

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MILIK  
RUMAH SAKIT AN-NISA TANGERANG**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Mohamad Bintang Permana**

**00000064875**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MILIK  
RUMAH SAKIT AN-NISA TANGERANG**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Mohamad Bintang Permana  
00000064875**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Mohamad Bintang Permana

Nomor Induk Mahasiswa : 00000064875

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MILIK RUMAH SAKIT ANNISA TANGERANG** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juni 2024



Handwritten signature of Mohamad Bintang Permana.

(Mohamad Bintang Permana)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang Penelitian dengan Judul  
PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MILIK RUMAH SAKIT  
ANNISA TANGERANG

Oleh

Nama : Mohamad Bintang Permana

NIM : 00000064875

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara  
Tangerang, 10 Juni 2024

Pembimbing



Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.

NIDN 0309129202

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2024.06.11 21:48:19  
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si

NIDN 0304078404

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MILIK RUMAH SAKIT  
ANNISA TANGERANG**

Oleh

Nama : Mohamad Bintang Permana  
NIM : 00000064875  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024  
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.  
NIDN 0309129202

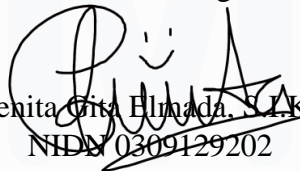
Penguji



Digitally signed by  
Mujiono Sandim  
Date: 2024.06.25  
09:12:36 +07'00'

Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.  
NIDN: 0315108802

Pembimbing



Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.  
NIDN 0309129202

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun  
2024.06.27 09:49:57 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.  
NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mohamad Bintang Permana

NIM : 00000064875

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MILIK RUMAH SAKIT ANNISA TANGERANG.** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty Non* eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Mohamad Bintang Permana)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “ PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MILIK RUMAH SAKIT AN-NISA TANGERANG” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kepada dr. Rita Prameswari, MPH., Selaku *Manager Marketing* dan ibu Dewi Wulan selaku *Supervisor*, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang Penelitian.
6. Seluruh rekan kerja departemen *marketing* Rumah Sakit An-Nisa Tangerang yang sudah membantu dan memberikan dukungan selama proses pelaksanaan magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini..
8. Kepada teman-teman saya yang sudah memberikan bantuan dan dukungan dalam pelaksanaan laporan magang ini.

Tangerang, 10 Juni 2024



(Mohamad Bintang Permana)

# PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MILIK RUMAH SAKIT AN-NISA TANGERANG

(Mohamad Bintang Permana)

## ABSTRAK

Saat ini persaingan industri dalam bidang jasa menjadi pertumbuhan yang sangat cepat, dengan mempunyai pelayanan yang bervariasi. data dari [cnbcindonesia.com](http://cnbcindonesia.com) tahun 2002 sampai 2021 jumlah rumah sakit di Indonesia bertambah dengan 169,73% dengan ini sistem informasi dalam *Manajemen Rumah Sakit (SIMRS)* memiliki peran penting dalam transformasi *digital*. Hal ini dapat dibuktikan nya bahwa untuk menjalankan berbagai aktivitas komunikasi pemasaran, tentunya perusahaan banyak mengandalkan peran media sosial untuk melakukan sebuah promosi *digital*. Maka pada bidang jasa kesehatan khususnya Rumah Sakit An-Nisa memanfaatkan peran media sosial sebagai promosi pelayanan, dengan ini penulis melakukan kerja magang di Rumah Sakit An-Nisa sebagai *digital marketing* dikarenakan perusahaan tersebut sangat memanfaatkan dalam melakukan media sosial untuk melakukan promosi, namun dalam pekerjaannya tentu penulis harus membuat konsep social media marketing dengan menggunakan SOSTAC. Adapun kendala yang dialami penulis selama proses kerja magang yaitu dalam menyelesaikan pembuatan konten harus tepat waktu, namun adanya *talent* dokter datang yang tidak tepat waktu sehingga menghambat proses pembuatan konten dan penulis memiliki kendala lain yaitu dalam melakukan pengditan konten.

**Kata kunci:** *Digital Marketing*, SOSTAC, Pemasaran Rumah Sakit



# **INSTAGRAM SOCIAL MEDIA MANAGEMENT OWNED BY ANNISA TANGERANG HOSPITAL**

(Mohamad Bintang Permana)

## **ABSTRACT (English)**

*Currently, industrial competition in the service sector is growing very rapidly, with varied services. data from cncindonesia.com from 2002 to 2021 the number of hospitals in Indonesia increased by 169.73% With this, the Information System in Hospital Management (SIMRS) has an important role in digital transformation. This can be proven that to carry out various marketing communication activities, of course companies rely a lot on the role of social media to carry out digital promotions. So in the health services sector, especially Annisa Hospital, utilizes the role of social media as a service promotion, with this the author is doing an internship at Annisa Hospital as a digital marketing because the company really uses social media to carry out promotions, but in his work of course the author has to make social media marketing concept using SOSTAC. As for the obstacles experienced by the writer during the internship process, namely that in completing content creation he had to be on time, but there was a talented doctor who arrived not on time, which hampered the content creation process and the writer had another obstacle, namely in carrying out content editing.*

**Keywords:** *Digital Marketing, SOSTAC, Hospital Marketing*

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>ABSTRAK</b>	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xii
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	1
<b>Latar Belakang</b>	2
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	7
<b>Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b>	7
<b>BAB II</b>	
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	9
Sejarah Singkat Perusahaan	9
Visi Misi	10
Struktur Organisasi Perusahaan	11
<b>BAB III</b>	
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	14
Kedudukan dan Koordinasi	14
Tugas dan Uraian Kerja Magang	16
Kendala yang Ditemukan	24

Solusi atas Kendala yang Ditemukan	24
<b>BAB IV</b>	
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>37</b>
<b>Simpulan</b>	37
<b>Saran</b>	38
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	39
<b>LAMPIRAN</b>	40



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Rumah Sakit Di Indonesia	1
Gambar 1.2 Data Rumah Sakit Kota Tangerang	2
Gambar 1.3 Data Jumlah Pengguna Instagram	4
Gambar 1.4 Profile Instagram Rumah Sakit An-Nisa Tangerang	5
Gambar 2.1 Logo Rumah Sakit An-Nisa Tangerang	10
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Divisi Marketing	12
Gambar 3.3 Pelaksanaan kerja magang	16
Gambar 3.4 Konsep SOSTAC	18
Gambar 3.5 Pembuatan Konten Planning	22
Gambar 3.6 Data Engagement Perusahaan	23
Gambar 3.7 Informasi Jadwal Praktek Dokter	25
Gambar 3.8 Konten video Mitos atau Fakta	26
Gambar 3,9 Konten video layanan rumah sakit	27
Gambar 3,10 Konten video Jumat berkah	28
Gambar 3.11 Konten Animasi Testimoni	29
Gambar 3.12 Konten Animasi Quiz	30
Gambar 3.13 Konten video tips kesehatan menjelang pemilu	31
Gambar 3.14 Konten flayer hari pengucapan kesehatan	32
Gambar 3.15 Poster Campaign	33
Gambar 3.16 Konten video edukasi	34
Gambar 3.17 Konten tanya doter	35
Gambar 3.18 Tips Kesehatan Selama Ramadhan	36

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	41
Lampiran B.Kartu MBKM (MBKM 02)	42
Lampiran C.Daily Task (MBKM 03)	43
Lampiran D.Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	47
Lampiran F. Acceptance Letter Eumah Sakit An-Nisa	48
Lampiran G. Lampiran Form Bimbingan Internship	49
Lampiran H. Lampiran pengecekan hasil Turnitin	50

