

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA & MARKETING INTERN DI
SADA HYBRID BEAUTY**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

CUT FAIZAH ASHILAH

0000064575

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA & MARKETING INTERN DI
SADA HYBRID BEAUTY**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

CUT FAIZAH ASHILAH

00000064575

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cut Faizah Ashilah

Nomor Induk Mahasiswa : 00000064575

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

“Aktivitas *Social Media & Marketing Intern* di SADA Hybrid Beauty”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk program magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2024

A handwritten signature in black ink is written over a pink and white 10000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila logo and the text 'METERAI EL DAPORISUM 10000'.

Cut Faizah Ashilah

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA & MARKETING INTERN DI SADA
HYBRID BEAUTY**

Oleh

Nama : Cut Faizah Ashilah
NIM : 00000064575
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 7 Juni 2024

Pembimbing



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah
Bangun
2024.06.10 14:55:20
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

“Aktivitas *Social Media & Marketing Intern* di SADA Hybrid Beauty”

Oleh

Nama : Cut Faizah Ashilah

NIM : 00000064575

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024

Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.

NIDN 0331077503

Penguji



Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.

NIDN 0307128703

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.07.02
16:37:04 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Cut Faizah Ashilah

NIM : 00000064575

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Aktivitas *Social Media & Marketing Intern* di SADA Hybrid Beauty”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 7 Juni 2024

Yang menyatakan,



Cut Faizah Ashilah

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan praktik kerja magang serta laporan kerja magang ini dengan judul: “**Aktivitas Social Media & Marketing Intern di SADA Hybrid Beauty**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Komunikasi Strategis pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, banyaknya bantuan dan bimbingan yang saya dapatkan dari berbagai pihak selama praktik kerja magang hingga penyelesaian laporan kerja magang, untuk itu saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
5. Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si., selaku Penguji yang telah memberikan saran ataupun masukan saat sidang laporan magang ini.
6. Karina Kusuma Wijaya sebagai Pembimbing Lapangan serta Shannon Gunawan sebagai Marketing Manager yang telah memberikan bimbingan dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
7. Adi Sekararum Destiani sebagai *partner Social Media & Marketing Intern* yang sudah memberikan dukungan dan kerjasama yang baik selama praktik kerja magang berlangsung.
8. Semua rekan kerja di SADA Hybrid Beauty terutama pada divisi Marketing yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan melakukan koordinasi dengan saya selama magang berlangsung.

9. Orangtua, sahabat, dan keluarga yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat selama pelaksanaan praktik kerja magang dan penulisan laporan magang.

Saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam laporan kerja magang ini, maka dari itu saya menerima kritik dan saran dari pembaca. Namun saya berharap semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi setiap pembacanya.

Tangerang, 7 Juni 2024



Cut Faizah Ashilah



AKTIVITAS SOCIAL MEDIA & MARKETING INTERN DI SADA HYBRID BEAUTY

Cut Faizah Ashilah

ABSTRAK

SADA Hybrid Beauty merupakan perusahaan kosmetik lokal yang dimana dalam produk kosmetiknya memberikan kandungan yang dapat merawat kulit wajah. Penulis memilih magang di SADA dikarenakan memiliki ketertarikan untuk berkerja di perusahaan kecantikan dan SADA memiliki konsep yang sangat menarik. SADA Hybrid Beauty memiliki divisi Komunikasi Pemasaran dalam memasarkan produknya. Penulis melakukan magang di bidang Sosial Media & Pemasaran yang bertanggung jawab dalam memproduksi konten, melakukan proses bertukar ide pada konten Instagram Stories, dan TikTok Video, serta menjadi bertanggung jawab dalam menjaga hubungan baik dengan pelanggan di media sosial TikTok. Penulis memiliki ketertarikan dalam mengelola media sosial terutama dalam memproduksi konten. Alur kerja yang dilakukan hingga sampai kepada penulis adalah arahan dari Manajer Pemasaran, lalu tim Sosial Media melakukan proses bertukar ide konten. Setelah itu, membuat rencana konten, produksi, hingga pengunggahan konten pada media sosial tersebut. Setiap bulannya akan ada evaluasi mengenai konten yang perlu dipertahankan dan ditingkatkan. Dalam mengelola media sosial TikTok dan E-Commerce, penulis di arahan pembimbing untuk berinteraksi dengan cara ramah, solutif, dan merespon secara cepat dalam menjawab pesan dari pelanggan. Setelah melakukan praktik kerja magang, penulis berhasil menuntaskan 640 jam dan mengaplikasikan ilmu komunikasi pemasaran yang telah dipelajari. Penulis juga mendapatkan pengetahuan baru dan pengalaman kerja di bidang media sosial.

Kata kunci: Komunikasi Pemasaran, Pemasaran Konten, Sosial Media & Pemasaran, Hubungan Pelanggan, Manajemen Hubungan Pelanggan

SOCIAL MEDIA & MARKETING INTERN ACTIVITIES AT SADA HYBRID BEAUTY

Cut Faizah Ashilah

ABSTRACT (English)

SADA Hybrid Beauty is a local cosmetics company that has a unique hybrid concept. SADA provides skincare products that contain ingredients designed to take care of facial skin. An intern with an interest in the beauty industry has joined SADA to work in the Marketing Communication division. Specifically, the intern holds the position of Social Media & Marketing Intern, responsible for creating content, brainstorming ideas for Instagram Stories, and producing TikTok videos. The intern is passionate about managing social media and producing engaging content. The workflow in the Marketing Communication division begins with a brief from the Marketing Manager. The Social Media team then collaborates to brainstorm content ideas, develop a content plan, produce the content, and upload it to various social media platforms. Each month, there is an evaluation of the content with a focus on maintenance and improvement. In managing TikTok and E-Commerce, the intern is briefed by the supervisor to interact with customers in a friendly manner, provide effective solutions, and respond promptly to customer inquiries. Throughout the 640-hour internship, the intern has applied marketing communication knowledge and gained valuable experience in social media management.

Keywords: *Content Marketing, Social Media & Marketing, Customer Relations, Customer Relationship Management*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1. Latar Belakang	16
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	19
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	20
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	20
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	20
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	22
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	22
2.1.1 Gambaran Khusus Perusahaan	22
2.1.2 Visi Misi Perusahaan	25
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	25
2.3 Model Bisnis Canvas Perusahaan	28
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	32
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	32
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	33
3.2.1 Tugas Yang Di Lakukan	33
3.2.2 Uraian Kerja Magang	34

3.2.2.1 Content Marketing	35
3.2.2.2 Customer Relations Akun TikTok dan E-Commerce	54
3.3 Kendala yang Ditemukan	59
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	59
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	60
4.1 Simpulan	60
4.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Aktivitas Praktik Kerja Magang

34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pasar Beauty Yang Di Dapatkan Dari Komapas.id	16
Gambar 1.2 Data Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024	18
Gambar 2.1 Packaging Matte Lipcolour	23
Gambar 2.2 Logo SADA Hybrid Beauty	23
Gambar 2.3 Struktur Perusahaan PT Intisari Kreasi Lestari	25
Gambar 2.4 Model Bisnis Canvas SADA Hybrid Beauty	28
Gambar 3.1 Struktur Marketing SADA Hybrid Beauty	32
Gambar 3.2 TikTok Views SADA Hybrid Beauty	36
Gambar 3.3 Komentar Konten ASOKA Pada Akun TikTok SADA	37
Gambar 3.4 Instagram SADA Hybrid Beauty	37
Gambar 3.5 TikTok SADA Hybrid Beauty	38
Gambar 3.6 Insight Pada Akun Instagram SADA Hybrid Beauty	39
Gambar 3.7 Insight Pada Akun TikTok SADA Hybrid Beauty	40
Gambar 3.8 Google Docs Content Plan Instagram Stories	41
Gambar 3.9 Google Sheets Content Plan TikTok	42
Gambar 3.10 Konten TikTok Pada Akun SADA Hybrid Beauty	42
Gambar 3.11 Pembuatan Konten Instagram Stories Menggunakan Canva	43
Gambar 3.12 Konten Instagram Stories Menggunakan Elemen Interaktif	44
Gambar 3.13 Konten TikTok Menggunakan Aplikasi CapCut	45
Gambar 3.14 Website TikTok Creative Center	45
Gambar 3.15 Timeline Posting Instagram Stories	46
Gambar 3.16 Timeline Posting TikTok	46
Gambar 3.17 Konten Instagram Stories, Instagram Feeds, dan Video TikTok	47
Gambar 3.18 Langkah-langkah Pemasaran Konten	47
Gambar 3.19 Paid Media Menggunakan KOL	50
Gambar 3.20 Earned Media Melalui Akun Customer	50
Gambar 3.21 Komentar Pada Video Asoka Makeup	51
Gambar 3.22 Top Video Pada Akun TikTok SADA Hybrid Beauty	53
Gambar 3.23 Activity&Engagement Pada Akun TikTok SADA Hybrid Beauty	53
Gambar 3.24 Grafik Post Times Pada Akun TikTok SADA Hybrid Beauty	54
Gambar 3.25 Komentar dan Direct Message Pada Akun TikTok @sadahybridbeauty	55
Gambar 3.26 Direct Message Pada Akun E-Commerce SADA	55
Gambar 3.27 Performa Chat Pada Akun E-Commerce Shopee SADA	56
Gambar 3.28 Template Jawaban E-Commerce	57
Gambar 3.29 Group Chat Bersama Divisi E-Commerce	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	65
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	66
Lampiran C Daily Task	67
Lampiran D Form Bimbingan Magang	79
Lampiran E Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM 04)	80
Lampiran F Surat Penerimaan MBKM	81
Lampiran G Surat Pernyataan Memenuhi Jam Kerja	82
Lampiran H Curriculum Vitae (CV)	83
Lampiran I Pengecekan Hasil Turnitin	84
Lampiran J Dokumentasi dan Hasil Karya Tugas Selama MBKM	87

