

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Rumah Sakit An-Nisa Tangerang adalah Rumah Sakit yang berciri Islam, perusahaan tersebut bergerak dibidang pelayanan kesehatan, dengan memiliki rumah sakit umum bertipe (C). Rumah Sakit An-Nisa merupakan dibawah naungan PT. An-Nisa Utama. Pada visi dan misi serta motto yang dimiliki membuat perusahaan terus mengembangkan pelayanan yang bermutu dan *professional* supaya dapat dipercaya oleh masyarakat. Rumah Sakit An-Nisa juga mempunyai berbagai sebuah penghargaan setingkat Kota Tangerang, mendaptkan predikat dari BPJS *"THE MOST COMMITED HOSPITAL AWARD OF BPJS PROGRAM IN INDONESIA"* dan sudah berakreditasi Lembaga Akreditasi Mutu dan Keselamatan Pasien Rumah Sakit (LAM KPRS) dengan periode 2023-2027. Hal ini membuat Rumah Sakit An-Nisa terus mengembangkan perusahaannya dengan baik.

Adapun sejarah Rumah Sakit An-Nisa Tangerang pada awal mulanya rumah sakit dibangun pada tahun 1989 dengan gagasan oleh dr. Anwar Hasyim, Sp. OG hingga pada akhirnya pada tahun 1991 telah terbentuknya bangunan sederhana sebagai Rumah Bersalin (RB) berkapasitas lima belas tempat tidur. Rumah Bersalin ini dibawah kepemilikan Yayasan Permata Bunda, hingga pada tahun 1993 Rumah Bersalin An-Nisa mengikuti kejuaraan prestasi yaitu Rumah Bersalin Sayang Ibu dan berhasil mendapatkan peringkat juara ketiga dalam kejuaraan tersebut. Pada tahun 1995 Rumah Bersalin An-Nisa mengembangkan usahanya dengan menambah lima tempat tidur yang sebelumnya lima belas tempat tidur. Dengan perkembangan dunia kesehatan Rumah Bersalin An-Nisa pada tahun 2000, Rumah Bersalin tersebut berganti menjadi Rumah Sakit Ibu Dan Anak (RSIA) dengan dibawah kepemilikan PT. An-Nisa Utama dengan mempunyai kapasitas empat puluh tujuh tempat tidur sehingga lebih banyak daripada sebelumnya.

Semakin berkembangnya dunia kesehatan dan juga meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap Rumah Sakit Ibu Dan Anak (RSIA) hal ini perlu ditingkatkan kembali dengan berbagai pelayanan kesehatan lainnya. Dengan hal tersebut, pada tahun 2008 Rumah Sakit Ibu Dan Anak (RSIA) berganti menjadi Rumah Sakit Umum An-Nisa dengan adanya 6 dokter *specialis* dan memiliki 100 tempat tidur. Hingga Rumah Sakit Umum An-Nisa berubah menjadi Rumah Sakit An-Nisa, karena bertambahnya kepercayaan masyarakat membuat Rumah Sakit An-Nisa Tangerang ini menjadikan pelayanan yang terbaik dengan memiliki sumber daya manusia sebanyak 665 orang, Rumah Sakit An-Nisa juga menambah kapasitas menjadi 191 tempat tidur, menambahkan dokter *specialis* menjadi 21 orang dan terdapat 4 sub *specialis* hingga tahun 2024.

2.2 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Rumah Sakit An-Nisa Tangerang
Sumber: Dokumen Perusahaan

2.2.1 Visi Misi & Motto

VISI

Menjadi rumah sakit berciri Islam yang dipercaya dan dipilih oleh masyarakat.

MISI

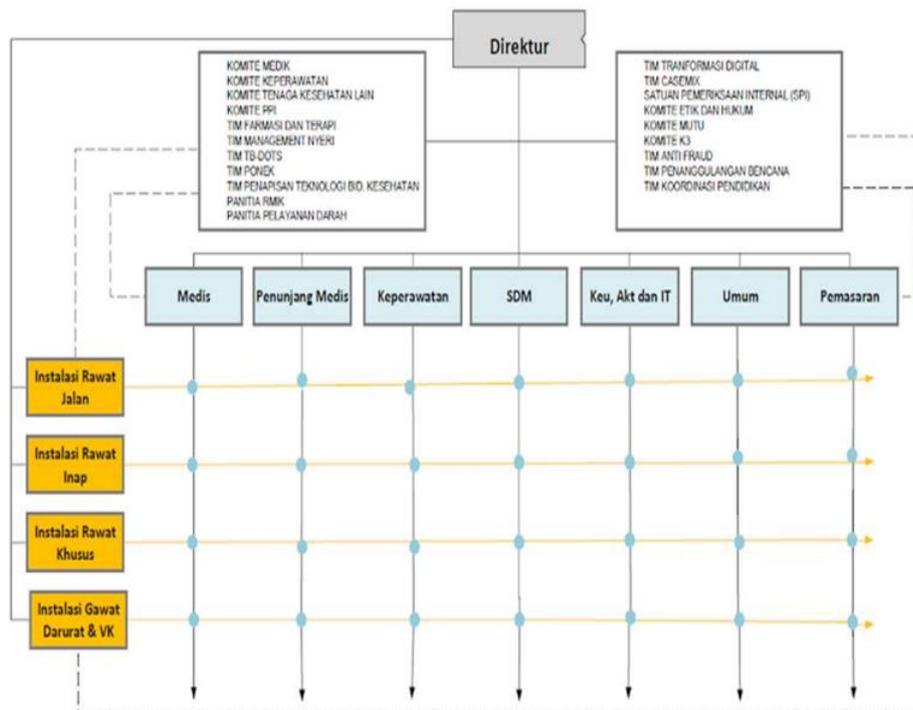
Menyediakan pelayanan bermutu dan *professional* mewujudkan citra Islam diseluruh jajaran dalam segala tindakan dan penampilan
Mengembangkan jiwa melayani secara ihsan dalam setiap karyawan.

MOTTO

“Ihsan dalam Pelayanan”

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

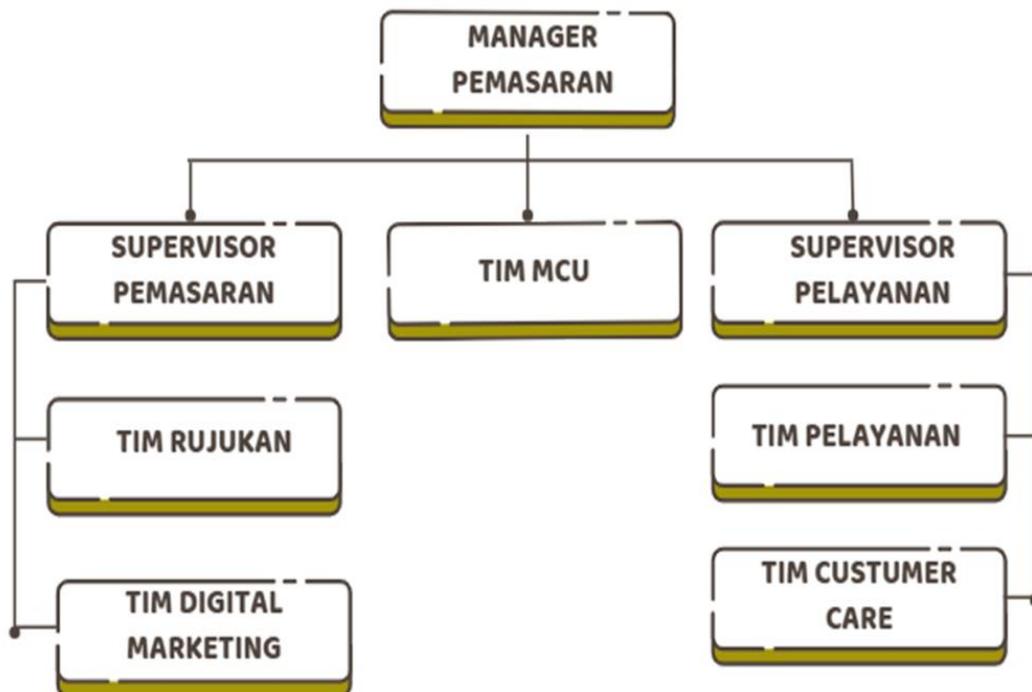
Pada perusahaan Rumah Sakit An-Nisa untuk melakukan pencapaian tujuan perusahaan tersebut, dan juga para karyawan bekerja sesuai dengan tugas dan tanggung jawab, serta kepada siapa pimpinan harus memberikan wewenangnya. Dengan hal tersebut Rumah Sakit An-Nisa melakukan pembuatan struktur organisasi agar tidak terjadinya kesalahan dalam mengambil tugas. Untuk lebih jelas struktur organisasi bisa dilihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber : Dokumen Perusahaan (2023)

Struktur organisasi dalam Rumah Sakit An-Nisa mempunyai berbagai divisi dan komite, dimana semua langsung dipimpin oleh direktur sendiri dengan tugas dan tanggung jawab berjalannya semua aktifitas perusahaan. Dimasing-masing divisi mempunyai manajer untuk memimpin dalam bekerja, namun untuk komite langsung dipimpin oleh direktur perusahaan untuk memantau atau memastikan pekerjaan dengan baik.

2.4 Struktur Organisasi Departemen



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Divisi Marketing
Sumber : Olahan Penulis (2024)

Di dalam struktur organisasi Rumah Sakit An-Nisa terdapat divisi *marketing* yang dimana dalam struktur divisi *marketing* memiliki dua bagian antara pemasaran dan juga pelayanan kepada pasien yang dipimpin oleh *manager* pemasaran. Dalam struktur tersebut pada bagian *marketing* memiliki tiga tim, rujukan, ketiga tim tersebut memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda dimana tim MCU

langsung dibawah *manager* pemasaran dengan mempunyai dua orang *staf* tim ini memiliki tugas sebagai pembuatan jenis-jenis paket *Medical Chek Up* dan melakukan promosi melalui perusahaan-perusahaan di Kota Tangerang atau lainnya. Selanjutnya, tim *digital marketing* terdiri satu orang *staf* berugas sebagai membuat atau mengatur konsep konten media sosial yang dimiliki oleh perusahaan, dan terakhir terdapat tim rujukan, dimana tim ini bekerjasama dengan puskesmas atau klinik untuk mengatur dan membantu rujukan kepada calon pasien yang akan melakukan berobat atau kontrol di Rumah Sakit An-Nisa, yang terdiri dari empat orang *staf*.

Selanjutnya unit pelayanan, unit ini pimpim oleh *manager* dan juga *supervisor* dalam unit pelayanan hanya terdapat dua tim yaitu tim *costumer care* yang membantu calon pasien untuk mendapatkan sebuah informasi tentang pelayanan kesehatan atau membantu terdapatnya kesalahan dalam pendaftaran *online*. Lalu tim pelayanan atau pendaftaran, dimana tugas dan tanggung jawabnya untuk mendaftarkan pasien untuk berobat, rawat jalan, rawat inap dll. Pada divisi *marketing* ini penulis melakukan praktik kerja magang di bagian *digital marketing* dengan tugas mengatur atau membuat konten kesehatan di Instagram dengan dibimbing lapangan oleh *supervisor* dan juga *staf digital marketing*.