

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Tentang PT. Bank MNC International Tbk

PT. Bank MNC International Tbk merupakan bank swasta nasional yang berdiri dengan nama PT Bank Bumiputera pada 9 Agustus 1989. PT. Bank MNC International Tbk resmi beroperasi pada 12 Januari 1990 dengan nama PT Bank Bumiputera. Pada tahun 1997, PT. Bank MNC International Tbk mendapat persetujuan untuk menjadi Bank Devisa dari Bank Indonesia. Pada tahun 2002, PT. Bank MNC International Tbk resmi mencatatkan sahamnya sebagai perusahaan terbuka di Bursa Efek Indonesia.



Gambar 2.1 Sejarah PT. Bank MNC International Tbk

Sumber: *Google Drive* MNC Bank (2024)

Pada 31 Agustus 2014, PT MNC Kapital Indonesia Tbk mengakuisisi saham Bank ICB Bumiputera sekaligus menjadi pemegang saham pengendali. PT Bank

Bumiputera resmi berubah pada 15 Oktober 2014 menjadi PT. Bank MNC International Tbk dan merupakan bagian dari MNC Group. Pada 3 Juni 2021, PT. Bank MNC International Tbk meluncurkan *Motion Banking* sebagai aplikasi layanan perbankan *digital* untuk mempermudah layanan perbankan. Pada tahun 2022, PT. Bank MNC International Tbk dalam kondisi yang sangat baik dengan tingkat kesehatan bank di peringkat 2. Belum genap dua tahun, tepatnya pada 1 Juni 2023 PT. Bank MNC International Tbk merubah *Motion Banking* menjadi *MotionBank* agar lebih mudah diingat oleh nasabah. Saat ini, MNC Bank memiliki 55 kantor cabang, 66 ATM MNC Bank, hingga 271.930 customer.

MNC Bank menawarkan produk dan jasa perbankan antara lain produk simpanan, fasilitas pinjaman, kartu debit dan kredit, *treasury*, dan *trade finance*. PT Bank MNC International Tbk juga meluncurkan layanan *mobile* dan *internet banking* pada 2021 yang disebut dengan *motion banking*.



Gambar 2.2 Penghargaan Q1 2024  
Sumber: Google Drive MNC Bank (2024)

Gambar 2.2 merupakan pencapaian pada kuartel pertama 2024, PT Bank MNC International Tbk berhasil mendapatkan lima penghargaan pada 13<sup>th</sup> Infobank *Digital Brand Awards* 2024. PT Bank MNC International Tbk mendapatkan penghargaan pada kategori *The Best Bank* dengan *Digital Service* 2024 melalui

aplikasi *Motion Bank*, *The Best* Tabungan Bank Umum Konvensional 2024, *The Best* Deposito Bank Umum Konvensional 2024, *The Best Credit Card Bank* Umum Konvensional 2024, dan *The 2<sup>nd</sup> Best Debit Card Bank* Umum Konvensional 2024.

## **2.2 Visi Misi PT. Bank MNC International Tbk**

PT. Bank MNC International Tbk sebagai salah satu bank swasta nasional di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

### **VISI**

Menjadi Bank masa depan yang berlandaskan teknologi terkini untuk membuat semua transaksi keuangan menjadi mudah dengan memperhatikan keselarasan kepentingan ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

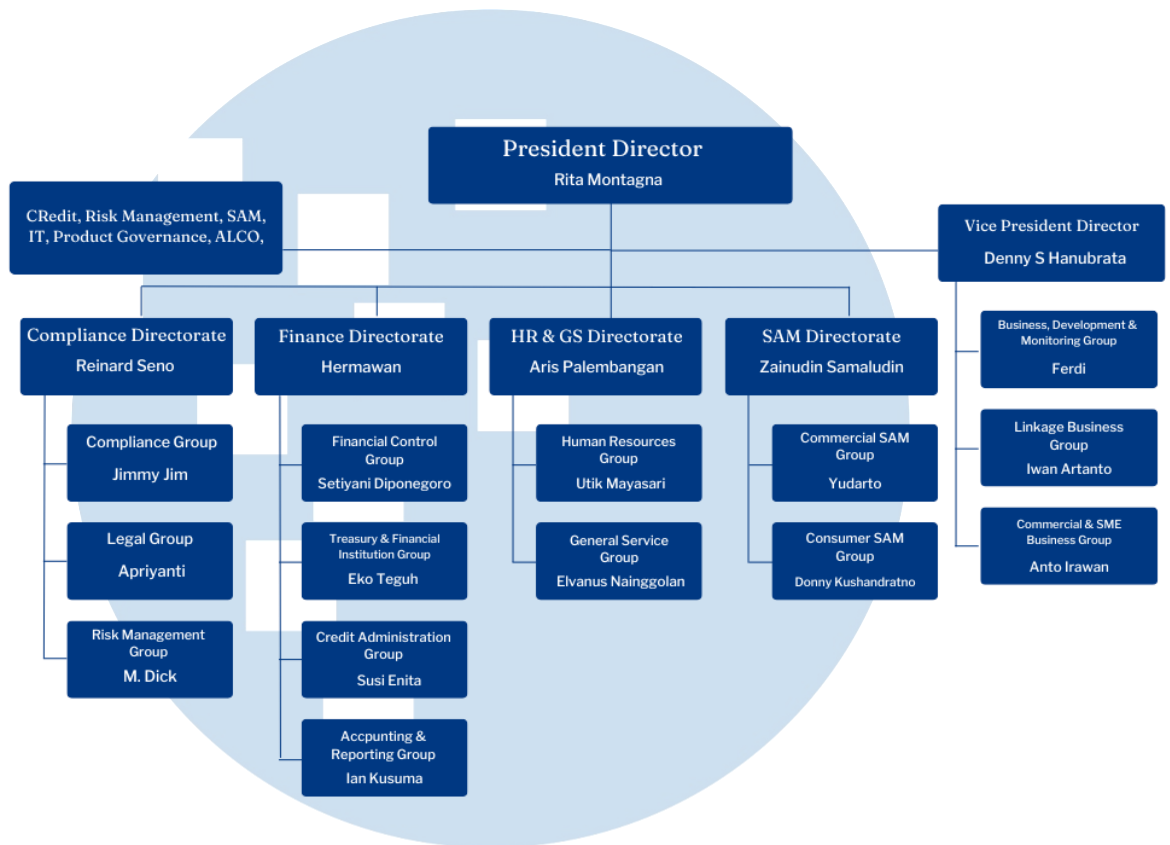
### **MISI**

Menawarkan layanan keuangan kepada nasabah dengan memberikan pengalaman perbankan yang memuaskan melalui perbankan inovatif yang terintegrasi dengan teknologi informasi terkini serta berkontribusi terhadap pertumbuhan berkelanjutan guna memberikan nilai tambah kepada seluruh *stakeholders*.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

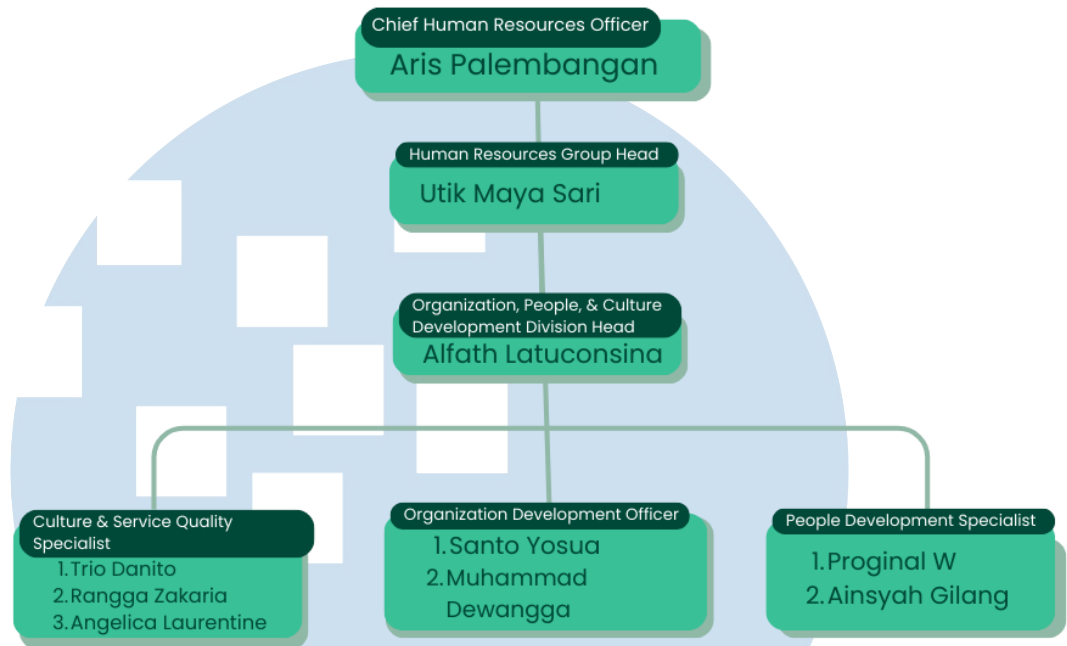
### 2.3 Struktur Organisasi PT. Bank MNC International Tbk



Gambar 2.3 Struktur Umum Perusahaan (2023)

Sumber: Data Olahan Penulis (2024)

UJUMIN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.4 Struktur Divisi *Human Resources* (2023)

Sumber: Data Olahan Penulis (2024)

Gambar 2.4 merupakan struktur Divisi *Human Resources* khususnya dibagian *Organization, People, & Culture Development* pada 2023. Dipimpin oleh Aris Palembang dengan Utik Maya Sari sebagai *Human Resources Group Head* juga dengan Alfath Latuconsina sebagai *Organization, People, & Culture Development Division Head* yang memimpin tiga bagian yaitu *Culture & Service Quality Specialist*, *Organization Development Officer*, dan *People Development Specialist*. Divisi *Culture & Service Quality* memiliki tanggung jawab untuk membangun dan memelihara budaya perusahaan, juga mengurus media sosial @lifeatmotionbank. Divisi *Organization Development Officer* memiliki tanggung jawab untuk menganalisis kebutuhan para divisi juga merancang juga mengelola proses perubahan dalam PT. Bank MNC International. Divisi *People Development Specialist* memiliki tanggung jawab untuk membuat juga membagikan kebutuhan *training* kepada karyawan PT. Bank MNC International juga mengevaluasi program pelatihan yang ada.

PT. Bank MNC International Tbk dipimpin oleh Rita Montagna sebagai *president director*. Divisi media sosial @lifeatmotionbank dibawah kendali tim *Human Resources* dipimpin oleh Aris Palembang sebagai *Chief Human Resources Officer* dengan Utik Maya Sari sebagai *Group Head* dan Alfath Latuconsina sebagai *Organization, People, & Culture Development Division Head* sekaligus pembimbing lapangan dari penulis yang juga membawahi *Culture & Service Quality specialist* yang memegang *Instagram* dan mengolah konten @lifeatmotionbank yaitu Trio Danito dan Ranga Zakaria.

Divisi media sosial @lifeatmotionbank memiliki tugas untuk merencanakan, membuat gambaran besar, mengambil video, mengedit, hingga mengupload konten ke *Instagram*. Penulis sempat beberapa kali berhubungan dengan Rita Montagna juga dengan Aris Palembang dengan tujuan pembuatan konten. Konten yang akan di *upload* harus telah melewati persetujuan dari para *Chief Human Resources Officer* juga *Group Head* dan *Division Head*. Penulis juga membuat *brief* dan *storyboard* untuk mengeksekusi konten. Berikut masing-masing uraian gambaran pekerjaan dan tanggung jawab yang berkaitan dengan divisi media sosial.

#### 1. *Chief Human Resources Officer*

Aris Palembang selaku *Chief Human Resources Officer* bertanggung jawab dalam mengelola sumber daya manusia yang ada dalam suatu bank. Bertanggung jawab untuk merekrut, memperhatikan karyawan, serta membangun budaya kerja untuk perkembangan perusahaan.

#### 2. *Human Resources Group Head*

Utik Maya Sari selaku *Human Resources Group Head* bertanggung jawab untuk mengkoordinasikan semua divisi dalam departemen *human resources* agar berjalan sesuai dengan tujuan perusahaan.

#### 3. *Organization, People, & Culture Development Division Head*

Alfath Latuconsina selaku *Organization, People, & Culture Development Division Head* bertanggung jawab untuk

mengkoordinasikan serta menjadi perantara antara divisi *Culture, Organization*, dan *People Development* kepada para *Group Head* dan *Chief Human Resources Officer*. Alfath Latuconsina juga bertanggung jawab sebagai *supervisor* penulis dalam proses kerja magang.

#### 4. *Culture & Service Quality Specialist*

Trio Danito dan Rangga Zakaria bertugas untuk mengatur dan membuat program, budaya, serta mengurus *Instagram @lifeatmotionbank*. Penulis mendapatkan posisi sebagai *social media intern* di dalam *Culture & Service Quality Specialist* yang membuat dan merancang konsep untuk konten di media sosial *@lifeatmotionbank*. Penulis membuat daftar konten untuk empat bulan ke depan melalui *content plan*. *Content plan* adalah perencanaan pembuatan konten agar sesuai dengan tujuan yang sudah ditetapkan (Aliya, 2022). Selain itu, penulis juga bertugas untuk menjadi *talent* dalam video konten maupun sebagai *director* untuk mengarahkan para *talent* lainnya dalam sebuah konten. *Director* merupakan orang yang memiliki peran untuk mengarahkan juga melatih para aktor, alur video, hingga memilih lokasi untuk mengambil video (Retina, 2022).

Penulis juga belajar untuk mengenal para *talent* yang berasal dari divisi lain. Dapat disimpulkan bahwa penulis diharapkan mampu meningkatkan interaksi antar audiens melalui konten-konten menarik di *@lifeatmotionbank*. Penulis juga harus bertanggung jawab pada setiap konten yang diunggah dan sesuai dengan *content plan* yang sudah dibuat. Penulis juga perlu mengolah konten yang sudah dibuat sebelum diunggah ke media sosial *@lifeatmotionbank*.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A