

DAFTAR PUSTAKA

- Didin Hadi Saputra, R. R. (2020). In D. U. Didin Hadi Saputra, *Digital Marketing Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah* (p. 45). Bandung: Yayasan Kita Menulis.
- Faika Rachmawati, Y. A. (2022). DIGITALISASI DALAM PERAWATAN KESEHATAN. In Y. A. Faika Rachmawati, *DIGITALISASI DALAM PERAWATAN KESEHATAN* (p. 22). Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Gammoh, P. H. (2015). Characteristics of social-media marketing strategy and customer-based brand equity outcomes: a conceptual model. *International Journal of Internet Marketing and Advertisting*. Vol 9. Issye 4, 421-337.
- Kartini, J. S. (2022). PENELITIAN TENTANG INSTAGRAM. *Jurnal Perpustakaan dan Informasi ISSN: 2797-2275*, 20.
- Permana, H. B. (2023). SOCIAL MEDIA MARKETING. In w. I. Aditya, *SOCIAL MEDIA MARKETING ISBN : 978-623-198-242-1* (pp. 1-18). Padang: PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI .
- Putri, A. M. (2023, February 23). *Newsdata*. Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230214075125-128-413532/rumah-sakit-umum-di-ri-meningkat-paling-banyak-punya-swasta>
- Rumah Sakit Annisa Tangerang. (2023). *Profil*. Retrieved from www.rsannisa.co.id: <https://www.rsannisa.co.id/>
- Tracy L, T. &. (2018). *Social Media Marketing*. California: SAGE.
- Tsitsi. (2013). The Adoption of Social Media Marketing in South African Bank. *European Business Review*, Vol. 25:4.
- Yohana Septiani Merrynda, H. A. (2023). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL DALAM PEMASARAN DIGITAL RUMAH SAKIT. *Jurnal Ilmiah Indonesia p-ISSN: 2541-0849 eISSN: 2548-1398 Vol. 8, No. 9, 5079-5086*.