

**PERAN PARTNERSHIP & CLIENT RELATION INTERN DALAM
DIVISI MARKETING & CLIENT RELATION DI PT SOLUSI ALLINDO
MANDIRI (TAXSAM.CO)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

SAMANTHA NICOLE

00000064723

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN PARTNERSHIP & CLIENT RELATION INTERN DALAM
DIVISI MARKETING & CLIENT RELATION DI PT SOLUSI ALLINDO
MANDIRI (TAXSAM.CO)**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

SAMANTHA NICOLE

00000064723

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Samantha Nicole
Nomor Induk Mahasiswa : 00000064723
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN PARTNERSHIP & CLIENT RELATION INTERN DALAM DIVISI MARKETING & CLIENT RELATION DI PT SOLUSI ALLINDO MANDIRI (TAXSAM.CO)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan laporan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN PARTNERSHIP INTERN DALAM DIVISI CLIENT RELATION DI PT SOLUSI ALLINDO MANDIRI (TAXSAM.co)

Oleh
Nama : Samantha Nicole
NIM : 00000064723
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024
Pukul 00.00 s.d 00.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Riatun, S.Sos., M.Ikom.

NIDN 0308117706

Penguji



Helga Liliani Cakra Dewi,
S.I.Kom., M.Comm.

NIDN 0317089201

Pembimbing



Riatun, S.Sos., M.Ikom.

NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky

Anugrah

Bangun

2024.06.27

09:24:53 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Samantha Nicole

NIM : 00000064723

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN PARTNERSHIP & CLIENT RELATION INTERN DALAM DIVISI
MARKETING & CLIENT RELATION DI PT SOLUSI ALLINDO
MANDIRI (TAXSAM.CO)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Juni 2024

Yang menyatakan,



Samantha Nicole

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN PARTNERSHIP & CLIENT RELATION INTERN DALAM DIVISI MARKETING & CLIENT RELATION DI PT SOLUSI ALLINDO MANDIRI (TAXSAM.CO)”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Riatun, S.Sos., M.Ikom., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Riatun, S.Sos., M.Ikom., selaku Ketua Sidang dan Ibu Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm., selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Juni 2024



Samantha Nicole



**PERAN PARTNERSHIP & CLIENT RELATION INTERN DALAM
DIVISI MARKETING & CLIENT RELATION DI PT SOLUSI ALLINDO
MANDIRI (TAXSAM.CO)**

Samantha Nicole

ABSTRAK

Latar Belakang pemilihan tempat magang di PT Solusi Allindo Mandiri (TAXSAM.CO) adalah ingin mengetahui dan terjun langsung mengenai apa yang bisa dilakukan oleh seorang komunikasi dalam lingkup yang berbeda yakni pajak. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan pengetahuan dan kemampuan *Personal Selling & Relationship*, *B2B communication*, dan *Account Planning & Management* pada perusahaan PT Solusi Allindo Mandiri (TAXSAM.CO). Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah PT Solusi Allindo Mandiri sebuah konsultan. Posisi dalam kerja magang adalah *Partnership & Client Relation* yang ada dalam Departemen *Marketing & Client Relations*. Deskripsi pekerjaan *Partnership & Client Relation* menjalani hubungan secara langsung maupun tidak langsung dengan klien dan *leads* perusahaan lewat berbagai platform. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah klien yang terkadang sulit dihubungi atau menghilang, penggunaan LinkedIn dalam *B2B marketing* yang terkadang beberapa target audiens memiliki LinkedIn yang tidak aktif, dan memahami *product knowledge*. Setelah dilakukan kerja magang selama sembilan puluh hari, didapatkan solusi yaitu melakukan *follow-up* dengan berkala tanpa mengganggu, melakukan pengolahan LinkedIn lewat konten serta penggunaan platform website, dan memahami *product knowledge* lewat pelatihan dan brevet.

Kata kunci: <<3 – 5 komunikasi>>, <<partnership>>, <<Personal Selling>>, <<B2B>>, <<Account Executive>>

**PERAN PARTNERSHIP & CLIENT RELATION INTERN DALAM
DIVISI MARKETING & CLIENT RELATION DI PT SOLUSI ALLINDO
MANDIRI (TAXSAM.CO)**

Samantha Nicole

ABSTRACT

The background for choosing an internship at PT Solusi Allindo Mandiri (TAXSAM.CO) is the desire to learn about and directly engage in what a communications professional can do within a different scope, namely taxation. The aim of this internship is to implement Personal Selling & Relationship and B2B communication knowledge and skills at PT Solusi Allindo Mandiri (TAXSAM.CO). The company offering the internship is PT Solusi Allindo Mandiri, a consulting firm. The internship position is Partnership & Client Relation within the Marketing & Client Relations Department. The job description for Partnership & Client Relation involves managing direct and indirect relationships with the company's clients and leads through various platforms. The main challenges during the internship process are clients who are sometimes difficult to contact or disappear, the use of LinkedIn in B2B marketing where some target audiences have inactive LinkedIn accounts, and understanding product knowledge. After completing a ninety-day internship, solutions were identified, including periodic follow-ups without being intrusive, managing LinkedIn through content and using the website platform, and understanding product knowledge through training and certification.

Keywords: <<3 – 5 communication>>, << partnership >>, << Personal Selling >>, << B2B >>, <<Account Executive>>

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	5
2.1 Tentang TAXSAM.CO.....	5
2.2 Visi Misi TAXSAM.CO	5
2.3 Struktur Organisasi TAXSAM.CO.....	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	8
3.2 Tugas dan Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	11
3.2.1 Tugas Pelaksanaan Kerja Magang	12
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	13
3.3 Kendala yang ditemukan dalam proses kerja magang	36
3.4 Solusi atas kendala yang ditemukan	37
BAB 4.....	38
SIMPULAN & SARAN	38
4.1 Simpulan.....	38
4.2 Saran.....	38
4.2.1 Universitas.....	38
4.2.2 Mahasiswa.....	39
4.2.3 Perusahaan.....	40
BAB 5.....	41

DAFTAR PUSTAKA.....41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Berkas Sengketa 2016-2022	1
Gambar 2.1 Struktur Organisasi TAXSAM.CO	6
Gambar 2.2 Struktur Departemen	7
Gambar 3.1 Alur Koordinasi Dalam Kerja Magang	9
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Dalam Kerja Magang	10
Gambar 3.3 Alur Koordinasi Dalam Kerja Magang	11
Gambar 3.4 <i>Copywrite Website TAXSAM.CO Page "ABOUT US"</i>	14
Gambar 3.5 <i>Copywrite Website Page "OUR HISTORY" TAXSAM.CO</i>	15
Gambar 3.6 <i>Copywrite Website TAXSAM.CO Page "Services"</i>	16
Gambar 3.7 <i>Copywrite Website TAXSAM.CO Page "Tax Services"</i>	17
Gambar 3.8 <i>Copywrite Website TAXSAM.CO Page "Tax Compliance"</i>	17
Gambar 3.9 <i>Copywrite Website TAXSAM.CO Page "Tax Legal Opinion"</i>	18
Gambar 3.10 <i>Copywrite Website TAXSAM.CO Page "Tax Administration"</i>	18
Gambar 3.11 <i>Copywrite Website TAXSAM.CO Page "Tax Legal"</i>	19
Gambar 3.12 <i>Copywrite Website TAXSAM.CO Page "Transfer Pricing Documentation"</i>	19
Gambar 3.14 Riset Konten LinkedIn TAXSAM.CO	21
Gambar 3.15 Riset Hashtag LinkedIn TAXSAM.CO	22
Gambar 3.16 Evaluasi Konten LinkedIn TAXSAM.CO	23
Gambar 3.17 Profiling Keseluruhan PT KRAKATAU STEEL (Persero)	24
Gambar 3.18 Profiling PT Jasa Armada Indonesia (IPC Marine)	25
Gambar 3.19 <i>Copywrite Direct Message LinkedIn</i>	26
Gambar 3.20 <i>Copywrite Direct Message LinkedIn</i>	27
Gambar 3.21 Notulen <i>Meeting</i> PT Abassy Digital Teknologi	28
Gambar 3.22 Notulen <i>Meeting</i> PT Abassy Digital Teknologi	29

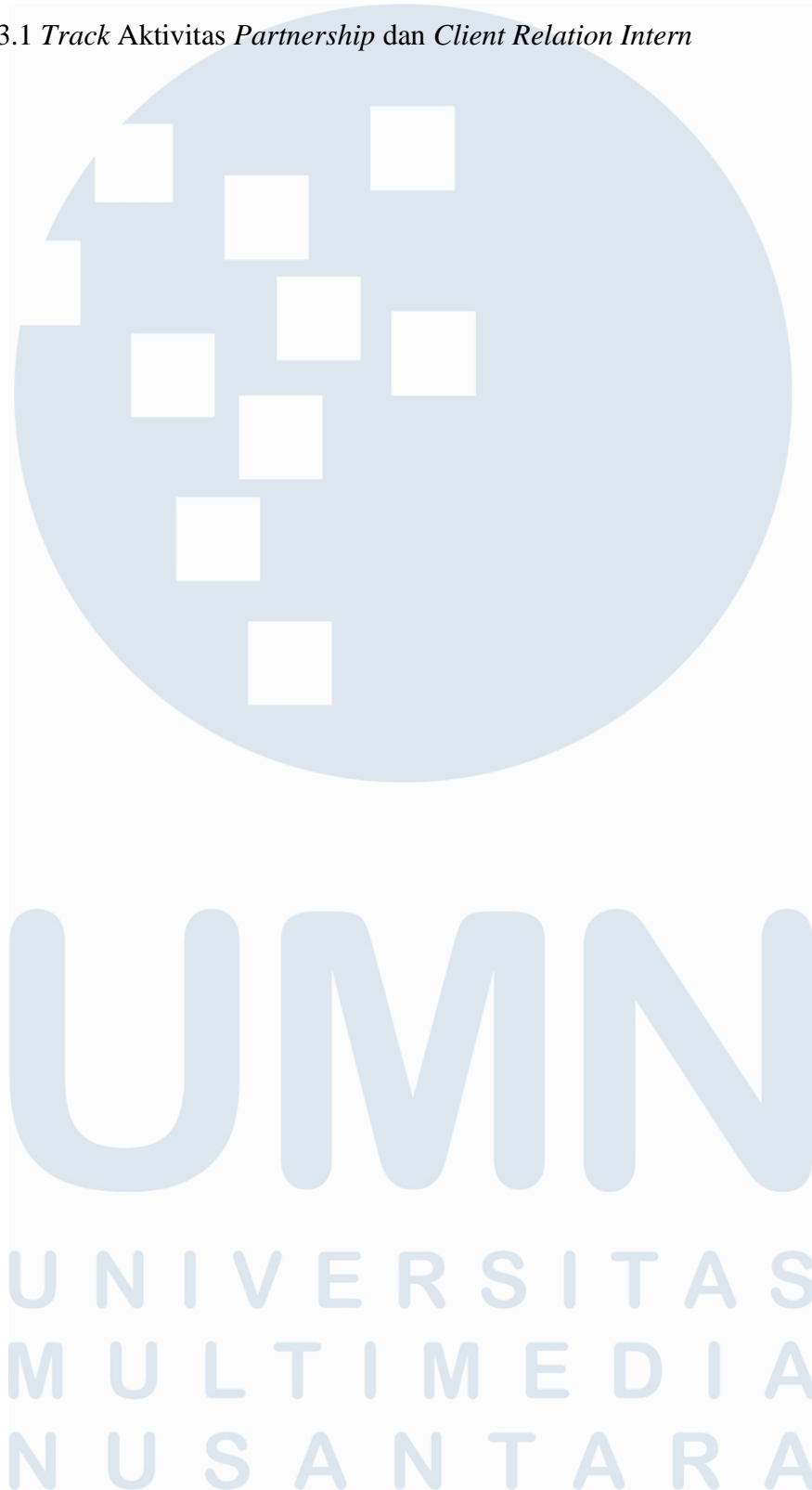
Gambar 3.23 Notulen <i>Meeting</i> Direktorat Jendral Pajak Jakarta Selatan II	30
Gambar 3.24 Notulen <i>Meeting</i> AMRTA Agency	31
Gambar 3.25 Notulen <i>Meeting</i> AMRTA Agency	32
Gambar 3.26 Dokumentasi“ <i>Nonton Bareng</i> ” PT Cakrawala Langit Sejahtera	33



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 *Track* Aktivitas *Partnership* dan *Client Relation Intern*

11



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: KM-01 Surat Pengantar Kerja Magang	41
Lampiran B: Surat Pernyataan Penerimaan dari PT Solusi Allindo Mandiri	42
Lampiran C: KM-02 Kartu Kerja Magang	43
Lampiran D: KM-03 Kehadiran Kerja Magang	44
Lampiran E: Verifikasi Laporan MBKM	100
Lampiran F: Formulir Bimbingan Magang	101
Lampiran G: Contoh <i>copywriting website</i> TAXSAM.CO pada <i>bagian Business Consultant</i>	102
Lampiran H: Sampel Konten Studi Kasus LinkedIn TAXSAM.CO	104
Lampiran I: Riset Referensi Konten LinkedIn	109
Lampiran J: Evaluasi Konten Akun LinkedIn TAXSAM.CO	111
Lampiran K: <i>Copywriting Direct Message LinkedIn Head & Supervisor of Marketing & Client Relations</i>	113
Lampiran L: <i>Profiling</i> Perusahaan Calon Klien Baru	118
Lampiran M: <i>Curriculum Vitae (CV)</i>	120
Lampiran N: Hasil <i>Turnitin</i>	121

