023, lebih dari 3.000 acara telah diadakan di Royal Ballroom serta di Lake View Café dan Paprika, dua restoran yang juga tersedia di The Springs Club.

Fasilitas	Deskripsi Singkat
<i>Swimming Pool</i>	<i>Olympic size, kedalaman 1.2 m - 1.8 m, 9 start block, ph 7.2 - 7.6, dan dengan sistem filter air overflow.</i>

<i>Whirlpool</i>	Terdapat 4 <i>cubical</i> dengan kedalaman 80 cm, dan temperature 35°c - 40°c.
<i>Kids Club</i>	Terdapat area <i>indoor</i> , <i>outdoor</i> dan <i>playground</i> .
<i>Fitness & Gym</i>	Luas ruangan <i>fitness</i> : 240m ² Luas ruangan <i>gym</i> : 180m ² Alat: <i>Life Fitness & Star Trac</i>
<i>Tennis</i>	Dua lapangan dengan luas 23.77 m x 10.97 m
<i>Squash</i>	Dilengkapi dengan 2 buah <i>exhaust fan</i> besar dan 2 buah <i>exhaust fan</i> kecil.
<i>Table Tennis</i>	Ruangan <i>indoor</i> dengan dua buah meja ping-pong
<i>Billiard</i>	Terletak di dekat area <i>lift</i> dan tangga utama.
<i>Badminton Court</i>	Luas: 13.4 m x 6.1 m Jumlah: 8 lapangan Tipe: <i>Standard International</i> Bahan: <i>Vinyl Geoflor Taraflex 5mm</i>
<i>Basketball/Futsal Court</i>	Luas: 28 m x 18 m Gabung antara lapangan basket & lapangan futsal (<i>indoor</i>) Bahan: <i>Vinyl Geoflor Taraflex 5mm</i>
<i>Jogging Track</i>	<i>Jogging track</i> sepanjang 200m.

Tabel 2.1 Fasilitas Sports Club

2.2 Visi Misi

VISI

To be your lifelong friend in developing communities with harmonious and sustainable living ecosystems.

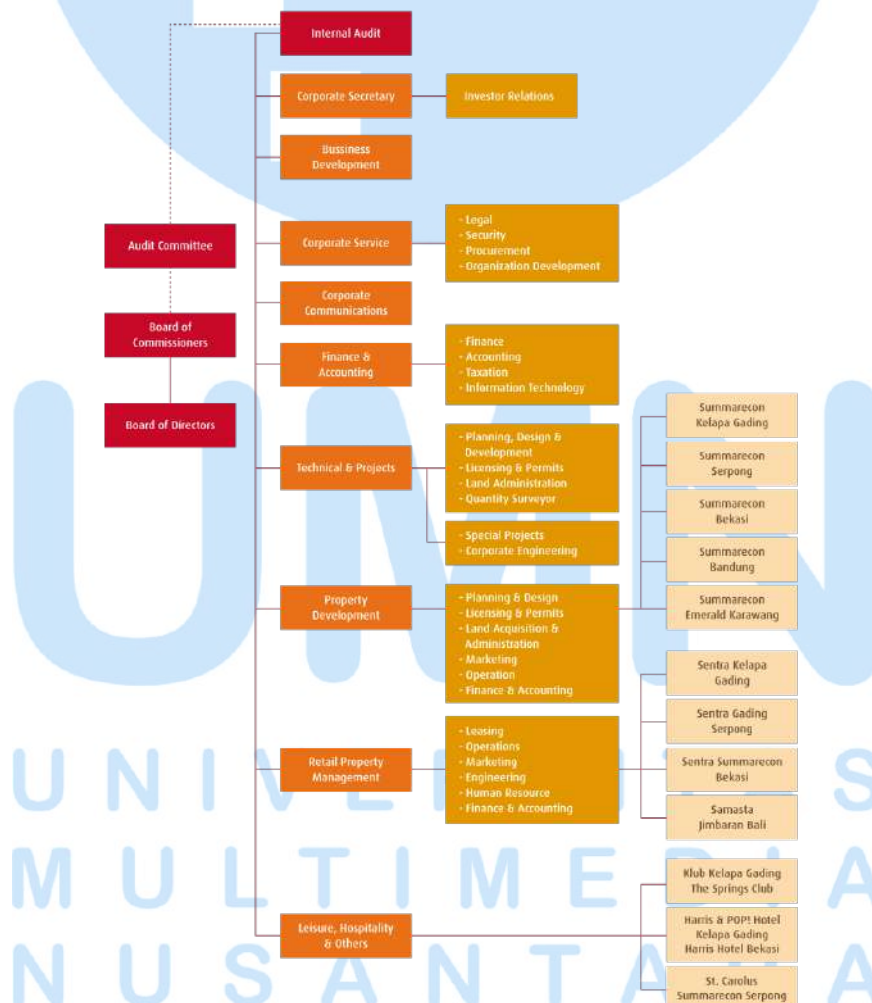
Menjadi teman sepanjang waktu dalam membangun komunitas dengan ekosistem kehidupan yang harmonis dan berkelanjutan.

MISI

To create groundbreaking urban innovations that would increase the economic values of our surroundings, build committed, and adaptive teams focused on delivering values to our customers, and actively contribute in creating healthy and sustainable environment.

Menciptakan terobosan inovasi perkotaan yang dapat meningkatkan nilai ekonomi dari sekeliling kami, membangun tim yang berkomitmen, adaptif dan fokus pada menyajikan nilai untuk pelanggan, serta aktif berkontribusi untuk menciptakan lingkungan yang sehat dan berkelanjutan.

2.3 Struktur Organisasi PT Summarecon Agung Tbk



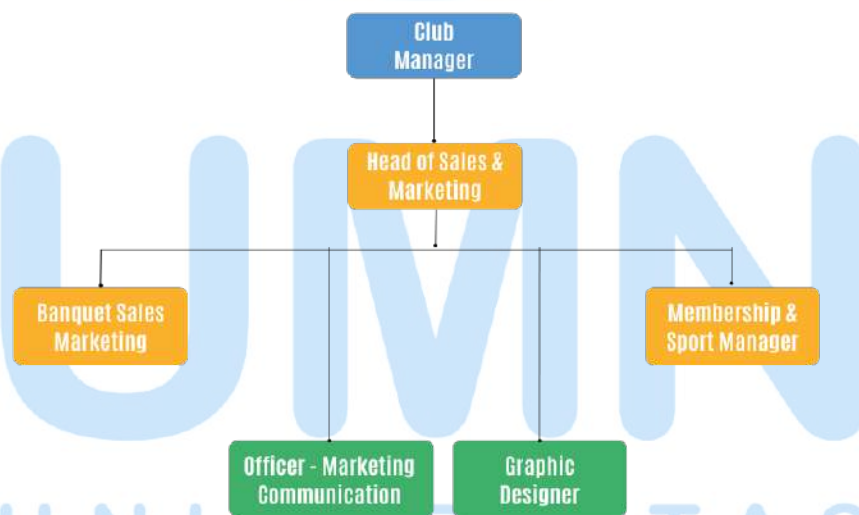
Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT Summarecon Agung Tbk

Sumber: Summarecon, 2023

Diagram 2.4 memperlihatkan susunan organisasi PT Summarecon Agung Tbk, yang dimulai dengan jabatan-jabatan seperti Direktur, Komite Audit, dan Komisaris. Struktur tersebut kemudian meliputi Jabatan Audit Internal, Keamanan Korporat, Pengembangan Bisnis, Layanan Korporat, Komunikasi Korporat, Keuangan & Akuntansi, Teknis & Proyek, Pengembangan Properti, Manajemen Properti Ritel, Hiburan, Hospitality & Lainnya. Setelah itu, struktur tersebut melanjutkan dengan bagian-bagian lain seperti Hubungan Investor, Hukum, Perencanaan, Proyek Khusus, dan sebagainya. Akhirnya, struktur ini mencakup unit-unit dari PT Summarecon Agung Tbk yang tersebar di seluruh Indonesia, seperti Pengembangan Properti yang meliputi Summarecon Kelapa Gading, Summarecon Serpong, Summarecon Bekasi, Summarecon Bandung, dan Summarecon Emerald Karawang. Berbagai unit lainnya dengan bidang yang berbeda juga tercantum dalam susunan tersebut, termasuk The Springs Club dalam bagian Hospitality.



THE SPRINGS CLUB SALES & MARKETING CHART



Gambar 2.5 The Springs Club Sales & Marketing Chart
 Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Manajemen perusahaan diawali dengan Departemen Manajemen yang bertanggung jawab atas komunikasi pemasaran dan desain grafis. Departemen ini memiliki tanggung jawab menyeluruh dalam menangani segala aspek terkait

publikasi perusahaan, seperti konten media sosial, buku menu, rangkuman acara, poster, ucapan, dan lain sebagainya. Tujuan utama Departemen Manajemen adalah memastikan semua operasi dan kegiatan non-operasional perusahaan berjalan lancar. Di bawah kepemimpinan langsung Head Unit dari The Springs Club, Departemen Manajemen juga mengawasi *Marketing Communication* yang memiliki tanggung jawab utama dalam publikasi perusahaan, khususnya dalam meningkatkan hubungan dengan pihak eksternal melalui media sosial, situs web, dan alat komunikasi lainnya.

Marketing Communication bertanggung jawab atas promosi yang sedang berlangsung di The Springs Club, termasuk penggunaan video, konten media sosial, poster, dan spanduk. Selain itu, mereka juga bertugas mendokumentasikan semua kegiatan di klub tersebut, mulai dari kegiatan harian hingga acara besar. Semua komunikasi yang disampaikan dalam dokumentasi tersebut bertujuan untuk mempengaruhi minat audiens target, sehingga mereka merespons promosi dengan positif.

Selain dari tugas promosi dan pemasaran, Marketing Communication juga terlibat dalam perencanaan dan pelaksanaan acara pameran produk The Springs Club, termasuk persiapan dekorasi dan dokumentasi seluruh acara tersebut. Selama praktik kerja magang, staf Marketing Communication, yang dalam hal ini dipegang oleh Aimee, memiliki tanggung jawab utama dalam membangun komunikasi pemasaran yang efektif dan menarik. Dalam hal ini, praktik kerja magang di bawah pengawasan Aimee Melvin sebagai Marketing Communication berfokus pada pembuatan konten, perencanaan acara, dan *copywriting* untuk publikasi The Springs Club.

Praktik kerja magang ini memberikan kesempatan kepada pemangang untuk menciptakan konten menarik yang mempromosikan produk dan layanan The Springs Club serta mendokumentasikan semua acara yang diadakan klub. Sebagai supervisor, Aimee memberikan bimbingan, tugas, dan tanggung jawab kepada Galih Raka Siwi Hayati W.Sa selaku pemangang selama periode magang tersebut untuk memastikan pengalaman magang berjalan dengan baik dan efektif.