

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Dilansir dari website resmi Sinotif, bahwasanya PT Sinotif Indonesia didirikan pada tanggal 25 Maret 2000 oleh Hindra Gunawan dan Anthonyus Kuswanto dengan fokus pada pendidikan non-formal. Selama dua dekade terakhir, Sinotif telah membantu siswa dari berbagai tingkat pendidikan, termasuk di sekolah-sekolah dengan beragam jenis kurikulum seperti nasional, nasional plus, dan internasional seperti Cambridge, IB, HSC, serta sistem pendidikan Singapura. Sinotif memiliki spesialisasi dalam memberikan bimbingan belajar untuk mata pelajaran eksakta seperti matematika, fisika, dan kimia (Sinotif, n.d.).

Namun, tiga tahun yang lalu, setelah munculnya pandemi pada tahun 2020, Sinotif menjalani transformasi menjadi penyedia bimbingan belajar daring dengan konsep "live dan interaktif". Mereka menyajikan pengalaman belajar "Online dengan Nuansa Tatap Muka" dengan prinsip "what you need is what you get", yang berarti Sinotif memberikan solusi yang sesuai dengan kebutuhan dan tantangan yang dihadapi oleh siswa. Perubahan ini dilakukan karena Sinotif menyadari bahwa setiap anak memiliki keunikan dan kebutuhan yang berbeda-beda dalam proses belajar. Dengan pendekatan ini, orang tua dapat merasa tenang dan siswa dapat fokus pada aktivitas belajar mereka.

PT Sinotif Indonesia menawarkan empat metode belajar yang berbeda, *Specialized*, Siswa akan dibimbing oleh guru-guru terpilih dan ahli di bidangnya. Dengan fokus pada kebutuhan individu, setiap siswa menerima layanan yang dipersonalisasi untuk memenuhi kebutuhan dan tujuan pendidikan mereka. Setiap sesi belajar selesai, catatan dan laporan akan dikirimkan. Sistemisasi membuat belajar lebih mudah dan efektif. Dengan menggunakan modul soal-soal pelajaran yang sistematis diberikan kepada siswa, membuat gaya belajar yang berbeda digunakan untuk membantu dari setiap siswa lebih memiliki keleluasaan memahami konsep. *Limitless*, Siswa memiliki akses layanan 24 jam melalui website *e-learning* Seratusinstitue.com dan aplikasi Tanya Jawab yang

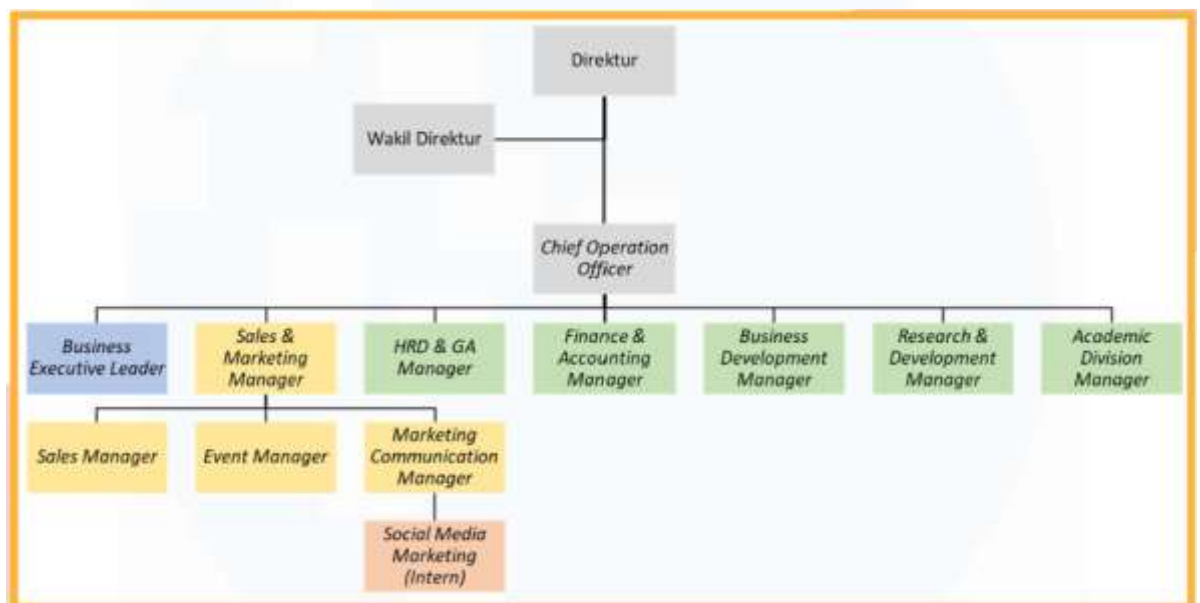
fleksibel Dengan berbagai pilihan ini, Sinotif berusaha menghadirkan kebutuhan unik setiap siswa dan memberikan fleksibilitas dalam porses belajar mereka.

2.1.1 Visi Misi

Visi PT Sinotif Indonesia adalah menjadi sebuah instansi pendidikan terbaik di dunia yang dengan terus melakukan perubahan dan ikut andil dalam perkembangan ilmu pendidikan. Sedangkan misi PT Sinotif Indonesia yakni, berkomitmen terhadap pembangunan, pengembangan, dan mendorong generasi baru menjadi SDM yang lebih berkualitas, mandiri, dan mampu bersaing dalam era yang semakin kompetitif bersama dengan inovasi yang terus berkelanjutan di bidang pendidikan (Sinotif, n.d.).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur organisasi pada PT Sinotif Indonesia, yakni:



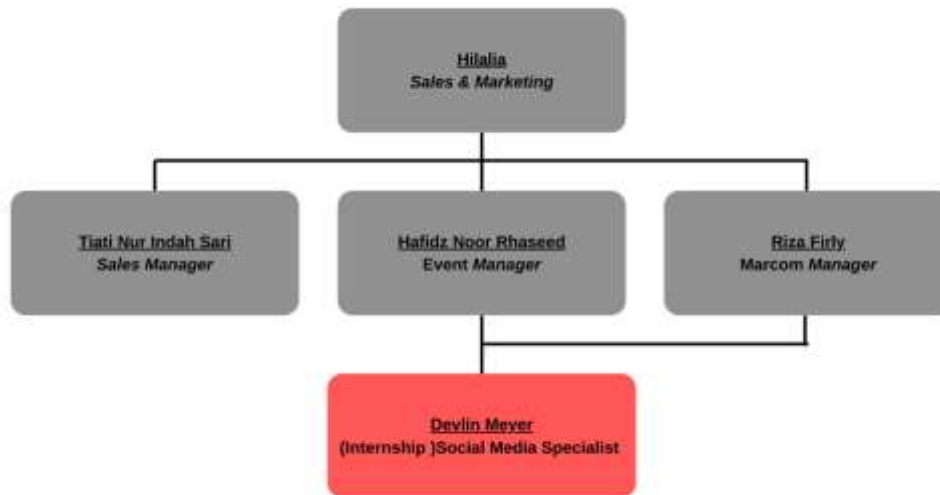
Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Sinotif Indonesia

Sumber: Data Perusahaan (2024)

Pada bagan di atas merupakan struktur organisasi Perusahaan PT Sinotif Indonesia yang akan dijelaskan terkait masing-masing divisi didalamnya, yakni:

PT Sinotif Indonesia memiliki Direktur Hendra Gunawan dan Wakil Direktur Anthonyus Kuswanto. Hindra dan Anthonyus memimpin perusahaan dengan visi dan misi, dan mereka juga bertanggung jawab untuk memberikan tugas kepada bawahan mereka sesuai dengan bidang masing-masing. Yati Cen, yang menjabat

sebagai *General Manager*, bertanggung jawab dalam mengatur dan mengelola laporan dari manajer PT Sinotif Indonesia untuk disampaikan kepada Direktur. Selain itu, Yati Cen memiliki tanggung jawab dalam mengambil keputusan terkait pengendalian tugas dan fungsi di perusahaan PT Sinotif Indonesia.



Gambar 2.2 Struktur Divisi Sales & Marketing

Sumber: Data Internal Perusahaan (2024)

Di bagian *Sales & Marketing*, terdapat seorang manajer bernama Hilalia. Tugas dan tanggung jawabnya meliputi mengatur tim di bawahnya dan mengarahkan semua proyek yang bertujuan membangun merek Sinotif Indonesia. *Bagian Sales & Marketing* terbagi menjadi tiga bagian:

1. *Event Manager*: Diisi oleh Hafidz Nor Rasyid, yang bertanggung jawab atas semua keperluan dan urusan acara di Sinotif. Hafidz juga mengunjungi sekolah-sekolah untuk mempromosikan Sinotif.
2. *Sales Manager*: Dijabat oleh Tati Nur Indah Sri, yang menawarkan jasa bimbingan belajar Sinotif. Untuk hasil yang optimal, sales manager memiliki tim tersendiri yang menawarkan dan menjual jasa yang ditawarkan oleh Sinotif.

3. *Marketing Communication Manager*: Dipegang oleh Riza Firly, yang bertugas mengembangkan ide hingga promosi yang memperlihatkan nilai-nilai Sinotif secara optimal.

Di bawah kepemimpinan direktur dan wakil direktur, *Chief Operational Officer* (COO) bernama Yati Cen yang memiliki wewenang dalam mengatur dan mengurus laporan dari para manajer di Sinotif. Laporan ini kemudian disampaikan kepada direktur. Yati Cen juga memiliki peran penting dalam pengambilan keputusan dan mengontrol seluruh tugas dan fungsi di perusahaan.

Departemen Akademik, yang dipimpin oleh Sukarno, memiliki 5 divisi:

1. *Business Executive Leader Platinum SD*: Dipimpin oleh Erlin Anggriani.
2. *Business Executive Leader Platinum SMP*: Dipimpin oleh Budiyanto.
3. *Business Executive Leader Platinum SMA*: Dipimpin oleh Juliandri Saputra.
4. *Business Executive Leader Diamond*: Dipimpin oleh Alfiani.
5. *Business Executive Leader Gold*: Dipimpin oleh Sukarno.

Tugas divisi ini meliputi administrasi, pelaporan, dan koordinasi dengan para guru.

