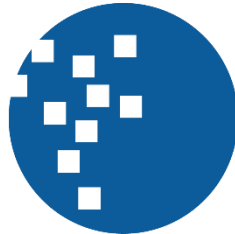


**PERAN *SOCIAL MEDIA INTERN* UNTUK
MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* MEDIA SOSIAL
PT. BANK MNC INTERNATIONAL TBK
(@LIFEATMOTIONBANK)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ANGELICA LAURENTINE

00000065104

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN *SOCIAL MEDIA INTERN* UNTUK
MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* MEDIA SOSIAL
PT. BANK MNC INTERNATIONAL TBK
(@LIFEATMOTIONBANK)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ANGELICA LAURENTINE

0000065104

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angelica Laurentine

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065104

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN *SOCIAL MEDIA INTERN* UNTUK MENINGKATKAN
ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL PT. BANK MNC INTERNATIONAL
TBK (@LIFEATMOTIONBANK)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024

U N I V E R S I T A
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Angelica Laurentine

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

**PERAN *SOCIAL MEDIA INTERN* UNTUK
MENINGKATKAN *ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL*
PT. BANK MNC INTERNATIONAL TBK (@LIFEATMOTIONBANK)**

Oleh

Nama : Angelica Laurentine

NIM : 00000065104

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

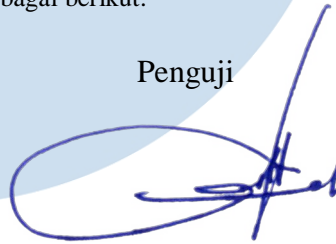
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Nicky Stephani, S.Sos., M.Si
NIDN 0405099105

Penguji



Theresia L. V. Lolita, M.I.Kom
NIDN 0327019001

Pembimbing



Nicky Stephani, S.Sos., M.Si
NIDN 0405099105

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 030478404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelica Laurentine

NIM : 00000065104

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN SOCIAL MEDIA INTERN UNTUK MENINGKATKAN ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL PT. BANK MNC INTERNATIONAL TBK (@LIFEATMOTIONBANK)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Angelica Laurentine

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN *SOCIAL MEDIA INTERN* UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL (@LIFEATMOTIONBANK)* PT. BANK MNC INTERNATIONAL TBK”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
5. Ibu Nicky Stephani, S.Sos., M.Si. sebagai pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan praktik kerja magang ini selesai dengan baik dan benar.
6. Ibuk Utik Maya Sari sebagai *Human Resources Group Head* yang telah memberikan kesempatan serta pengalaman berharga selama proses kerja magang berlangsung

7. Bapak Alfath Latuconsina sebagai *Organization, People, & Culture Development Division Head* selaku pembimbing lapangan yang senantiasa membimbing dan memberikan dukungan penuh selama praktik kerja magang.
8. Orang tua dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Mas Trio dan Mas Rangga sebagai *Culture & Service Quality Specialist* yang telah memberikan bimbingan, dukungan, serta semangat selama praktik kerja magang.
10. Rakasiwi, Samantha Nicole, Reindra, Anita Paramitha, dan Ananta Aditia yang senantiasa membantu penulis serta memberikan dukungan hingga mampu menyelesaikan praktik kerja magang.
11. Claudia Rachel, Apriliana, Clara Maitimu, Juan Maharama, dan Norbert Wijaya yang selalu meluangkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah, memberikan hiburan, dan selalu memberikan semangat kepada penulis hingga mampu menyelesaikan praktik kerja magang dan laporan kerja magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



Angelica Laurentine

U M M N I
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**PERAN *SOCIAL MEDIA INTERN* UNTUK
MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* MEDIA SOSIAL
PT. BANK MNC INTERNATIONAL TBK
(@LIFEATMOTIONBANK)**

Angelica Laurentine

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi di Indonesia membawa dampak positif bagi beberapa industri, termasuk industri perbankan. Industri perbankan semakin mengalami kemajuan dengan adanya media sosial, khususnya *Instagram*. Industri perbankan memanfaatkan keberadaan *Instagram* untuk mempromosikan produk mereka, membangun hubungan dengan pelanggan, hingga memperkenalkan budaya dan lingkungan kerja di dalamnya. Salah satu bank yang menggunakan *Instagram* untuk memperkenalkan budaya kerja adalah PT. Bank MNC International Tbk melalui akun *Instagram* @lifeatmotionbank. Salah satu strategi yang diterapkan adalah *social media marketing* dengan membuat dan mengolah konten yang melibatkan karyawan untuk dapat meningkatkan *engagement* akun *Instagram* @lifeatmotionbank. Adapun pekerjaan yang ditangani yaitu membuat perencanaan konten *Instagram*, membuat konten, juga mengedit konten. Melalui praktik kerja magang, penulis menyadari pentingnya perencanaan konten dan strategi *social media marketing* untuk dapat meningkatkan *engagement* akun *Instagram* @lifeatmotionbank.

Kata kunci: PT. Bank MNC International Tbk, *Instagram*, *Content Planning*, *Social Media Marketing*, *Engagement*.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***THE ROLE OF SOCIAL MEDIA INTERN TO
INCREASE SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT
PT. BANK MNC INTERNATIONAL TBK
(@LIFEATMOTIONBANK)***

Angelica Laurentine

ABSTRACT

The development of information technology in Indonesia has brought positive impacts to several industries, including the banking industry. The banking industry has advanced further with the presence of social media, especially Instagram. Banks utilize Instagram to promote their products, build relationships with customers, and introduce their culture and work environment. One of the banks that uses Instagram to showcase its work culture is PT. Bank MNC International Tbk through the Instagram account @lifeatmotionbank. One strategy implemented is social media marketing by creating and managing content involving employees to increase engagement on the Instagram account @lifeatmotionbank. The tasks handled include planning Instagram content, creating content, and editing content. Through internship practice, the writer realizes the importance of content planning and social media marketing strategies to increase engagement on the Instagram account @lifeatmotionbank.

Keywords: PT. Bank MNC International Tbk, Instagram, Content Planning, Social Media Marketing, Engagement.

UMMN

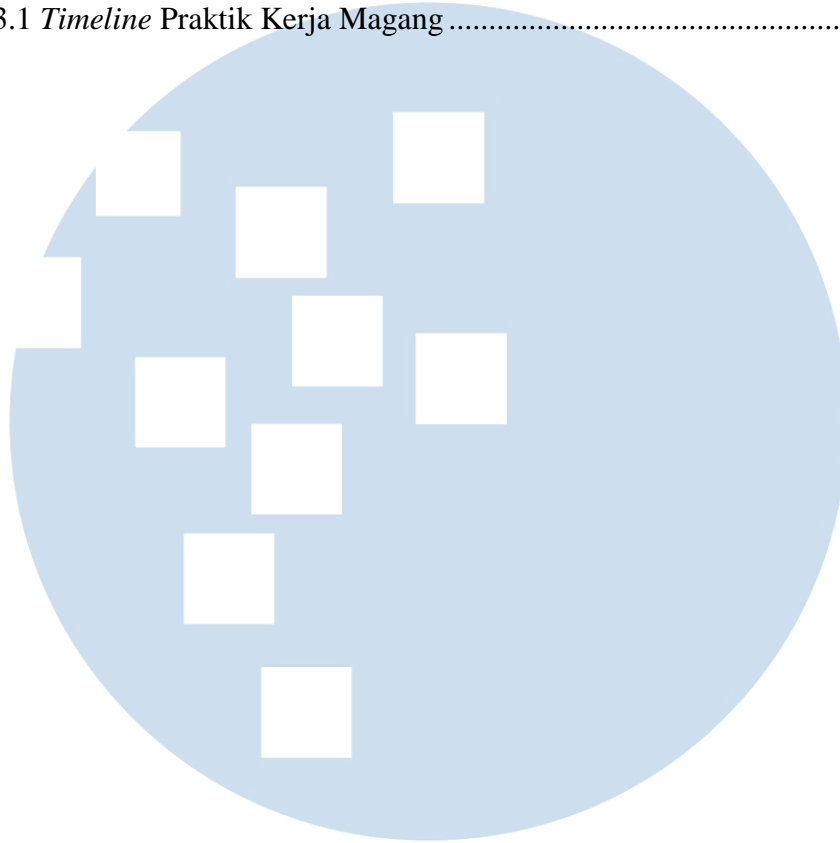
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Tentang PT. Bank MNC International Tbk	6
2.2 Visi Misi PT. Bank MNC International Tbk	8
2.3 Struktur Organisasi PT. Bank MNC International Tbk	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	14
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	46
4.1 Simpulan	34
4.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	40

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 *Timeline* Praktik Kerja Magang 15



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sejarah PT. Bank MNC International Tbk.....	6
Gambar 2.2 Penghargaan Q1 2024	7
Gambar 2.3 Struktur Umum Perusahaan	9
Gambar 2.4 Struktur Divisi <i>Human Resources</i>	10
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3.2 <i>Content Plan</i> Maret – Mei.....	18
Gambar 3.3 <i>Event Calendar</i> Maret	19
Gambar 3.4 Konten Promosi Produk	21
Gambar 3.5 Konten Tips Mudik	25
Gambar 3.6 Konten Budaya <i>PRIDE</i>	26
Gambar 3.7 Konten Tanya Karyawan Yuk.....	27
Gambar 3.8 Contoh Pengolahan Video.....	29
Gambar 3.9 Template Konten.....	31
Gambar 3.10 Hasil Analisa	32

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: KM-01 Surat Pengantar Kerja Magang	40
Lampiran B: Surat Pernyataan Penerimaan	41
Lampiran C: KM-02 Kartu Kerja Magang.....	42
Lampiran D: KM-03 Kehadiran Kerja Magang.....	43
Lampiran E: Verifikasi Laporan MBKM.....	44
Lampiran F: Laporan Bimbingan Magang.....	45
Lampiran G: Contoh Konten-Konten.....	46
Lampiran H: <i>Curriculum Vitae</i>	49
Lampiran I: Hasil <i>Turnitin</i>	50

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA