

BAB 5

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, W. E., & Zurani, I. (2021). STRATEGI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PT. TELKOM WILAYAH TELEKOMUNIKASI RIAU DARATAN DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN INDIHOME. *Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 9.
- Asemah, E. S., Nkwam-Uwaoma, A. O., & Amah, F. O. (2023). *Notes On Integrated Marketing Communication*. Jos University Press .
- Bloch, S., & Antaki, C. (2022). How professionals deal with clients' explicit objections to their advice. *Sage Journals*.
- Ismail, A. (2020). ANALISIS PERAN KONSULTAN PAJAK DALAM PENDAMPINGAN PEMERIKSAAN WAJIB PAJAK. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 3.
- Jayatanti, F. D., Isnawati, S. I., & Widagdo, T. H. (2021). TEKNIK COPYWRITING HARGA UNTUK MARKETING ONLINE BAGI PELAKU UMKM KERAJINAN DAN SOUVENIR DI DESA PUCANG, KABUPATEN MAGELANG. *Bakti Humaniora*, 1.
- Jobber, D., & Lancaster, G. (2009). *Selling and Sales Management* (8 ed.). Pretince Hall.
- Marquardt, A. J., Golicic, S. L., & Davis, D. F. (2011). B2B services branding in the logistics services industry. *Journal of Services Marketing*, 25.
- Noor, N. (2022). Penerimaan Pajak 2021 Lebih Target. *Direktorat Jenderal Pajak*.
- Pamungkas, F. T. (2016). SELLING SKILLS DAN SELLING PROCESS PADA TENAGA PENJUAL/AGEN PRODUK TUPPERWARE DI SALATIGA. *FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA SALATIGA 2016*.
- Pratama, S. R. (2024). EVALUASI PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM. *PROGRAM STUDI SI-ILMU KOMUNIKASI JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS SEMARANG*.
- Putri, F. I., & Suriyanto, M. A. (2022). STRATEGI MENGELOLA HUBUNGAN PELANGGAN PADA KAJIAN BUSINESS TO BUSINESS PT WAKABE INDONESIA. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3.
- Roem, E. R., & Sarmiati. (2019). *KOMUNIKASI INTERPERSONAL*. CV IRDH.
- Ryo, A., & Sinduwiatmo, K. (2024). Pakar Strategi Komunikasi B2B Anugrah Pratama dalam Membangun Hubungan dengan Pelanggan. *INTERACTION: Communication Studies Journal*.
- Sangian, L. M. (2015). Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan dan CRM Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di Toko Trio Taylor Manado. *Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi*, 3.

- Sekretariat Pengadilan Pajak Kementerian Keuangan. (2024). Retrieved May 19, 2024, from Sekretariat Pengadilan Pajak Kementerian Keuangan: <https://setpp.kemenkeu.go.id/statistik>*
- Sugianto, H. (2017). PERAN KONSULTAN PAJAK SEBAGAI PARTNER DIREKTORAT JENDERAL PAJAK DALAM SISTEM PEMUNGUTAN PAJAK DI INDONESIA. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.*
- Yusuf, Y., Nasron, R., & Dewi, P. T. (2023). . PENGARUH SOFT SELLING DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA ONLINE SHOP PETEDE HOUSE DI KOTA FAJAR ACEH SELATAN. *JIMMA: Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh, 13, 3 - 4.*

Lampiran A: KM-01 Surat Pengantar Kerja Magang

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA