

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT SINOTIF
INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

**Devlin Meyer
00000064585**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT SINOTIF
INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Devlin Meyer

00000064585

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Devlin Meyer
Nomor Induk Mahasiswa : 00000064585
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MAGANG Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT SINOTIF INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



(Devlin Meyer)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT SINOTIF INDONESIA

Oleh
Nama : Devlin Meyer
NIM : 00000064585
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 18 Juni 2024

Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si.

NIDN 0308036601


Drs. Asep Sutresna, M.A.

NIDN 0307126303

Pembimbing


Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si.

NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Devlin Meyer
NIM : 00000064585
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

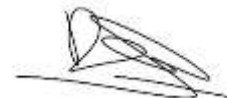
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Aktivitas Social Media Specialist di PT Sinotif Indonesia

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Devlin Meyer)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: **“Aktivitas Social Media Specialist di PT Sinotif Indonesia”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya magang ini.
5. Bapak Hafidz Noor dan Bapak Riza Filry, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang.
6. Kepada Perusahaan PT Sinotif Indonesia. Telah memberikan kesempatan untuk magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Jonathan, Christopher Evan Pangestu, Ferdinand Julius Hartoto, Viorentina, Seselistiani, dan Rio Hariadi Wijaya, serta teman-teman lainnya yang telah memberikan motivasi, semangat, dan arahan.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi sumber pengetahuan baru dan memiliki dampak positif terhadap pembaca.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Devlin Meyer)



AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT SINOTIF INDONESIA

(Devlin Meyer)

ABSTRAK

Perubahan teknologi yang terus berjalan pada era sekarang tidak dapat dihindari, perubahan ini mencakup dari banyaknya industri. Terlihat jelas pada saat pandemi Covid-19, instansi pendidikan memiliki perubahan yang cukup signifikan. Salah satunya penggunaan media daring sebagai salah satu alat untuk melaksanakan pembelajaran. Dengan demikian, *Social Media Specialist* hadir memberikan peran positif terhadap adanya perubahan teknologi untuk membangun kesadaran merek sehingga dapat meningkatkan penjualan PT. Sinotif Indonesia. Selama penulis melakukan praktik kerja magang, penulis menggunakan konsep pemasaran konten yang terdiri dari pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi sebagai konsep dasar untuk meningkatkan inovasi dari PT. Sinotif Indonesia terhadap Instagram @persiapan_ptn. Penulis menggunakan konsep dasar ini sebagai bentuk pengaplikasian mata kuliah yang pernah diambil dan relevan selama melakukan praktik kerja magang. Dapat disimpulkan peran seorang *Social Media Specialist* memiliki peranan penting pada PT Sinotif Indonesia dalam proses ekspansi PT Sinotif Indonesia kaca mata rakyat luas.

Kata kunci: Pemasaran Konten, Inovasi, Media Sosial, *Social Media Specialist*.

SOCIAL MEDIA SPECIALIST ACTIVITIES AT PT SINOTIF INDONESIA

(Devlin Meyer)

ABSTRACT (English)

Technological changes that continue to run in the current era cannot be avoided, this change includes many industries. It was clearly seen that during the Covid-19 pandemic, educational institutions had significant changes. One of them is the use of online media as a tool for carrying out learning. Thus, the Social Media Specialist is present to play a positive role in technological changes to build brand awareness so as to increase sales of PT Sinotif Indonesia. During the internship, the author uses the concept of content marketing consisting of pre-production, production, and post-production as a basic concept to increase innovation from PT Sinotif Indonesia on Instagram @preparation_ptn. The author uses this basic concept as a form of application of courses that have been taken and are relevant during the internship. It can be concluded that the role of a Social Media Specialist has an important role at PT Sinotif Indonesia in the process of expanding PT Sinotif Indonesia in the eyes of the wider community.

Keywords: *Content Marketing, Inovation, Social Media, Social Media Specialist.*

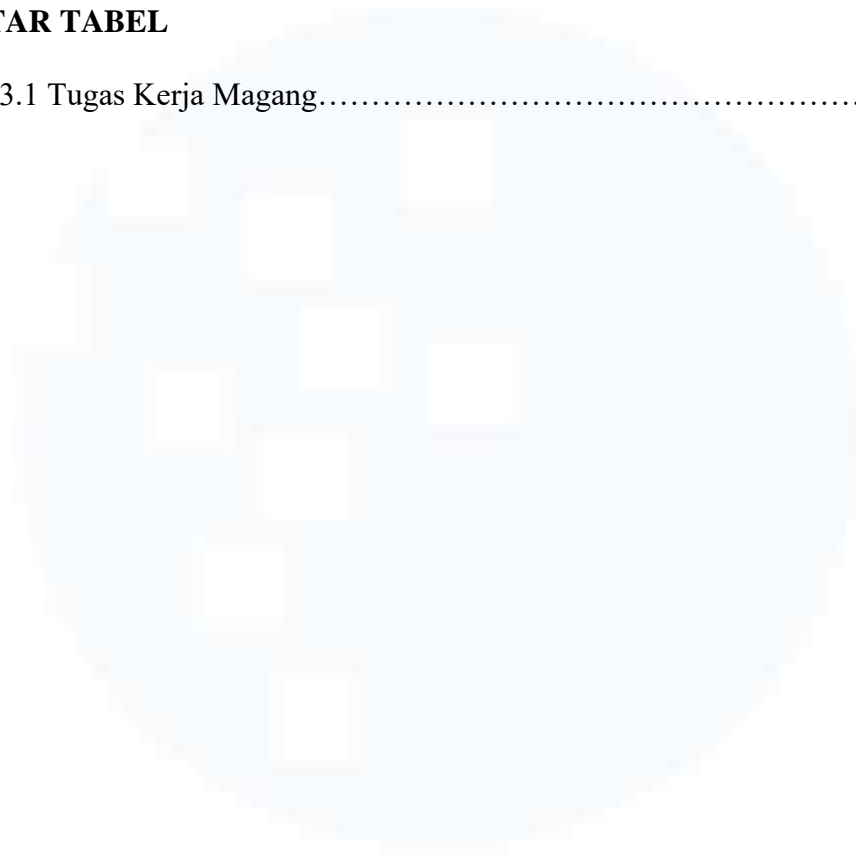
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.1.1 Visi Misi	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	9
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	10
3.3 Kendala yang Ditemukan	23
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	23
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	24
4.1 Simpulan	24
4.2 Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	26

LAMPIRAN..... 28

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang.....22



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Sinotif Indonesia.....	20
Gambar 2.2 Sturuktur Divisi <i>Sales and Marketing</i>	21
Gambar 3.1 <i>Flow Kerja</i> Divisi <i>Sales and Marketing</i>	24
Gambar 3.2 Konten Informasi.....	28
Gambar 3.3 Konten Informasi.....	29
Gambar 3.4 Konten <i>Tips and Trick</i>	29
Gambar 3.5 Konten Edukasi.....	30
Gambar 3.6 Konten Motivasi.....	30
Gambar 3.7 Konten Promosi.....	31
Gambar 3.8 <i>Content Planning</i> Instagram PTN.....	32
Gambar 3.9 <i>Edit Content</i>	33
Gambar 3.10 <i>Copywriting</i>	34
Gambar 3.11 <i>Review</i>	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.....36

Lampiran B.....42

